

# 令和元年度ひめじ創生戦略の主な取り組みについて

資料 1

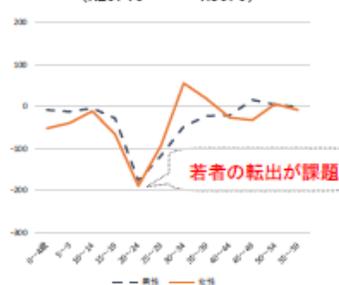
## 平成 31 年度 ひめじ創生に向けた事業展開の考え方

- これまでの振り返り（平成 27 年度～平成 30 年度）
- ・ 1～2 年目は社会増に向けた対策（地域経済の活性化が好循環のスタート）
  - ・ 3 年目は自然増に向けた対策（子育て・女性活躍に重点）
  - ・ 4 年目は若者の定着に向けた対策（若者に重点）
- 雇用・総入込客※数は改善しているが、東京を中心とする大都市圏への転出超過に歯止めが掛かっていない

### 重要業績評価指標の状況 (H26 → 最新)

- 有効求人倍率  
1.29 → 1.80
- 総入込客数  
914 万人 → 987 万人
- △合計特殊出生率（住基ベース）  
1.55 → 1.55
- ×出生数（住基ベース）  
4,724 人 → 4,343 人
- ×東京圏・大阪府への転出超過数  
560 人 → 930 人

### 年齢別転出入状況 (H29.10 → H30.9)



### ○課題

- ・若者（特に女性）に地域の魅力が十分伝わっていない

### ○平成 31 年度の方針

## 質の高い暮らしができる播磨の魅力若者に発信

多様な担手が播磨の地域資源を磨き、価値を再認識し、情報を発信する  
これに共感した受け手が新たな担手となり、さらに価値を生み出していく



## ひめじ創生アワード

ひめじ創生に取り組む高校生等の事例発表・表彰します。



## ひめじ創生カフェ

35歳までの若者が、ひめじの未来について語り合います。



- パンフレット  
若者をターゲットに姫路で住む良さをランキング形式で掲載しています。その他東京と比較したライフスタイルなども掲載しています。



- 動画  
地元アイドルが姫路で住む良さを楽しく教えてください。

## ひめじ創生高校生キャラバン

姫路市(ふるさと)や地元企業の魅力を伝えるため、高校を訪問しています。



## UJIターン就職の促進 (あっと姫路)

**あっと姫路**

学生と企業の出会いによって、何百回「あっと」という「驚愕」を生み出したい。まだまだ知られていない姫路企業の魅力を学生に伝えるために、様々なコンテンツをご用意いたしました。

- 人事担当者向け1DAYインターンシップ体感セミナー・インターンシップ実施にむけての導入セミナー**
  - 2018年 6/27 (水) 14:00-17:15
  - 姫路商工会議所502会議室
- 保護者のための就活支援セミナー**
  - 2018年 6/30 (土) 13:30-15:00
  - 姫路キヤッスルグランプリホテル 第2館
- キャリアマッチング あっと! 姫路**
  - 2018年 7/8 (日) 12:00-17:00
  - 姫路商工会議所 大ホール
- “あっと! 姫路っていいな” 姫路の魅力発見ツアー**
  - 2018年 7/7 (土) ~ 7/8 (日)

まだ知られていない姫路の企業の魅力を伝え、企業の雇用を支援するために、年間を通じてインターンシップ、ツアー、マッチング、親を対象としたセミナーなど様々な事業を展開しています。

## 創業に対する支援 (Harima Brand Labo)

**HARIMA BRAND**

harimabrand.jp

元気にする 播磨を ラボ始動。

播磨のものづくりとブランドを考える。

ハリラボ

Harima Brand Labo

同じ播磨で活躍する経営者・作り手同士が気軽に出会い、交流し、学びあえるコミュニティをつくります。

## がんばる地域応援事業

住民自らが企画し、地域の自立に取り組もうとする活動等に対して、アドバイザー派遣や試行的取組等の支援を行います。

- 地域活性化に向けた住民意識の醸成と情報発信
- 地域の特性を活性化に結び付ける取り組みのコーディネート
- 地域の将来構想、実施計画等の策定 など

○実績：H29年度安富北地区  
H30年度山田地区  
R1年度筋野地区



## 地域おこし協力隊

家島地域に地域おこし協力隊を配置し、地場産業の応援、住民の生活支援などの地域協力活動に従事し、地域への定住・定着を図るとともに、家島地域のPR活動を行い地域の活性化に貢献します。

地域おこし協力隊の活動日誌

職員紹介



**福井 麻呂**

活動拠点  
姫路市

活動開始年月日  
平成29年10月1日～

メッセージ  
元気のある島津さんの声と元気な子供の声、賑わいバイクの音が毎日聞こえてくる初夢島で、地域のイベント支援をしながら「初夢島MAP」を製作しています。

**伊藤 麻呂**

活動拠点  
家島

活動開始年月日  
平成30年11月1日～

メッセージ  
もともと島が大好きで、国内の様々な景色や元安島長民の労働に魅了。家島のことをご紹介させていただきます。

家島地域おこし協力隊

地域おこし協力隊の活動日誌 vol.5

家島のイルミネーション

こんにちは。姫路市地域おこし協力隊の伊藤真美です。12月2日、家島本島にあります家島地区のコミュニティ広場で、イルミネーションの点灯式が行われました。西区会を中心とした地域の方々、この日のために毎年勤りつりを工夫し、点灯式の準備をします。点灯式には、子供も大人も関係なく、たくさんの方が集まり、みんな一緒にカウントダウンをします。一気に電気がついた瞬間には、わっとなど音があがります！

また、真津地区でも港村でイルミネーションの点灯をしています。こちらもかわいらしいサンタさんや雪だるま、区民総合センター全体を使った大きなツリー状のイルミネーションもあり、とってもキレイ！島民の方々の冬を楽しむ工夫が素敵だなと思います。家島地区・真津地区ともに1月の終わり頃まで点灯していますので、ぜひ覗いてみてくださいね。




## 第一生命グループと連携協定を締結

- 主な連携事業
    - ・健康寿命の延長に向けたセミナーの開催
    - ・国際女性フェスタの開催協力
    - ・ゲーム形式での金融・保険に関する勉強会
    - ・生涯現役講座の開催協力
    - ・認知症サポーター養成講座の開催
    - ・ランニング教室の実施
- などを今後実施していきます。

一生涯のパートナー

第一生命

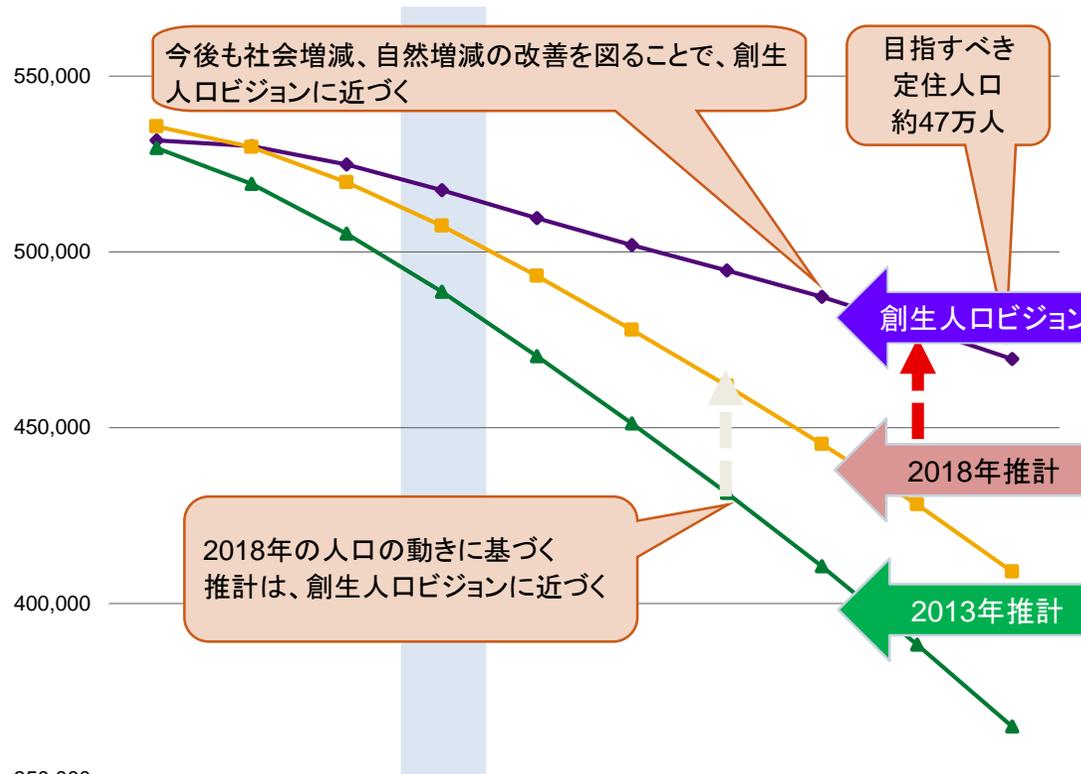
 Dai-ichi Life Group



これまでの連携協定締結企業

イオン、三井住友銀行、みなと銀行、東京海上日動火災保険、神戸新聞社

## 姫路市総合計画(2021年～2030年) ひめじ創生戦略は総合計画にビルトインします



- (1) 交流人口づくり  
旅行者や短期滞在者などを増やすことで、地域における活力の維持・増進
- (2) 関係人口づくり  
地域外の人材が地域づくりの担い手となり、行政などの協働によって地域課題の解決に取り組む

	2015	2020	2025	2030	2035	2040	2045	2050	2055	2060
◆ 創生人口ビジョン	531,667	530,025	524,795	517,516	509,591	501,915	494,671	487,185	478,506	469,531
■ 社人研(2018年)準拠	535,664	529,772	519,761	507,393	493,196	477,813	461,967	445,313	428,155	409,044
▲ 社人研(2013年)準拠	529,508	519,318	505,195	488,645	470,350	451,167	431,399	410,611	388,260	364,990

(注) 1. 創生人口ビジョン及び社人研(2013年)準拠は2010年の国勢調査の人口を基に、社人研(2018年)準拠は2015年の国勢調査の人口を基に人口推計している

# 将来の課題について

## 2025年には播磨圏域で4.4万人の労働力不足

図 2-4-2 産業分類別労働力需給ギャップ要因分析

