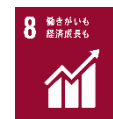


大阪・関西万博等を契機とするインバウンドを軸とした活力ある観光地域づくりの推進



住むほどに
好きが深まる
姫のまち

- ◆ **目的** 大阪・関西万博を契機としたインバウンドの推進及び広域観光の推進により、姫路の多様な魅力を国内外に向けて発信するとともに、観光関連事業者のインバウンド対応を促進することで、継続的なインバウンド観光客数と観光消費額の増加を目指す。
- ◆ **事業計画期間** R 7～R 9年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）対象
- ◆ **事業費** R 8年度 260,623千円
- ◆ **担当部署** 観光経済局 観光コンベンション室 ☎079-221-2116

【今後展開していく事業】

▶ 観光プロモーション

- ・姫路城での特別体験や、食・アート・まち歩きなど、姫路ならではの体験型観光コンテンツを造成・磨き上げ
- ・千姫の功績や魅力を広く発信するイベントを開催
- ・海外メディアへの情報発信やプレスツアーを通じ、姫路の魅力を海外に発信
- ・冬の姫路を彩る体験型アートイベントを開催
- ・姫路城周辺で、訪日外国人旅行者も楽しめるクリスマスマーケットなどを展開

▶ 観光客受入環境の充実

- ・観光関連事業者向け研修などを通じ、インバウンド観光客の受入環境を充実
- ・女性と観光関連事業者とのマッチングや、女性向けスキルアップセミナーを実施
- ・観光関連事業者の人材確保・定着を支援

企業様へ

寄附いただけますと、市ホームページ等の各種媒体で企業名を広く紹介させていただきます。寄附を通じ、姫路の魅力発信に貢献いただくことでCSR活動実績としてPRいただけます。ぜひご協力をお願いいたします！

