

産業分野 政策2 「活力ある商工業の振興」

1 目指す姿

(1) 競争力のある魅力的な事業者が集積し、活発な経済活動が行われている。

競争力のある企業や意欲のある経営者等が、ものづくり分野をはじめ多様な分野で集積し、新しい技術や魅力ある製品・サービスを生み出すなど、企業・都市の競争力やブランド力が高まり、市内のみならず国内外で活発な経済活動を行っている。

＜課題解決が進まない場合＞

企業・都市の競争力が低下し、商工業が衰退している。

経済市場のグローバル化やIoT、AI、RPAといった革新的技術に対応できず、新しい技術や魅力ある製品・サービスの開発・提供や市場開拓が進まないことで、企業・都市の競争力やブランド力が低下し、商工業が衰退している。

(2) にぎわいと活気あふれる魅力的な中心市街地が形成され、市全体の経済活力が向上している。

中心市街地に商業や文化、医療などの様々な都市機能が集積し、多世代の居住者や来街者、国内外の観光客が行き交い、播磨地域の中核として、中心市街地がにぎわいと活気にあふれ、市全体の経済活力が向上している。

中心市街地の魅力低迷とにぎわいの喪失により、市全体の経済活力が低下している。

中心市街地において、都市機能の更新や集積が進まず、エリアとしての魅力が低下することで、来街者や観光客が減少するとともに、回遊性が低下し、中心市街地のにぎわいと活気がなくなり、市全体の経済活力が低下している。

(3) 働く場として姫路の魅力が高まり、多様な人材がいきいきと企業や地域で働き、労働力が充実している。

- ・ 姫路で働くことや市内企業に魅力を感じる学生・求職者が増加し、市内のみならず市外からも就業者が増えている。
- ・ 若者や女性、高齢者、障害者、外国人など、多様な人材が、それぞれのライフスタイルやライフステージに応じた働き方で、能力や経験を活かしながら、やりがいを持って企業や地域で働き活躍している。

労働力不足と労働生産性の低下が深刻化している。

- ・ 企業誘致や企業の事業拡大、創業や新規出店が進まず、魅力的な事業者の集積が停滞することで、労働人口の流入機会を喪失するとともに、若者を中心とした大都市への転出超過が進行する。
- ・ 雇用・労働環境の悪化により、勤労者の意欲・活力の低下や多様な人材の積極的な活用（ダイバーシティ）が進まず、企業の労働生産性が低下する。

＜参考＞ 現状分析・社会潮流（※基本構想原案には、重視すべき項目を中心に抜粋して記載）

		好影響	悪影響
内部環境	強み（＋）	別紙参照	弱み（－）
	機会（＋）		脅威（－）

2 目指す姿を実現するための方向性

＜参考＞現総合計画の施策[第4次実施計画の該当ページ]

- A 都市間連携と地方分権の促進[P41]
(播磨地域ブランド「豊穡の国・はりま」の推進)
- B 戦略的な商工業の振興[P57]
- C 企業立地に向けた魅力ある環境の整備[P57]
- D 高度な研究開発機能の活用促進[P58, 61]
- E 挑戦する起業家への支援[P58]
- F 地域を支える中小企業の育成と強化[P60]
- G イノベーションを加速する産官学連携の促進[P60]
- H 地域に根ざした地場産業の育成と強化[P61]
- I 中心市街地の活性化[P62]
- J 賑わいある商店街づくりの促進[P63]
- K 働く意欲に応える就業環境の充実[P64]
- L 安心して働ける雇用環境の充実[P65]
- M 個人の力を引き出す能力開発の充実[P65]

3 市民、地域、企業・団体に期待すること

※ 姫路市まちづくりと自治の条例に規定する基本原則（協働の原則）に基づき、市民、地域、企業・団体それぞれの主体にまちづくりにおける協働をお願いするもの。

（審議会において）ご意見をいただきたい事項

- 1 「目指す姿」について
- 2 「目指す姿を実現するための方向性」について
 ＜主な検討課題＞
 - ア 地域（姫路）の産業競争力をさらに高め、地域産業の持続的な発展につなげるには？
 - イ 中心市街地をにぎわいや消費を生み出す魅力的な空間にするには？
 - ウ 働く場として魅力があるまちとなるには？
(他都市と比べて姫路市に足りないのはどのような魅力か？)
(特に若者が、住みたい・働きたいまちとは？)
- 3 「市民、地域、企業・団体に期待すること」について

		好影響	悪影響
内部環境 (地域特性)	強み (十)	<p>【共通（工業）】</p> <p>① 厚い工業集積（臨海部に立地する大企業と技術力のある中小企業の集積）</p> <p>② 工業系高校、工業系大学、理系・文系の大学や近隣にある高度な研究機関の存在 [例：姫路工業高、飾磨工業高、兵庫県立大、姫路獨協大、姫路大、播磨科学公園都市（SPring-8、SACLA、ニュースパル）、ポートアイランド（京、FOCUS スパコン）]</p> <p>③ 豊かな地域資源（海、山、川）とそこで生み出されてきた多彩な地域産品（農水産品と地場産品）</p> <p>④ 整備された交通網（鉄道、道路）と播磨臨海地域道路の整備へ向けた動き [県]</p> <p>【物流・流通】</p> <p>⑤ 姫路港旅客ターミナルエリアのリニューアル整備の推進 [県]</p> <p>【企業立地】</p> <p>⑥ 自動車関連企業（自動車部品、EV用リチウムイオン電池等）の設備投資が旺盛 [例：三菱電機、パナソニック（三洋電機）]</p> <p>【労働・雇用】</p> <p>⑦ 都会の便利さ、自然の豊かさもちょうどいい街</p> <p>【商業・中心市街地】</p> <p>⑧ 姫路駅周辺施設等の整備完了、文化コンベンションセンターの開館（R3年秋予定）</p> <p>⑨ 高架完了による南北市街地の一体化</p> <p>⑩ 文化コンベンションセンターやキャスティアウォークの整備による東西方向の歩行者の流れの創出と、人中心のまちなかづくりの推進</p> <p>⑪ 都心部への高度研究機関の設置</p> <p>⑫ 中心市街地におけるWi-Fi環境の整備推進 [商店街エリアに計8回線整備]</p> <p>⑬ マンション建設が進み、まちなかの居住者が増加</p> <p>⑭ にぎわい交流広場の利活用が定着</p> <p>⑮ まちづくりの担い手（プレイヤー）の増加 [NPO法人姫路コンベンションサポート、（一社）ひとネットワークひめじ、はりま家守舎備など]</p>	<p>【共通（工業）】</p> <p>① 鉄鋼業など特定の業種への依存度が高い</p> <p>【企業立地】</p> <p>② 工業用地の不足（工業団地の空きがない、工業用地ライブラリーの登録数の減少）</p> <p>【労働・雇用】</p> <p>③ 市内企業の労働力不足</p> <p>④ 東京圏、大阪府への転出超過が続いている</p> <p>⑤ シルバー人材センターの会員数が減少傾向</p> <p>【商業・中心市街地】</p> <p>⑥ 市街地再開発事業による建築物の更新時期の到来（キャスパ、イーグレなど）</p> <p>⑦ 建物老朽化による安全性と活力の低下、駅周辺の低未利用地化</p> <p>⑧ 小規模宅地による一体開発への弊害</p> <p>⑨ 駅前広場の維持管理費の増加</p> <p>⑩ 居住者、観光客は増加しているが、中心市街地全体の回遊性の向上には至っていない</p> <p>⑪ 中心市街地の商店街における空き店舗数は横ばい傾向</p>
	機会 (十)	<p>【共通（工業）】</p> <p>① 第4次産業革命を取り込んだ「Society5.0」実現化に向けた取り組み [国]</p> <p>② 全国自治体による地域資源を活用した地域活性化（地域ブランド創出）の取り組み拡大</p> <p>③ 低炭素社会づくりを中心とした環境関連市場の拡大</p> <p>④ 健康・医療・福祉関連市場の拡大</p> <p>【物流・流通】</p> <p>⑤ 訪日クルーズ客船数、寄港回数的大幅な増 （国が訪日クルーズ旅客を2020年に500万人と目標設定。ハード面、ソフト面から支援拡充）</p> <p>【労働・雇用】</p> <p>⑥ ITを活用したテレワークやフリーランスの増加等、働き方の多様化の進展</p> <p>⑦ 定年後も働き続けたいと考える高齢者の増加</p> <p>⑧ 在留外国人の増加と改正出入国管理法の施行に伴う外国人労働者受入拡大に向けた取り組み [国]</p> <p>⑨ 法の要請（若者雇用促進法、女性活躍推進法、高齢者雇用安定法、障害者雇用促進法）</p> <p>【商業・中心市街地】</p> <p>⑩ コンパクトプラスネットワークの推進 [国]</p> <p>⑪ 民間活力を活用した自立的で持続可能なまちづくりへの転換 [国]</p> <p>⑫ 「居心地がよく歩きたくなる」空間の創出（ウォークアブル推進都市）</p> <p>⑬ インバウンドの増加と民泊需要の増加</p>	<p>【共通（工業）】</p> <p>① 貿易の自由化や経済のグローバル化に伴う競争環境の激化</p> <p>② 人口減少に伴う国内市場縮小の懸念</p> <p>③ 中国経済の減退とアジア新興国の成長鈍化</p> <p>④ ライフスタイルの多様化・複雑化に伴う消費者ニーズの多様化（変化）[モノ消費からコト消費へ]</p> <p>⑤ 消費・流通環境の変化（電子商取引、シェアリングエコノミー）</p> <p>⑥ 企業や製品・サービスのブランディングや企業のデザイン経営の重要性が増している</p> <p>【労働・雇用】</p> <p>⑦ 少子高齢化の進行に伴う生産年齢人口の急速な減少</p> <p>⑧ 中小企業や商店街の後継者不足</p>
外部環境 (社会潮流・分野動向・市民ニーズ)			脅威 (二)