

1 年目 活動報告資料

2025年3月作成

姫路市家島諸島 地域おこし協力隊
岡庭 友梨

— 目次 —



① 活動経緯

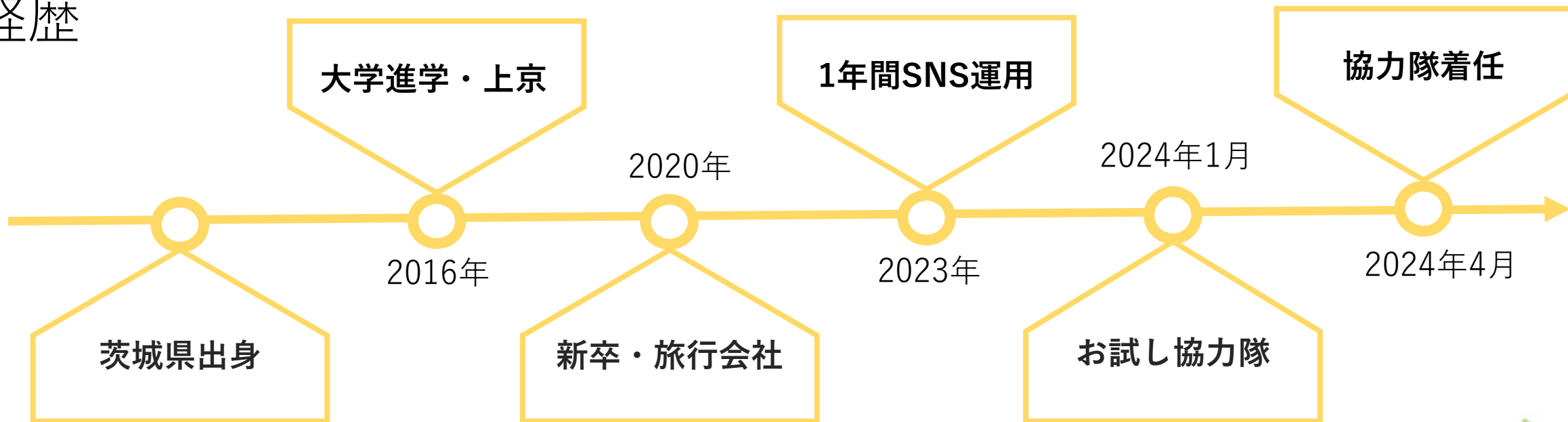
② 活動紹介

③ 2年目の展望



① 活動経緯

経歴



＼ひとめぼれ！／

理想と合致！



景観美



観光資源



人のよさ



食の豊かさ



＼スピード移住！／

実現したい思い

1. 地域の魅力を広め、『未来を切り開くきっかけ』をつくる

2. 都市部で疲弊した人の、『心のふるさと』をつくる



／ 家島諸島には、秘めたる魅力が詰まってる \
ここで挑戦してみたい！

地域の現状

何もない

- 観光地
- 食事処
- コンビニ
- 娯楽施設
- 交通手段

ネガティブな認識

こんななーんもない島
何しに来たんよ～

島民

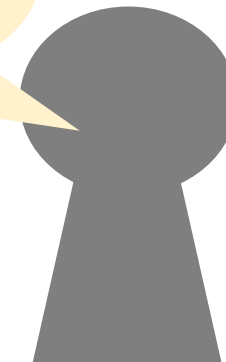
地域に必要なこと

何もない

- 観光地
- 食事処
- コンビニ
- 娯楽施設
- 交通手段

ネガティブな認識

こんななーんもない島
何しに来たんよ～



島民

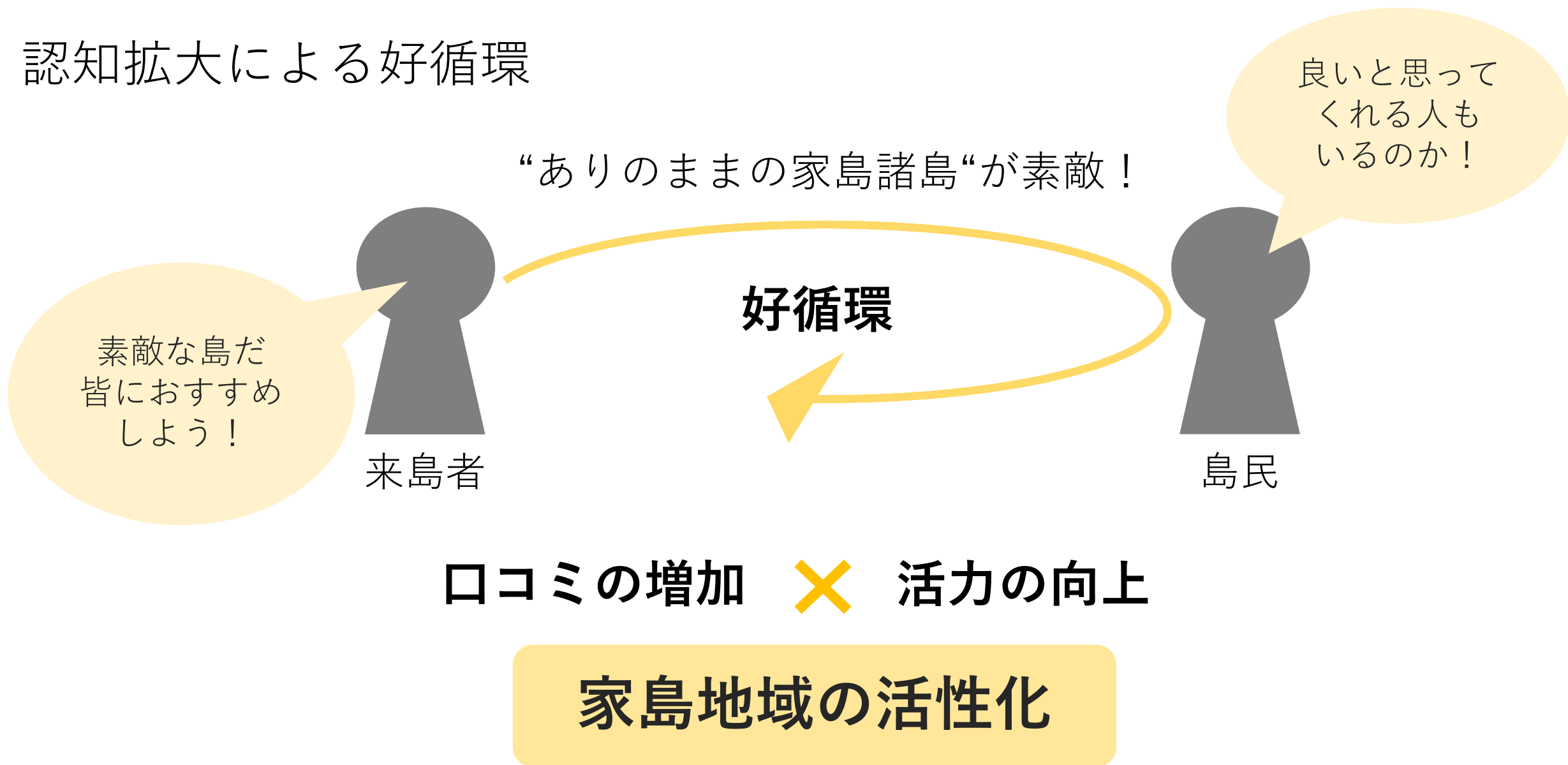
魅力が伝わって「ない」だけ

島の日常は、“豊かな非日常”
“ありのままの家島諸島”の魅力

認知拡大

魅力が島の「外」と「内」に広く伝わる

認知拡大による好循環



**デジタル×アナログ戦略により
島内外へ魅力を伝える 架け橋になる**



旅行業とSNSの経験を活かし、家島諸島の認知拡大を目指す

3年かけて、ガイドブックに家島諸島を載せる



② 活動紹介

活動テーマ

1 広報PR



公式SNSと
外部メディアを活用し、
島の魅力を島内/外に伝える

2 観光案内



島を満喫していただく
旅の仕方を提案し、
情報を1カ所にまとめる

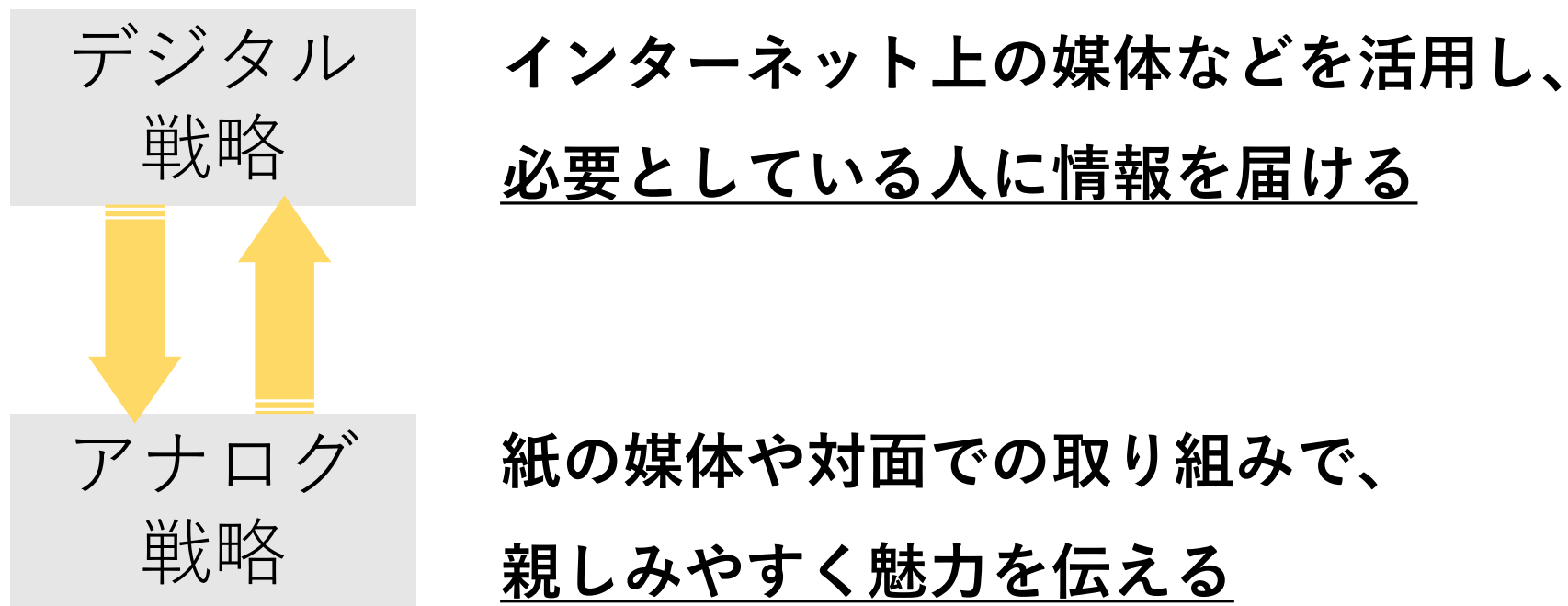
デジタル
×
アナログ



3 交流の場づくり

島民と来島者が交流できる
空間や企画を生み出し、
島内を活気づける

デジタル×アナログ戦略



1

広報PR



公式SNSと外部メディアを活用し、
島の魅力を島内/外に伝える



@HIMEJICITY_CHIHIKOKOSHI

公式Instagram運用

イベントブース出展

外部メディアPR活動



公式Instagram運用

デジタル戦略

Step 1

プロフィール編集

検索でトップに表示されるよう
わかりやすいキーワードで構成

Step 2

デザインの統一

アカウントに統一感が出るよう、
表紙のデザインを整えて投稿

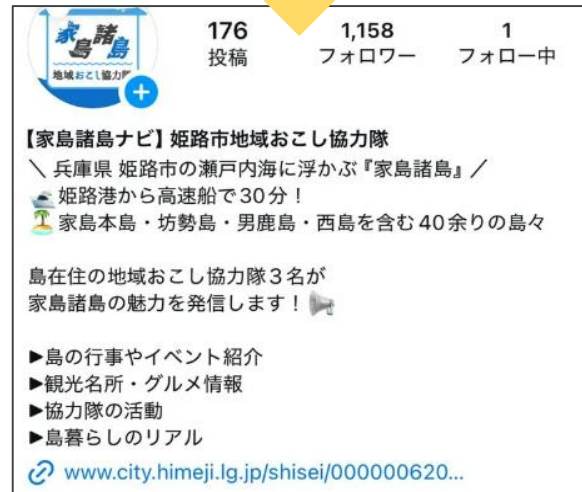
Step 3

投稿内容の試行錯誤

様々なテーマや動画投稿に挑戦
反応を記録する分析シートも作成



(2024.7/4)



(2025.3/10)



Instagram分析シート

カテゴリ	タイトル	投稿日時	曜日	確認日時	フォロワー	閲覧数	いいね数	保存数	いいね率	保存率
お知らせ	フォトウエスト写真展	2024/12/24	火	2025/01/06	1142	765	32	1	4.2%	0.1%
観光	家島神社の紅葉	2024/12/24	火	2025/01/06	1141	735	57	0	7.8%	0%
教育	マラソン大会	2024/12/16	月	2025/01/06	1141	948	62	1	6.5%	0.1%
地域行事	星空観賞会	2024/12/13	金	2025/01/06	1141	707	43	1	6.1%	0.1%
地域行事	イルミネーション	2024/12/11	水	2025/01/06	1141	742	34	0	4.6%	0%
観光	紅葉スポット	2024/12/09	月	2025/01/06	1141	904	54	1	6%	0.1%
活動報告	アイランダー報告	2024/12/02	月	2025/01/06	1141	1231	82	4	6.7%	0.3%
教育	いえしま消防フェア	2024/11/14	木	2025/01/06	1059	942	41	1	4.4%	0.1%
教育	スタンプラリーマップ	2024/11/07	木	2025/01/06	1059	808	37	0	4.6%	0%
お知らせ	アイランダー出展	2024/11/01	金	2025/01/06		1000	48	2	4.8%	0.2%
お知らせ	サンテレビ出演	2024/10/17	木	2025/01/06		924	55	0	6%	0%



イベントブース出展

イベント視察

来場者目線で、人が集まるブースをリサーチ
新規出展に向けた関係づくり

ブース出展ノウハウ

「豊富なコンテンツ」 「目を引くビジュアル」を意識
視察の学びを活かし、ブース装飾レイアウトを担当

■総合旅行イベント ツーリズムEXPOジャパン



(画像：ツーリズムEXPOジャパン公式HP)



兵庫県のブース(2024.9/26-27)

ひょうご観光本部

■離島の祭典 アイランダー



背景ポスター制作

PR動画放映

SNSフォロー特典



(2024.11/16-17)



外部メディアPR活動（島内）

デジタル戦略

アナログ戦略

出演

地域テレビ・YouTube等の番組に出演し、デジタルで魅力をPR

記事掲載

ガイドブックや観光サイトの記事を作成協力し、デジタルアナログPR

営業

新聞社に島内の行事やイベントの情報を提供し、取材を依頼

■ウィークリーひめじ



出典：ひめじ動画チャンネル (2024.7/15)

■サンテレビ



出典：サンテレビチャンネル (2024.10/19)

■姫路ドライビングマップGURURI



記事執筆

写真提供



■朝日新聞：いえしま消防フェア



出典：朝日新聞デジタル(2024.11/13)



外部メディアPR活動（出張）

デジタル戦略

アナログ戦略

研修での全体発表

研修に参加する際の裏テーマは、
『対面で、家島諸島の魅力を宣伝』

総務省関連イベント登壇

協力隊制度紹介オンラインイベントにて、
島暮らしの魅力も併せて熱弁

■全国地域づくり人財塾



(2024.10/15-17)

■観光戦略の実践



(2025.1/20-24)

名刺交換時に宣伝

サイクリングマップ持参

全体発表でプレゼン

■地域でワクワクする仕事「地域おこし協力隊」のススメ



(2025.1/25)



出典：SMOUT

2年目の目標

1

広報PR



- Instagramの発信ターゲットを定め、
島内を巻き込みながら、旅関連の情報を投稿



旅のスタイル提案

島内への取材

- 新たにブース出展できるイベントを増やす
- 外部メディアに営業し、
家島諸島を取り上げてもらう媒体や機会を増やす

／ 出展決定！ ／



／ 愛知県開催 ／



ラジオ局

バス会社

旅行会社

出版社

／ 3月末に初収録 ／

2

観光案内



島を満喫していただく旅の仕方を提案し、
情報を1カ所にまとめる

島内サイクリングガイド

観光マップ制作



島内サイクリングガイド

アナログ戦略

見どころ発掘活動

観光プランや写真スポットを研究、
家島諸島の知識も絡めたガイドを考案



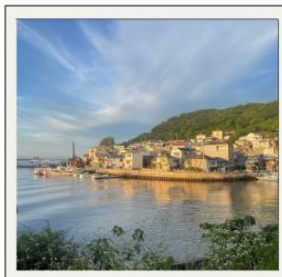
ガイド実践練習

知人や県外の協力隊を島に呼び、即ガイド実践
ケースバイケースの観光案内を経験

■島満喫ポイント探し



■写真の撮り方研究



■サイクリングガイド実践



島の人
があっ
たかい

島時間
に癒さ
れる

季節

居住地

人数

滞在期間

年間 17組 / 34名 に実施

異なる条件で
全国各地から来島



観光マップ制作

デジタル戦略

アナログ戦略

アナログマップ

実践中のガイドを再現するため写真を多用
撮影例を掲載した、視覚的に魅せるマップ

■写真で魅せるサイクリングマップ



島内ガイド

アイランダー

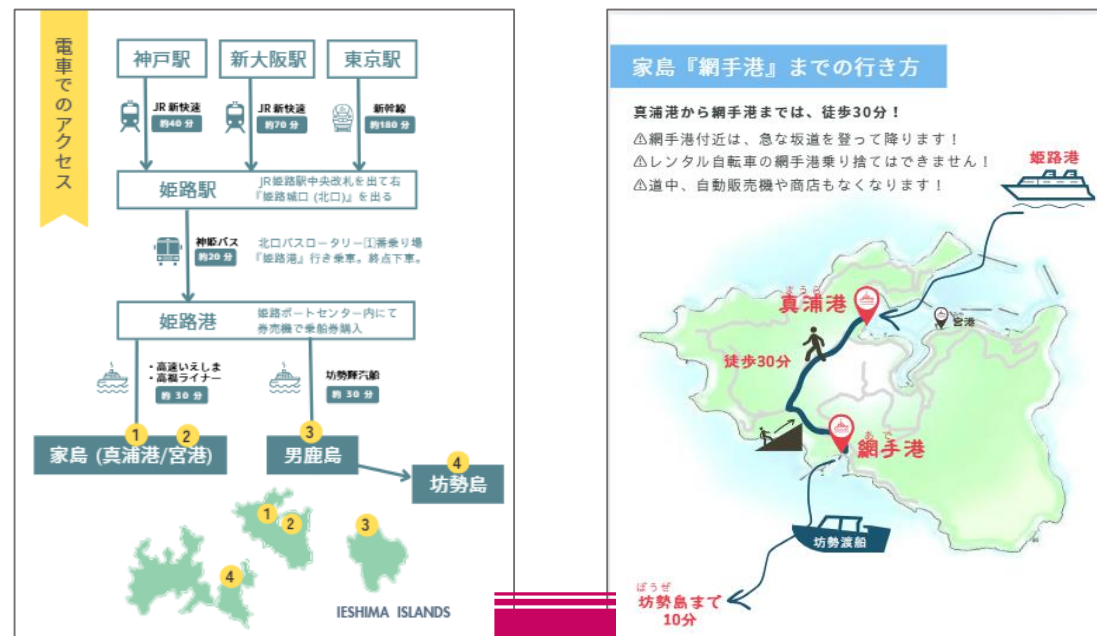
研修での営業資料



デジタルマップ

島へのアクセス等をわかりやすく図解
旅に必要な情報をまとめた汎用可能なマップ

■図解でわかるアクセスマップ



Instagram

イベントでのパネル

観光パンフレット

2年目の目標

2

観光案内



- 来島条件が変わっても対応可能なガイドコンテンツの充実

撮影ポイントに看板設置

紙芝居ガイド

- 一般観光客にガイド実施

撮影サービス

島歩きイベント

- 観光パンフレットの制作

紙パンフレット



デジタル版
パンフレット

現地配布マップとデジタル版マップを連動させる

3

交流の場づくり



島民と来島者が交流できる空間や企画を生み出し、島内を活気づける

島民×来島者 交流アイデア



ふれあいプラザ掲示板リニューアル計画

アナログ戦略

掲示板リニューアル

家島港ふれあいプラザ内の【情報コーナー】
掲示中の古い情報を整理したいご要望

観光案内×待合所＝**家島の魅力を伝える場所**

- ・観光案内所（観光マップ・パンフレット配置）
- ・家島特集の新聞・雑誌記事掲示
- ・写真や史料ギャラリー

声が集まり、交流が生まれる空間にしたい！

■家島港ふれあいプラザ 情報コーナー



観光事業組合

産業振興課



■掲載記事をファイリング





みんなで創る！家島たびマップ

アナログ戦略

声が集まる、魅力が増える

リアルな口コミを書いて貼ってもらうことで
旅人や島民の声を反映させ、皆で創り上げていく観光マップ

島民も！
旅人も！家島ファン

みんなで創る！家島たびマップ

The map shows Ishima Island with several key locations marked: 真瀬港 (Mase Port), 宮港 (Miyako Port), 網手港 (Amita Port), 清水の浜 (Shimizu no Hami), 家島神社 (Ishima Shrine), 清水公園 (Shimizu Park), 芝生公園 (Shirahige Park), 文姫堂 (Monjido), 真瀬港 (Mase Port), 田沼鮮魚店 (Tanuma Suisan-ten), 防波堤灯台 (Bouhatei Toudai), 坊勢渡船 (Bakasei Waken), 網手港 (Amita Port), 網手港 (Amita Port), 防波堤灯台 (Bouhatei Toudai), 防波堤灯台 (Bouhatei Toudai), 防波堤灯台 (Bouhatei Toudai).

Text boxes and photos include:

- 文姫堂 (Monjido)
- 真瀬港 (Mase Port)
- 田沼鮮魚店 (Tanuma Suisan-ten)
- 清水の浜 (Shimizu no Hami)
- 家島神社 (Ishima Shrine)
- 清水公園 (Shimizu Park)
- 芝生公園 (Shirahige Park)
- 防波堤灯台 (Bouhatei Toudai)
- 坊勢渡船 (Bakasei Waken)
- 網手港 (Amita Port)
- 網手港 (Amita Port)
- 防波堤灯台 (Bouhatei Toudai)
- 防波堤灯台 (Bouhatei Toudai)
- 防波堤灯台 (Bouhatei Toudai)

Reviews and descriptions:

- 「ここからだと島の雰囲気がよく見えます。ぜひ訪れてください。」 (From here, the atmosphere of the island is clearly visible. Please visit.)
- 「田沼鮮魚店の魚が新鮮で美味しいです。ぜひ食べてください。」 (The fish at Tanuma Suisan-ten is fresh and delicious. Please eat it.)
- 「清水の浜は美しいビーチです。ぜひ訪れてください。」 (Shimizu no Hami is a beautiful beach. Please visit.)
- 「家島神社は静かな場所です。ぜひ訪れてください。」 (Ishima Shrine is a quiet place. Please visit.)
- 「清水公園は美しい公園です。ぜひ訪れてください。」 (Shimizu Park is a beautiful park. Please visit.)
- 「芝生公園は美しい公園です。ぜひ訪れてください。」 (Shirahige Park is a beautiful park. Please visit.)
- 「防波堤灯台は美しい灯台です。ぜひ訪れてください。」 (Bouhatei Toudai is a beautiful lighthouse. Please visit.)
- 「坊勢渡船は美しい船です。ぜひ訪れてください。」 (Bakasei Waken is a beautiful boat. Please visit.)
- 「網手港は美しい港です。ぜひ訪れてください。」 (Amita Port is a beautiful port. Please visit.)
- 「網手港は美しい港です。ぜひ訪れてください。」 (Amita Port is a beautiful port. Please visit.)
- 「防波堤灯台は美しい灯台です。ぜひ訪れてください。」 (Bouhatei Toudai is a beautiful lighthouse. Please visit.)
- 「防波堤灯台は美しい灯台です。ぜひ訪れてください。」 (Bouhatei Toudai is a beautiful lighthouse. Please visit.)
- 「防波堤灯台は美しい灯台です。ぜひ訪れてください。」 (Bouhatei Toudai is a beautiful lighthouse. Please visit.)

一お食事処一

- 料理旅館おかべ (Ryokan Okabe)
- 焼肉炉端 だみせ (Yakuniro Damese)
- 海鮮見えるカフェ スコット (Seafood View Cafe Scott)
- 夜来香 (Yokanaka)



みんなで創る！家島たびマップ

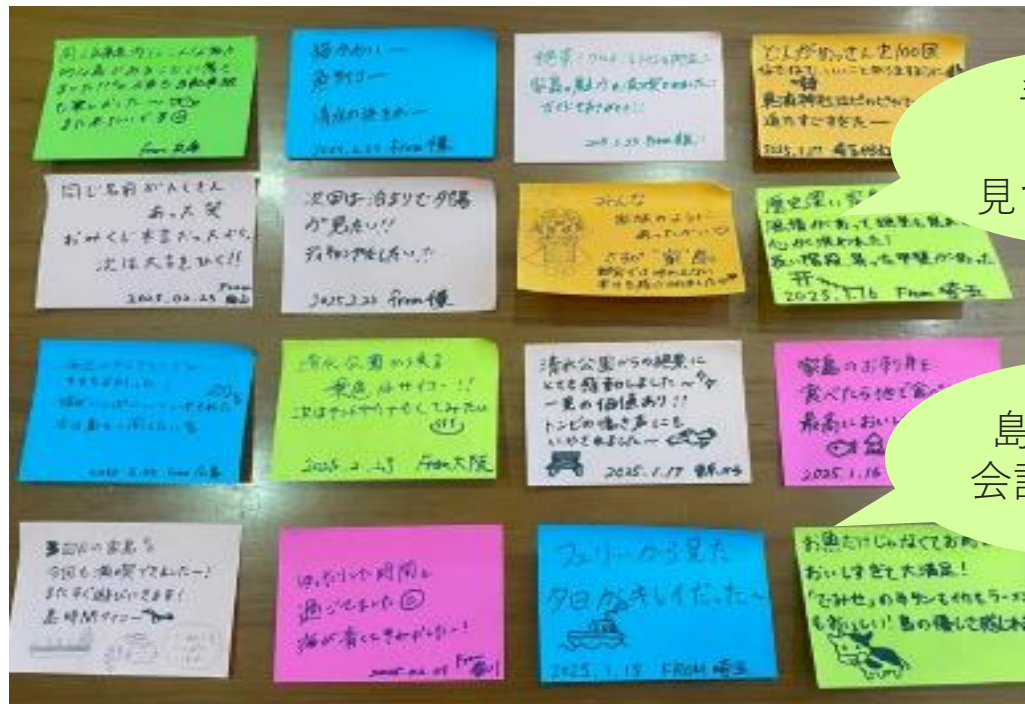
アナログ戦略

魅力を見える化

魅力が視覚的に伝わるよう、口コミ・撮影ポイントを貼り出す

- ①ガイドを実施した方に、感想を書いてもらうよう依頼
- ②見どころ発掘活動で撮った写真を、アルバム風に印刷

■ガイドを体験した知人からのメッセージ



手書きの
コメント
見てて楽しい

島民同士の
会話の話題に

■発掘した見どころ写真をラミネート印刷



こんな綺麗に
撮れるの!?

家島じゃない
みたい!

皆の写真も
載せてみる?



みんなで創る！家島たびマップ

アナログ戦略



来島者

来島者からの声

家島で感じた気持ちや思い出を
自由に書き綴ってもらう

双方向 参加型マップ

島民からの声

島を訪れた方に教えた
島の魅力やエピソードを書いてもらう



島民

魅力の島内外拡散

観光案内の機能

交流の創出

想いのボタンを繋ごう！

このマップは、まだ未完成。
旅人と島の人が言葉を交わす「想いのボタン」のようなもの。
あなたの想いで、家島の地図をもっと素敵に彩ってください！

旅人のあなたへ

家島で感じた気持ちを、島民や次の旅人に届けてみませんか？

- ✓ 楽しかった思い出や、心に残った瞬間
- ✓ 忘れられない味や、心温まる出会い

島在住のあなたへ

旅人に教えた「とっておき」の島の魅力を書いてみませんか？

- ✓ 知る人を知るおすすめスポット
- ✓ 島暮らしのエピソードや、家島の好きなところ

島民も、旅人も、誰でも！何枚でも！書き込みOK！
ペンを手に取り、付属に想いを書き綴ってくださいね！

あなたのひと言が、誰かの旅の特別な思い出になるかも♪

家島諸島 地域おこし協力隊

書いていただいた素敵なコメントは、地域おこし協力隊公式Instagram等で、
ご紹介・掲載させていただく場合がございます！ご了承ください！



(2025.3/7)

2年目の目標

3

交流の場



- たびマップへの書き込みを増やし、
アナログ版Instagramのような機能も持たせる
- 内容を充実させる企画を打ち、
旅の最初と最後に立ち寄る場所として定着させる
- マップ規模拡大（設置場所を増やしたい）
- たびマップを活用した、新たな観光仕掛けを作る

返信システム

共感シール

Instagramで紹介

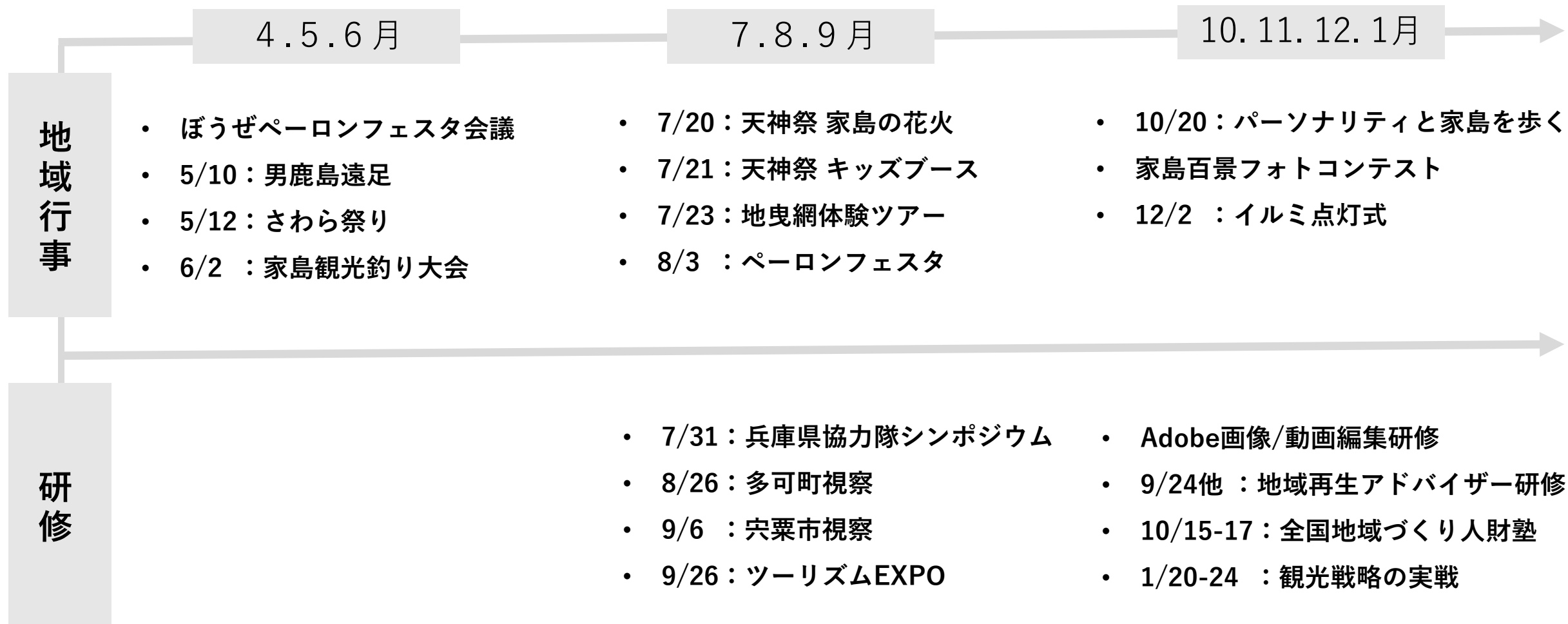
撮影会実施

コメント返信会

宮港

姫路ポートセンター

1年目の地域行事参加・研修





③ 2年目の展望

活動目標

『みんながハッピーになれる、にぎわいの島づくり』

● 1年目【地域を知る】

地域行事や研修に積極的に参加
島内外へ認知拡大させるための
知識のインプットと関係作りの年

反省点：

- 島外に目を向けすぎた
- 頭の中にアイデアはあるのに、
立場を気にしすぎて行動に移せない

● 2年目【地域に種をまく】

アイデアを形にし、活動の幅を広げる
考えを各所に伝える/行動に移すことが課題
アウトプットとまずやってみる精神の年

理想：

多方面の意見に寄り添い、調整していくスタイル
今の私にできることを行動で示し、
島の皆さんも巻き込みながら、
一緒に魅力を認知拡大させていきたい

活動の発展

1 広報PR



公式SNSと
外部メディアを活用し、
島の魅力を島内/外に伝える

2 観光案内



島を満喫していただく
旅の仕方を提案し、
情報を1カ所にまとめる

連動させて
相乗効果を狙う

交流の場づくり



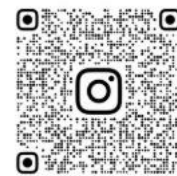
島民と来島者が交流できる
空間や企画を生み出し、
島内を活気づける

3

2年目の年間予定



1年間、大変お世話になりました。
2年目も頑張りますので、どうぞよろしくお願いいたします！



@HIMEJICITY_CHIIKOKOSHI



yuri_okaniwa@city.himeji.lg.jp



079-325-1001



家島事務所 1階