

地方創生交付金対象事業等の実施結果について

※網掛けはKPI未達成

No	① 交付対象事業の名称	② 事業概要	③ 2020年度の交付金額(千円) (事業費の1/2)	④ 本事業における目標値			⑤ 当初数値		⑥ 最新実績値の 年度目標値	⑦ 最新実績値		⑧ 実績値を踏まえた事業の今後について		⑨ 外部有識者からの評価 (事務局案)	
				指標	数値	単位	達成年度	2018年度		2019年度	2020年度	2020年度	2020年度		
1	こころとからだと農業を元気にする「ハーブの里山プロジェクト」 (3年度から5年度計画に変更) (地方創生推進交付金事業)	ハーバルヘルスツーリズムの推進と、新規就農者育成支援型市民農園の整備により、特産物の6次産業化及び担い手育成を図るとともに、滞在型観光の拠点賑わいを創出する。	16,754	指標①	山之内地区での交流人口	50,000	人	2023年度	10,000	2018年度	20,000	10,000	2020年度	○地方創生に相当程度効果があった ○事業の継続 5年度計画(2021年度で3年度目)のため、さらなる事業を展開し、ハーバルヘルスツーリズムの推進と新規就農者の育成に努める。	○総合戦略のKPI達成に有効であった
				指標②	山之内地区でのハーブの耕作面積	7	ha	2023年度	3	2018年度	4.0	4.0	2020年度		
				指標③	農園からの新規就農者数	30	人	2023年度	0	2018年度	6	1	2020年度		
2	多自然地域における新たなワークスペースプロジェクト (兵庫県、神戸市との共同事業) (地方創生推進交付金)	起業プラザひょうご姫路を開設及び運営に係る事業負担金	4,063	指標①	起業プラザひょうご姫路の会員数(累計)	75	人	2022年度	0	2019年度	25	20	2020年度	○地方創生に効果があった ○事業の継続 3年度計画(2021年度で2年度目)のため、さらなる事業を展開し、起業家の育成に努める。	○総合戦略のKPI達成に有効であった
3	空がつかなくまち・ひとづくり交流事業 (加西市、宇佐市、鹿屋市との共同事業) (地方創生推進交付金事業)	加西市、大分県宇佐市、鹿児島県鹿屋市と連携し、平和都市ブランドを通じたPR事業の展開	650	指標①	平和資料館の来場者数	18,500	人	2021年度	17,000	2016年度	18,100	10,769	2020年度	○地方創生に効果があった ○事業の継続 4年度計画(2021年度で4年度目)のため、さらなる事業を展開し、交流人口の拡大に努める。	○総合戦略のKPI達成に有効であった
4	スマート市民農園×STEM教育による地域に根付くアグリテックの担い手育成事業 (地方創生推進交付金事業)	農業用ロボットを活用し、次世代農業を担うICT人材を育成するとともに、省力化、高品質生産を実現し、新規就農者の確保や栽培技術力の継承等の実現を目指す。	7,410	指標①	アグリテック甲子園参加校からの農業分野への就業者数	10	人	2024年度	0	2019年度	0	0	2020年度	○地方創生に効果があった ○事業の継続 5年度計画(2021年度で2年度目)のため、さらなる事業を展開し、スマート農業の推進と新規就農者の増加に努める。	○総合戦略のKPI達成に有効であった
				指標②	農業版STEM教室への参加学校数	20	校	2024年度	0	2019年度	0	0	2020年度		
				指標③	スマート市民農園利用者数	20	人	2024年度	0	2019年度	0	0	2020年度		
5	姫路市伊勢自然の里・環境学習センターの整備 (地方創生拠点整備交付金事業)	講義室棟の拡張やジャコウアゲハとカブトムシの森の新設、歩路のインターロッキングにより、学校等団体利用がしやすい施設に整備する。	交付金は2017年度のみ	指標①	伊勢自然の里・環境学習センターの利用者数	12,600	人	2020年度	11,491	2015年度	12,600	8,147	2020年度	○地方創生に効果があった ○事業の継続 施設整備は2017年度に完了。引き続き市外学校からの利用受入れ増やすことなどにより交流人口の増加に努める。	○総合戦略のKPI達成に有効であった
				指標②	伊勢自然の里・環境学習センターの市外学校からの利用受け入れ校数	16	校	2020年度	6	2015年度	16	5	2020年度		
				指標③	環境学習イベント等への市外からの参加者数	89	人	2020年度	24	2015年度	89	45	2020年度		
6	ひめじ創生戦略推進計画 (企業版ふるさと納税事業)	市外企業からの寄附金を活用し、地方創生を図る(寄附者には寄附控除の増額がある)。	-	指標①	ひめじ創生戦略の主な13KPI 製造品等出荷額の全国シェア、県内シェア、従業者数(製造業)、工場立地件数、東京圏・大阪府への転出超過数、総入込客数、高齢者(65~74歳)の有業率、健康寿命、合計特殊出生率、女性(30~39歳)の有業率、「ワーク・ライフ・バランス」の認知度、播磨圏域連携中核都市圏ビジョンに定める連携事業の進捗率、公共交通機関の乗車人員、中心市街地の居住者数			○地方創生に効果があった	○事業の継続	引き続き事業に共感する企業からの寄附を活用し、地方創生の推進に努める。	○総合戦略のKPI達成に有効であった				

<p>選択肢</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○地方創生に非常に効果的であった</li> <li>○地方創生に相当程度効果があった</li> <li>○地方創生に効果があった</li> <li>○地方創生に効果がなかった</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○追加等更に発展させる</li> <li>○事業内容の見直し(改善)</li> <li>○事業の継続</li> <li>○事業の中止</li> <li>○予定通り事業終了</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○総合戦略のKPI達成に有効であった</li> <li>○総合戦略のKPI達成に有効とは言えない</li> </ul>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------