

デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)対象事業等の実施結果について

No	① 交付対象事業の名称	② 事業概要	③ 2023年度の主な事業 <small>2023年度の交付金額(千円) (事業費の1/2)</small>	④ 指 標	⑤ 本事業における目標値		⑥ 当初数値		⑦ 最新実績値		⑧ 実績値を踏まえた事業の今後について	⑨ 外部有識者からの評価	
					最新実績値の年度目標値	最新実績値	最新実績値の年度目標値	最新実績値					
1	ウィズコロナ時代のニューノーマルな雇用促進パッケージプラン (デジタル田園都市国家構想交付金事業)	就職説明会、マッチング、面接などをオンラインと対面の複合型で実施することにより、雇用機会の創出を図り、定住を促進し、地域経済の担い手を育成する。 (開始年度:2021年度)	12,245	① 雇用パッケージプランによる就職内定者プラス起業者(累計)	150人	2025年度	0	2020年度	60	45	2023年度	〇地方創生に効果があった 〇事業の継続 「あっと！姫路」事業の後追い調査で、指標①において、一定の成果が出てきているが、コロナ禍が落ち着き、対面でのイベントへの回帰が見られるなどの情勢に応じてオンラインと対面のバランスなどイベントの内容を見直すなどしながら、さらなる雇用機会の創出を図る。	〇総合戦略のKPI達成に有効であった
				② 20～39歳の転出超過者数(単年度)	300人	2025年度	600	2020年度	450	908 ※R5.1～12	2023年度		
				③ JOB播磨掲載企業数(累計)	1,000社	2025年度	100	2020年度	800	345 ※R6.3.22現在	2023年度		
				④ AI面接導入企業数(累計)	27社	2025年度	2	2020年度	17	5	2023年度		
2	東京の大学生と連携中枢都市の大学、高校生による都市のイメージアップと地場産品の販路拡大 (デジタル田園都市国家構想交付金事業)	ECサイトなどの商談会、国内外でのプロモーションなどを実施するとともに、観光客誘致、キャリア教育、起業家支援等も複合的にを行い、雇用や事業承継者を確保しつつUターンを促進する。 (開始年度:2021年度)	11,843	① 姫路の大学生の「姫路」、「播磨」の地場産品に係る認知度向上割合(単年度)	56%	2025年度	36	2020年度	50	37.0	2023年度	〇地方創生に効果があった 〇事業の継続 マラソンや陶器市など集客力のある観光イベント等と連携した地場産品PRイベントを実施するほか、ブランド戦略に長けた専門家を起用し、姫路・播磨地域の地場産品の多様性を活かしたブランド化に取り組む。	〇総合戦略のKPI達成に有効であった
				② プロモーション、商談会による契約成立件数(累計)	45件	2025年度	0	2020年度	25	212	2023年度		
				③ ECサイトへの新規参加者数(累計)	90者	2025年度	0	2020年度	50	34	2023年度		
				④ 20代、30代の転出超過数(単年度)	250人	2025年度	600	2020年度	450	908 ※R5.1～12	2023年度		
3	スマート市民農園×STEM教育による地域に根付くアグリテックの担い手育成事業 (デジタル田園都市国家構想交付金事業)	農業ロボットを活用し、次世代農業を担うICT人材を育成するとともに、省力化、高品質生産を実現し、新規就農者の確保や栽培技術力の継承等の実現を目指す。 (開始年度:2020年度)	11,737	① アグリテック甲子園参加校からの農業分野への就業者数(累計)	10人	2024年度	0	2019年度	6	0	2023年度	〇地方創生に効果があった 〇事業の継続 スマート市民農園サービスの実証においては、障害などで外出が困難な市民を対象に公募し、サービス対象者目線の改良を図る。デジタル技術を活用した新規就農者の確保や栽培技術力の継承等の実現を目指す。	〇総合戦略のKPI達成に有効であった
				② 農業版STEAM教室への参加学校数(累計)	20校	2024年度	0	2019年度	12	10	2023年度		
				③ スマート市民農園利用者数(累計)	20人	2024年度	0	2019年度	14	21	2023年度		
4	こころからだと農業を元気にする「ハーブの里山プロジェクト」 (デジタル田園都市国家構想交付金事業)	ハーバルヘルスツーリズムの推進と、新規就農者育成支援型市民農園の整備により、特産物の6次産業化及び担い手育成を図るとともに、賑わいを生む滞在型観光拠点を創出する。 (開始年度:2019年度)	12,205	① 山之内地区での交流人口(単年度)	45,000人	2023年度	10,000	2018年度	45,000	26,000	2023年度	〇地方創生に効果があった 〇予定通り事業終了 〇総合戦略のKPI達成に有効であった	〇総合戦略のKPI達成に有効であった
				② 山之内地区でのハーブの耕作面積(累計)	6ha	2023年度	3	2018年度	6.0	5.6	2023年度		
				③ 農園からの新規就農者数(累計)	24人	2023年度	0	2018年度	24	3	2023年度		

No	①	②	③	④		⑤		⑥	⑦		⑧		⑨		
	交付対象事業の名称	事業概要	2023年度の主な事業	2023年度の交付金額(千円) (事業費の1/2)	指標	本事業における目標値	当初数値	最新実績値の年度目標値	最新実績値	実績値を踏まえた事業の今後について	外部有識者からの評価				
5	「SDGs×グリーン」グローバル人材育成事業 (デジタル田園都市国家構想交付金事業)	「姫路市SDGs未来都市計画」に基づき、「グリーン」の観点を取り入れ、グローバル人材を育成する。 (開始年度:2022年度)	・「大阪・関西万博等を見据えた観光地域づくり」をテーマに主に高校生を対象としたタウンミーティング「ひめじ創生SDGsカフェ」を開催。 ・SDGsに資する取組を発表・顕彰する「ひめじ創生SDGsアワード」を開催。 ・グローバル人材育成プログラム(オンライン講座。4科目)を開講。 ・市のSDGsの取り組みを身近に感じ学ぶための小学生向けの15分動画を制作。また、林田地区にて地元野菜の収穫体験・料理教室を開催。 ・包括連携協定企業と協力し、市内企業向けのSDGsセミナーを実施。	9,286	① 15歳から29歳までの転出超過数(単年度) ② 従業者数(単年度) ③ 「姫路市SDGs宣言」参加事業所数(累計)	77人 248,500人 220社	2026年度 2026年度 2026年度	577 244,970 40	2021年度 2016年度 2021年度	377 248,500 130	※R4.10～R5.9 2023年度 256,076 2021年度 462 2023年度	○地方創生に相当程度効果があった ○事業の継続	ひめじ創生SDGsアワードの発表団体については、学校のみではなく市内SDGs宣言企業も対象を拡充するとともに、グローバル人材育成プログラムの講座を充実させるなど、より一層グローバル人材の育成と市全体のSDGs普及・啓発に努める。	○総合戦略のKPI達成に有効であった	
6	姫路城世界遺産登録30周年記念イベントを中心とした滞在型観光の推進 (デジタル田園都市国家構想交付金事業)	姫路城が日本初の世界遺産として登録されてから30周年を迎えるため、登録30周年記念期間に姫路城の本質的価値や魅力を高める取り組みを推進する。 (開始年度:2022年度)	・平成中村座姫路城公演を、三の丸広場内の特設劇場で実施。それに先立ち、姫路駅から大手前公園までみゆき通り商店街でお練りを実施。 ・姫路城において、世界遺産登録30周年記念事業として、光と水と音楽が響き合うライトアップイベント「姫路城 Castle History 30th 鏡花水月」を開催。 ・姫路城内堀で和船を活用した特別運航を夏季・冬季に実施し、その季節ならではの姫路城内堀からの景色 や石垣の特徴などの歴史的な学習のほか、当時の向屋敷庭園での生活などの解説を取り入れ、歴史文化の継承を図ることを目的に実施。 ・平成31年度文化庁補助事業「リビングヒストリー促進事業」を活用し、市所蔵絵図をもとに制作した大名行列の衣装・調度品等を姫路城内で特別展示するとともに、お城まつりにおいて姫路大名行列を実施。 ・千姫ゆかりの品々や、千姫の生涯を解説するパネル等を展示する「姫路ゆかりの千姫」特別展示を開催したほか、千姫フォーラムを開催し、千姫に造詣深いパネラーによるパネルディスカッションなどを実施。	80,318	① 延べ宿泊者数(単年度) ② 姫路市内の総入込客数(単年度) ③ ホームページビュー(単年度)	1,258,893人 6,254,000人 1,104,904件	2024年度 2024年度 2024年度	958,893 3,254,000 804,904	2020年度 2020年度 2020年度	1,158,893 5,254,000 1,004,904	1,239,027 6,953,000 1,883,576	2022年度 2022年度 2022年度	○地方創生に相当程度効果があった ○事業の継続	2025年度の大阪関西万博に向け、著名人を活用した魅力的なご当地体験の掘り起こし等を行い、姫路・播磨圏域のブランド価値の向上を図るとともに、市内周遊型のナイトツアーの促進、職人の伝統技術を学ぶSDGs体験型教育旅行プログラムの造成等を行い、戦略的・効果的な観光地域づくりを推進する。	○総合戦略のKPI達成に有効であった
7	空がつなぐヒト・コト・モノ交流推進プロジェクト (加西市、宇佐市、鹿屋市、錦町との共同事業) (デジタル田園都市国家構想交付金事業)	加西市、大分県宇佐市、鹿児島県鹿屋市、熊本県錦町と連携し、平和都市ブランドを通じたPR事業の展開 (開始年度:2023年度)	・兵庫県内では初の平和首長会議国内加盟都市会議総会をアクリエひめじで開催。ブース出展もを行い、動画やチラシ等を活用した各市町のPRを実施 ・宇佐市の平和資料館10周年を記念し、シンポジウム及び企画展を開催 ・構成市町を巡るデジタルスタンプラリーを実施	1,150	① 平和資料館における学校見学の来館者数(単年度)	4,843人	2025年度	4,243	2022年度	4,443	3,055	2023年度	○地方創生に効果があった ○事業の継続	空がつなぐまち・ひとづくり推進協議会としてのパネル展の開催や、大阪関西万博への出展の検討を行う。また、地域資源調査の実施や協議会の認知度向上のためのオリジナルグッズの作製等も検討し、効果的な平和行政の推進を図る。	○総合戦略のKPI達成に有効であった

選択肢	○地方創生に非常に効果的であった ○地方創生に相当程度効果があった ○地方創生に効果があった ○地方創生に効果がなかった	○追加等更に発展させる ○事業内容の見直し(改善) ○事業の継続 ○事業の中止 ○予定通り事業終了	○総合戦略のKPI達成に有効であった ○総合戦略のKPI達成に有効とは言えない
-----	---	---	--

デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)等の実施結果について

No	①		②		③		④		⑤		⑥		⑦	
	交付対象事業の名称	事業概要	2023年度の主な事業	2023年度の交付金額 (千円) (事業費の1/2)	指標 (単年度)	本事業における目標値	当初数値	最新実績値					外部有識者からの評価	
8	第2期ひめじ創生戦略 推進計画 (企業版ふるさと納税事業)	市外企業からの寄附金を活用し、地方創生を図る(寄附者には寄附控除の増額がある)。	企業版ふるさと納税の活用 令和5年度実績: 4社約620万円	-	①	市民活動・ボランティアサポートセンターでの登録団体数	400団体	2024年度	388	2019年度	352	2023年度	○やや目標達成困難	○やや目標達成困難
					②	合計特殊出生率	1.50以上	2024年度	1.50	2018年度	1.48	2021年度		
					③	青少年センター利用者数	28,000人	2024年度	28,476	2019年度	25,543	2023年度		
					④	1人1日当たりの家庭系ごみ排出量	472.0g	2024年度	508.7	2019年度	476.9 (暫定値)	2023年度		
					⑤	市内従業者数	248,500人	2024年度	244,970	2016年度	256,076	2021年度		
					⑥	総入込客数	9,277千人	2024年度	9,277	2019年度	6,953	2022年度		
					⑦	1日当たりの公共交通機関の乗車人員	170,000人	2024年度	170,000	2019年度	149,952	2022年度		
					⑧	地域防災貢献事業所の登録数	1,080事業所	2024年度	980	2019年度	1,018	2023年度		
					⑨	東京圏・大阪府への転出超過数	694人	2024年度	994	2019年度	1,139	2023年度		

選択肢 <input type="radio"/> 目標以上を達成 <input type="radio"/> 概ね目標を達成 <input type="radio"/> 目標達成に向け順調に推移 <input type="radio"/> やや目標達成困難 <input type="radio"/> 目標達成困難	<input type="radio"/> 目標以上を達成 <input type="radio"/> 概ね目標を達成 <input type="radio"/> 目標達成に向け順調に推移 <input type="radio"/> やや目標達成困難 <input type="radio"/> 目標達成困難	<input type="radio"/> 目標以上を達成 <input type="radio"/> 概ね目標を達成 <input type="radio"/> 目標達成に向け順調に推移 <input type="radio"/> やや目標達成困難 <input type="radio"/> 目標達成困難
--	--	--