

地方創生交付金対象事業等の実施結果について

No	① 交付対象事業の名称	② 事業概要	③ 2021年度の主な事業	2021年度の交付金額(千円) (事業費の1/2)	④ 本事業における目標値				⑤ 当初数値		⑥ 最新実績値の 年度目標値	⑦ 最新実績値		⑧ 実績値を踏まえた事業の今後について		⑨ 外部有識者からの 評価	
					指標①	指標②	指標③	指標④	2021年度	2020年度	2021年度	2020年度	2021年度	2021年度	2020年度		2021年度
1	ウィズコロナ時代のニューノーマルな雇用促進パッケージプラン(地方創生推進交付金事業)	就職説明会、マッチング、面接などをオンラインと対面の複合型で実施することにより、雇用機会の創出を図り、定住を促進し、地域経済の担い手を育成する。	・地域密着型情報発信サイト「JOB播磨」の運営(「JOB播磨」機能追加のため改修) ・インターンシップイベント「あっと! 姫路」の開催 ・オンラインジョブマッチングの実施	14,795	指標①	雇用パッケージプランによる就職内定者プラス起業家累計数	150	人	2025年度	0	2020年度	10	1	2021年度	○地方創生に効果があつた ○事業の継続	就職説明会、マッチング、面接などをオンラインと対面の複合型で実施することにより、今後もさらなる雇用機会の創出を図り、定住を促進し、地域経済の担い手を育成する。	○総合戦略のKPI達成に有効であった
指標②	20~39歳の転出超過者数	300	人	2025年度	600	2020年度	550	820 (※R3.1~12)	2021年度	2020年度	2021年度						
指標③	JOB播磨掲載企業数	1,000	社	2025年度	100	2020年度	400	280	2021年度	2020年度	2021年度						
指標④	AI面接導入企業数	27	社	2025年度	2	2020年度	7	5	2021年度	2020年度	2021年度						
2	東京の大学生と連携中核都市の大学、高校生による都市のイメージアップと地場産品の販路拡大(地方創生推進交付金事業)	ECサイトなどの商談会、国内外でのプロモーションなどを実施するとともに、観光客誘致、キャリア教育、起業家支援等も複合的に行い、雇用や事業承継者を確保しつつUJIターンを促進する。	・地場産品・特産品のPR支援(産官学金で構成するコンソーシアムによる事業の検討) ・地場産品・産地のPR強化と担い手育成支援 ・商談会、見本市等の開催支援(アフターコロナを見据え国外も含めた積極的なプロモーション及び商談会の実施) ・国内への販路拡大支援(各種ECサイト活用のための説明会の開催) ・海外展開への支援	11,646	指標①	姫路の大学生の「姫路」、「播磨」の地場産品に係る認知度向上割合	56	%	2025年度	36	2020年度	39	(調査中)	2021年度	○地方創生に効果があつた ○事業の継続	コロナ禍の影響も踏まえ、さらなる事業の展開による数値改善を目指す。	○総合戦略のKPI達成に有効であった
指標②	プロモーション、商談会による契約成立件数	45	件	2025年度	0	2020年度	5	11	2021年度	2020年度	2021年度						
指標③	ECサイトへの新規参画者数	90	者	2025年度	0	2020年度	10	6	2021年度	2020年度	2021年度						
指標④	20代、30代の転出超過数	300	人	2025年度	600	2020年度	550	820 (※R3.1~12)	2021年度	2020年度	2021年度						
3	スマート市民農園×STEM教育による地域に根づくアグリテックの担い手育成事業(地方創生推進交付金事業)	農業用ロボットを活用し、次世代農業を担うICT人材を育成するとともに、省力化、高品質生産を実現し、新規就農者の確保や栽培技術力の継承等の実現を目指す。	・スマート農業の調査研究(農業用ロボットを活用した遠隔農業体験、「アグリテック甲子園」の開催など) ・スマート市民農園事業の推進(農業版STEM教育のWEB実施など)	20,975	指標①	アグリテック甲子園参加校からの農業分野への就業者数	10	人	2024年度	0	2019年度	1	0	2021年度	○地方創生に効果があつた ○事業の継続	さらなる事業を展開し、次世代農業を担うICT人材を育成するとともに、省力化、高品質生産を実現し、新規就農者の確保や栽培技術力の継承等の実現を目指す。	○総合戦略のKPI達成に有効であった
指標②	農業版STEM教室への参加学校数	20	校	2024年度	0	2019年度	2	1	2021年度	2019年度	2021年度						
指標③	スマート市民農園利用者数	20	人	2024年度	0	2019年度	2	1	2021年度	2019年度	2021年度						
4	多自然地域における新たなワークスペースプロジェクト(兵庫県、神戸市との共同事業)(地方創生推進交付金事業)	起業プラザひょうご姫路を開設及び運営に係る事業負担金	・起業プラザひょうご姫路での創業支援(起業家支援の地域拠点「起業プラザひょうご姫路」を兵庫県と共同で運営)	3,536	指標①	起業プラザひょうご姫路の会員数(累計)	75	人	2022年度	14	2020年度	50	67	2021年度	○地方創生に相当程度効果があつた ○事業の継続	会員数の好調な伸びを維持しつつ、今後もさらにPRを行っていく。	○総合戦略のKPI達成に有効であった
5	こころとからだと農業を元気にする「ハーブの里山プロジェクト」(地方創生推進交付金事業)	ハーバルヘルスツーリズムの推進と、新規就農者育成支援型市民農園の整備により、特産物の6次産業化及び担い手育成を図るとともに、賑わいを生む滞在型観光拠点を創出する。	・ハーブの里山プロジェクト(ワーケーションの研究・実証、カモミール摘み取りロボットの開発研究、健康効果の検証など) ・新規就農の促進(新規就農者育成支援型市民農園の管理運営など)	10,499	指標①	山之内地区での交流人口	50,000	人	2023年度	10,000	2018年度	30,000	20,000	2021年度	○地方創生に効果があつた ○事業の継続	さらなる事業を展開し、ハーバルヘルスツーリズムの推進と新規就農者の育成に努める。	○総合戦略のKPI達成に有効であった
指標②	山之内地区でのハーブの耕作面積	7	ha	2023年度	3	2018年度	5.0	5.0	2021年度	2018年度	2021年度						
指標③	農園からの新規就農者数	30	人	2023年度	0	2018年度	12	2	2021年度	2018年度	2021年度						
6	空がつなぐまち・ひとづくり交流事業(加西市、宇佐市、鹿屋市との共同事業)(地方創生推進交付金事業)	加西市、大分県宇佐市、鹿児島県鹿屋市と連携し、平和都市ブランドを通じたPR事業の展開	・平和に関する企画展の開催 ・交流イベントでの情報発信 ・教育研修旅行パンフレット等の作成	3,121	指標①	平和資料館の来場者数	18,500	人	2021年度	17,000	2016年度	18,500	12,728	2021年度	○地方創生に効果があつた ○予定通り事業終了	5年度計画の交付金事業は終了した。引き続き平和を学ぶ交流事業を展開していく。	○総合戦略のKPI達成に有効であった

選択肢

○追加等非常に効果的であった
○地方創生に相当程度効果があつた
○地方創生に効果があつた
○地方創生に効果がなかった

○追加等更に発展させる
○事業内容の見直し(改善)
○事業の継続
○事業の中止
○予定通り事業終了

○総合戦略のKPI達成に有効であった
○総合戦略のKPI達成に有効とは言えない

地方創生交付金対象事業等の実施結果について

No	① 交付対象事業の名称	② 事業概要	③ 2021年度の主な事業 <small>2021年度の交付金額(千円) (事業費の1/2)</small>	④ 本事業における目標値				⑤ 当初数値		⑥ 最新実績値の 年度目標値	⑦ 最新実績値		⑧ 外部有識者からの 評価		
				指標	数値	単位	年度	2019年度	2020年度	2021年度	2021年度				
7	第2期ひめじ創生戦略推進計画 (企業版ふるさと納税事業)	市外企業からの寄附金を活用し、地方創生を図る(寄附者には寄附控除の増額がある)。	・企業版ふるさと納税の活用(令和3年度実績:10社約2,962万円)	-	指標①	市民活動・ボランティアサポートセンターでの登録団体数	400	団体	2024年度	388	2019年度	-	368	2021年度	○目標達成に向け順調に推移 ○目標達成に向け順調に推移
					指標②	合計特殊出生率	1.50以上		2024年度	1.50	2018年度	-	1.49	2019年度	
					指標③	青少年センター利用者数	28,000	人	2024年度	28,476	2019年度	-	18,610	2021年度	
					指標④	1人1日当たりの家庭系ごみ排出量	472.0	g	2024年度	508.7	2019年度	-	510.1	2021年度	
					指標⑤	市内従業者数	248,500	人	2024年度	246,712 (244,970) ※上段:速報値 下段:確報値	2016年度	-	252,722 (速報値)	2021年度	
					指標⑥	総入込客数	9,277	千人	2024年度	9,277	2019年度	-	3,254	2020年度	
					指標⑦	1日当たりの公共交通機関の乗車人員	170,000	人	2024年度	170,000	2019年度	-	129,000	2020年度	
					指標⑧	地域防災貢献事業所の登録数	1,080	事業所	2024年度	980	2019年度	-	987	2021年度	
					指標⑨	東京圏・大阪府への転出超過数	694	人	2024年度	994	2019年度	-	1,113	2021年度	

- | | | |
|-----|---|---|
| 選択肢 | ○目標以上を達成
○概ね目標を達成
○目標達成に向け順調に推移
○やや目標達成困難
○目標達成困難 | ○目標以上を達成
○概ね目標を達成
○目標達成に向け順調に推移
○やや目標達成困難
○目標達成困難 |
|-----|---|---|