

マッチを世界へ

-地場産業の認知度を向上させる取り組み
とオリジナルグッズの提案-

吉村唯楓、森蔭小萩、池下怜奈

目次

- 01 この活動の目標・課題
- 02 具体的な提案
- 03 台湾での交流について
- 04 まとめ・今後の展望

この活動の目標・課題

<課題点>

- ・ マッチの需要率が下がっている
- ・ 知名度が下がっている
- ・ 廃棄が多い

<目標>

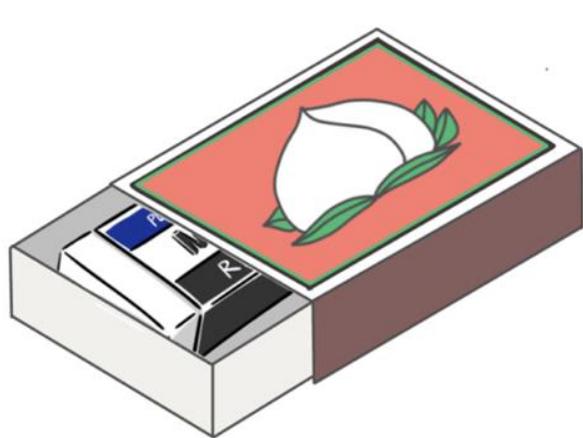
- ・ SNSでの情報発言を通じて、マッチの認知度を向上させる。
- ・ マッチのパッケージを工夫し、幅広い世代の購買意欲を高める。

提案

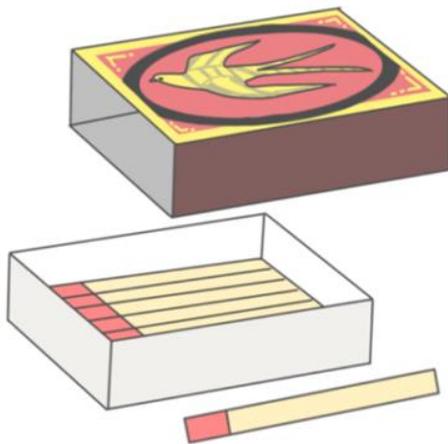
- 文房具マッチ
- アロママッチ
- SNSの運用
- 姫路城マッチ

文房具マッチ

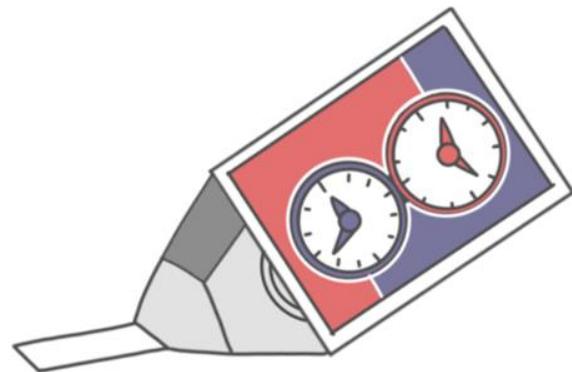
(イメージ画像)



マッチ箱に消しゴムを入れて
消しカスの散乱を防ぐ



付箋のデザインをマッチ棒柄に
レトロな付箋



修正テープマッチ箱のデザイン

アロママッチ

(イメージ画像)



SNSの運用



SNSの概要

高校生×企業のコラボSNS運用

マッチの情報を分かりやすく発信

高校生らしいアイデアで、マッチをもっと身近に感じてもらう投稿を実施

もっと多くの人に"マッチ"を知ってもらうための取り組み



H I M E J I

姫路城マツチ



日東社 × 姫路女学院

Social Eight 主催「兵庫県中継ぎ地域づくり活動応援事業」～未来を拓く只美プロジェクト～

ご使用上の注意 <兵庫県中継ぎ地域づくり活動応援事業>

- ・ 安全のため、箱を閉じてから優しく擦ってください。
- ・ お子様の手が届かないところに保管してください。
- ・ 火気・高温・多湿を避けてください。
- ・ 火が完全に消えていることを確認してから捨ててください。
- ・ 染料の特性上、摩擦や汗で色移りすることがあります。

Cautions for use

- ・ For safety, close the box before use.
- ・ Keep out of reach of children.
- ・ Store away from fire, high temperature and high humidity.
- ・ Make sure the fire is completely extinguished before discarding.
- ・ Due to the nature of the dye, the color may migrate due to friction or perspiration.

商品名：姫路城マツチ

12 つくる責任
つかう責任



日東社と姫路女学院のコラボマツチ
マツチの火薬が赤・白・黒

不揃いのマツチを使用し
環境に配慮したご当地マツチ

観光客の方にも手に取ってもらえるよう

姫路らしさを感じる和風デザインに



姫路城マッチ (あいめっせフェスティバル)

マッチの箱詰め作業



品質を意識した製品づくり

ポップを作成

Hello, new
MATCH

新商品

姫路の地場産業に注目した商品

生徒が一人からデザインを考えたお土産にもなる環境のことも考えられたレトロなマッチです。

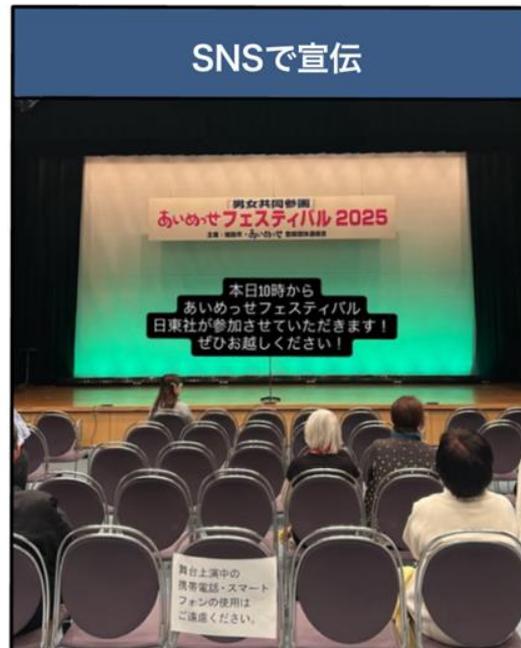
1箱 ¥200
3箱 ¥500
5箱 ¥800

※SDGの観点から不燃性のマッチを使用しています

We have new matches arrived!!

購買につながるようポップを工夫

SNSで宣伝



魅力的にするための試行錯誤

姫路城マッチ（あいめっせフェスティバル）

10:00~15:30 場所:セミナー室A

**Social Eightが提供する
ウェルビーイング**

- 販売と展示
「地産地消:五つ星ひょうご」
「高校生と企業の協働取組から生まれるイノベーション」
- 男女共同参画推進:企業と女性の活躍について考える会 (13:30~14:30)

一般社団法人SocialEight

11:00~12:10 場所:セミナー室B



モノを売るだけでなく「魅せ方」の工夫、多くの方に手に取ってもらえるよう接客も意識

姫路城マッチ（あいめっせフェスティバル）

あいめっせ売り上げ目標 **100** 箱

実際の売り上げ **109** 箱

目標比：+9個（達成率109%）

現在オンラインでの販売や実際の店舗での販売を検討中

日東社×姫路女学院
×SOCIAL EIGHT

姫路城マッチ 販売中！



1個	200円	100円 お得！
3個	500円	200円 お得！
5個	800円	

◆ あいめっせフェス限定特典 ◆

姫路城マッチ3箱とブルーマッチ1箱購入して
いただいた方にマッチガチャをプレゼント！



なくなり次第終了の
ため、お早めに！
どの柄が当たるかは
お楽しみ♪

台湾での交流について

台湾の学生との意見交流

台湾では日本よりもマッチが
あまり使われていない
(ライターが主流のため)



海外でのマッチの **認知度は低い**



台湾のマッチ ▶



まとめ

文房具マッチ・アロママッチ ▶ 日東社も姫路女学院にとっても 良い経験に

SNSでは投稿を工夫 ▶ 若年層 にもマッチの魅力を伝える

姫路城マッチ ▶ 実際に販売し 売り上げ目標を達成

購入者の方々からの好意的な反応

今後の展望

01

文房具・アロママッチ の商品化へ

商品化に向けて企業の方々に
連絡を取り、実現を目指す。

02

SNSの更新

SNSの投稿により力を入れ
幅広い世代へのマッチの認知度
を上げることを目指す。

03

姫路城マッチの認知度向上

商品化したマッチを他の地域に
広めるためオンラインのと小売店
での販売を目指す。

ご清聴ありがとうございました。