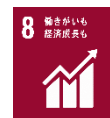


大阪・関西万博等を契機とするインバウンドを軸とした活力ある観光地域づくりの推進



住むほどに
好きが深まる
姫のまち

- ◆ **目的** 大阪・関西万博を契機としたインバウンドの推進及び広域観光の推進により、姫路の多様な魅力を国内外に向けて発信するとともに、観光関連事業者のインバウンド対応を促進することで、継続的なインバウンド観光客数と観光消費額の増加を目指す。
- ◆ **事業計画期間** R 7～R 9年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）対象
- ◆ **事業費** R7年度 189,830千円
- ◆ **担当部署** 観光経済局 観光コンベンション室 ・ ☎079-221-2116

【今後展開していく事業】

▶ 観光プロモーション

- ・ 姫路城での特別体験、食・アート体験、まちあるきなどのテーマに応じた着地型コンテンツの磨き上げ
- ・ 姫路市出身の世界的ファッションデザイナー・高田賢三氏の没後初めての大規模回顧展や関連イベントを開催（4/12～7/21）
- ・ 姫路ゆかりの千姫の功績・魅力などを発信するイベントを開催
- ・ 姫路城周辺エリアでインバウンド観光客もターゲットに入れたクリスマスマーケットやオーケストラの演奏を展開
- ・ 冬の姫路の新たな魅力を体験できる体感型アートナイトイベントを開催 など

▶ 観光客受入環境の充実

- ・ 外国人を受け入れる環境整備の促進を図る研修等の実施。
- ・ 観光産業で働く意欲のある女性と企業をマッチングする機会の提供や、女性向けのスキルアップセミナーを開催

企業様へ

寄附いただけますと、市ホームページ等の各種媒体で企業名を広く紹介させていただきます。寄附を通じ、姫路の魅力発信に貢献いただくことでCSR活動実績としてPRいただけます。ぜひご協力をお願いいたします！

