

世界遺産姫路城を核とする姫路の新たな風物詩 イルミネーションによる経済の活性化

兵庫県姫路市



住むほどに
好きが深まる
姫のまち

- ◆目的 姫路城と大手前通りの夜を、ただの景観ではなく“人を呼び、街を動かす資産”に変えます。観光消費を生み、中心市街地を活性化し、市民の誇りも育てる。企業版ふるさと納税だからこそ実現できる、企業価値と地域価値の両立を目指すプロジェクトです。
- ◆実施期間 令和8年11月20日（金）～令和9年1月11日（月・祝） 53日間
- ◆実施場所 姫路駅から姫路城を結ぶ**大手前通り**と**姫路城三の丸広場**を含む**姫路城周辺** 《全長約2.5kmの光の回廊》
- ◆演出内容 世界的照明デザイナー石井幹子氏監修のもと、令和8年度から**実施エリアを拡大**し、日本の歴史と文化を象徴する**世界遺産・国宝姫路城**と**フルカラーLED**を用いた色彩豊かなイルミネーションが融合する**唯一無二**の演出です。
- ◆全体事業費 180,000千円

企業様へ

大手前通り・姫路城イルミネーションは、市民・来訪者から高い評価をいただいている一方、継続実施には安定的な財源の確保が必要です。企業版ふるさと納税を通じてご支援いただくことで、姫路の夜の魅力を未来へ継承し、地域のにぎわい創出とまちの発展に確実につなげるとともに、企業の地域貢献を広くPRする機会にもつながります。



- ◆担当部署 観光経済局 産業振興課 中心市街地活性化担当・☎079-221-2622

※SDGsにも配慮し、省エネルギーのフルカラーLED球を使用



《Himeji大手前通りイルミネーション企業版ふるさと納税特典》

■特典 1：企業名や企業ロゴをイルミネーション専用HPに掲載

- 01 イベント**実施前から終了まで長期間**公開されます
- 02 昨年度イルミネーションHPセッション数：**43,000回以上** ※11月・12月合計
- 03 対象：**寄附を頂いた皆様全員**

■PCイメージ

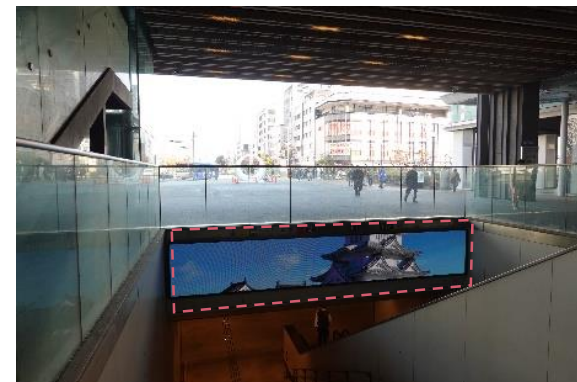


■スマホイメージ



■特典 2：企業名や企業ロゴを駅前デジタルサイネージに掲載

- 01 姫路駅を出て**姫路城に向かう前**にまず目にするデジタルサイネージ
- 02 令和7年度イルミネーション来場者数：**約85万人** ※増加中
- 03 JR姫路駅乗車人数：平均**49,000人以上** R6：県内第3位
- 04 イベント**実施前から終了まで長期間**公開されます
- 05 対象：**50万円以上寄附を頂いた皆様**



姫路の発展と企業価値向上につながる取組として、ぜひご支援を