



Hyogo Prefectural  
Himeji Commercial  
High School

# 姫商生が行う まちづくり

*Sustainable Development Goals*

07 February, 2026

# 姫商生の行うまちづくり

## 目次

**01** 姫路商業高校について

**04** その他の取り組み

**02** 企業様とのPBL型学習

**05** まとめ

**03** HIMESHO HYPER MARKET

# 姫路商業高校について

## ・住所

兵庫県姫路市井ノ口468番地

## ・学科

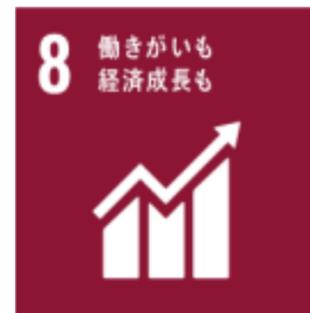
商業科	5クラス
情報科学科	1クラス
1学年	約240名

## ・生活綱領

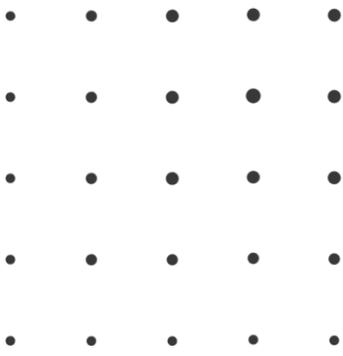
- 一. 自分で考え自分で行う人となろう
- 一. 創意工夫に生きる人となろう
- 一. 共に喜び生きる人となろう



# 企業様とのPBL活動について



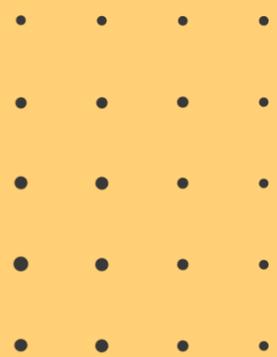
# PBL型学習とは…



Project Based Learning  
… 課題解決型学習



企業の経営課題をテーマとしていただき、  
高校生の視点から企業へ企画案を  
プレゼンテーション！



# 本校PBL型学習にご協力いただいた企業様

## 第Ⅰ期（４月～８月）

株式会社上組、株式会社関西フーズ、株式会社北村工業、株式会社銀ビルストアー、  
光栄自動車整備株式会社、株式会社下村酒造店、株式会社テツゲン、  
東芝デバイス&ストレージ株式会社、日鉄電磁株式会社、  
日東コンピューターサービス株式会社、はだしの家株式会社、マルイチ株式会社、  
株式会社ホテルニューアワジ



## 第Ⅱ期（９月～１月）

株式会社甘音屋、株式会社上組、株式会社関西フーズ、株式会社北村工業  
光栄自動車整備株式会社、株式会社下村酒造店、株式会社城山ホールディングス、  
ツボサカ機鋼株式会社、東芝デバイス&ストレージ株式会社、  
日鉄テックスエンジ株式会社、日鉄電磁株式会社、  
日東コンピューターサービス株式会社、株式会社日東社、はだしの家株式会社、  
株式会社姫路ヴィクトリーナ





# PBL学習の活動について①

## 高校生が考案するお結び (銀ビルストア一様)



地元の食材を具材として使用したお結びを考える。  
実際に高校生が試作品を作成し、コストや手間  
食べやすさ、見栄えなど企業の方に評価していただく。  
一番評価が高かったものを商品化し、店舗で販売。

# PBL学習の活動について②



## 廃材を活用した商品開発 (はだしの家. 様)



家を建てる際に出る廃材を利用した商品を考える。  
なぜその商品がいいのか、今必要とされているものや  
作成の手間などを考え、企業の方へプレゼンテーション。



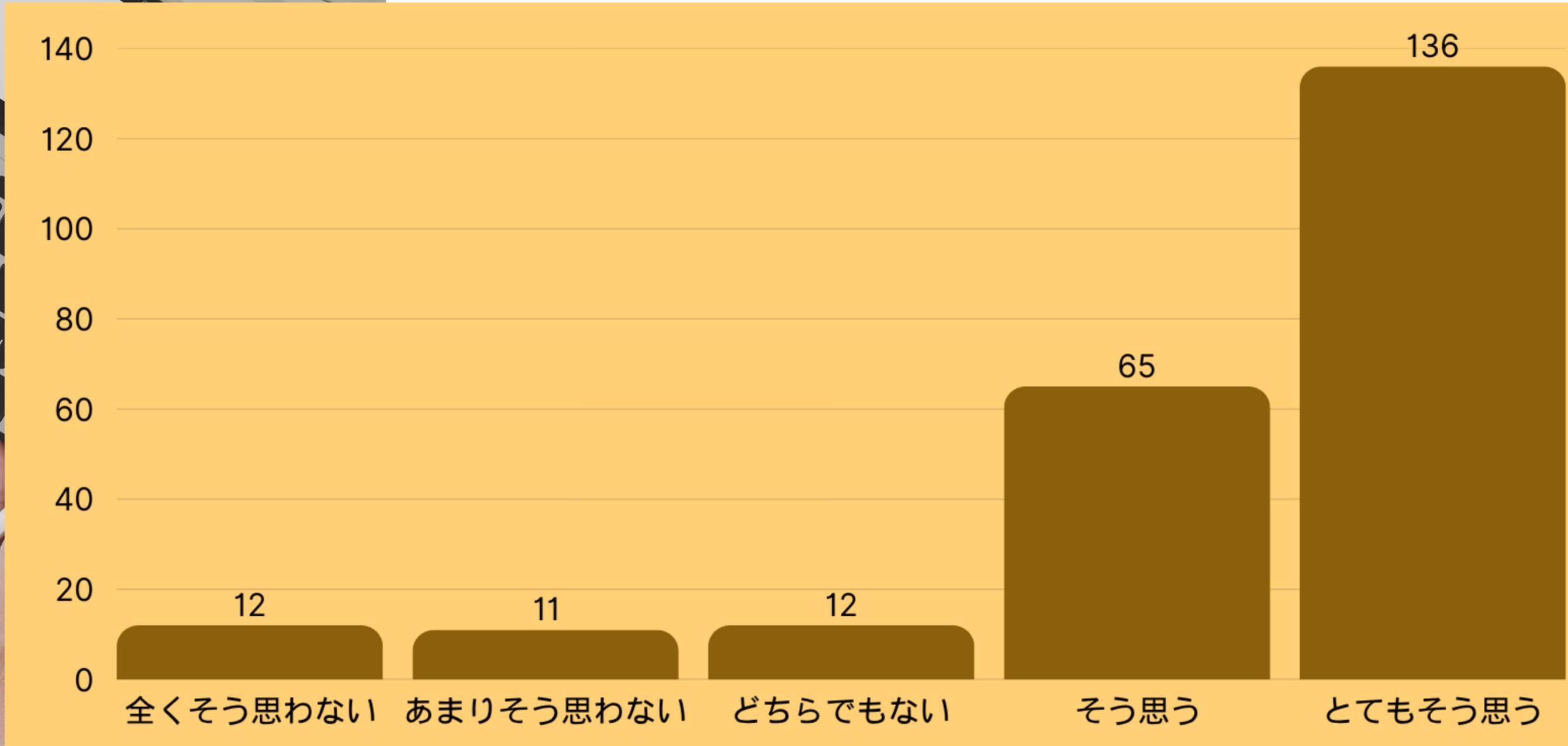
# PBL学習の活動について③

## 生産過剰なトマトを利用した商品の開発 (ツボサカ機綱様)

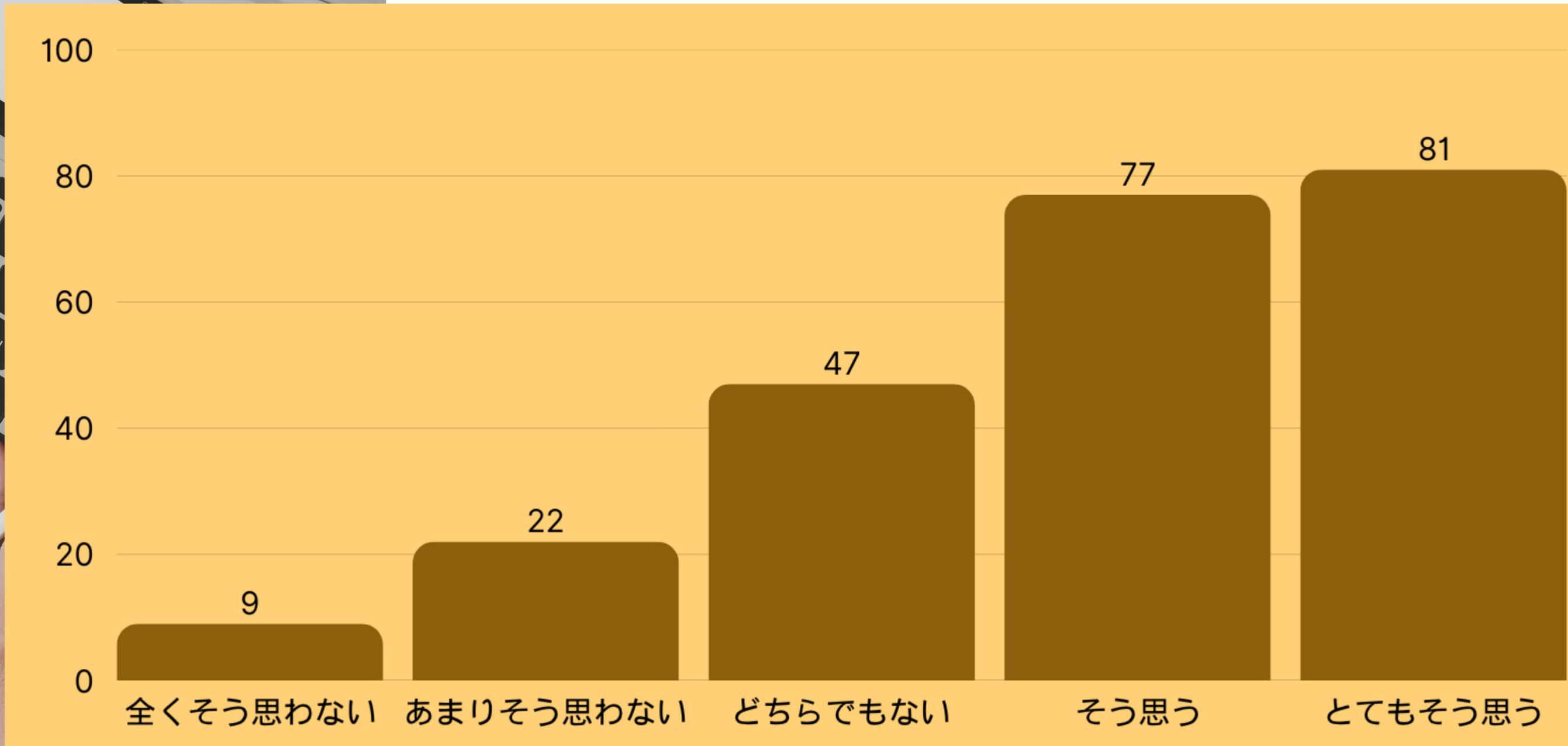


生産過剰となったトマトの利用方法を考える。  
食育の観点と絡め、栄養たっぷりカレーを考案。  
実際に生徒が試作を作って企業の人へ評価をしていただいたり、調理専門学校と連携してレシピを考案。  
また、生徒が家庭でも調理して家族へ提供。

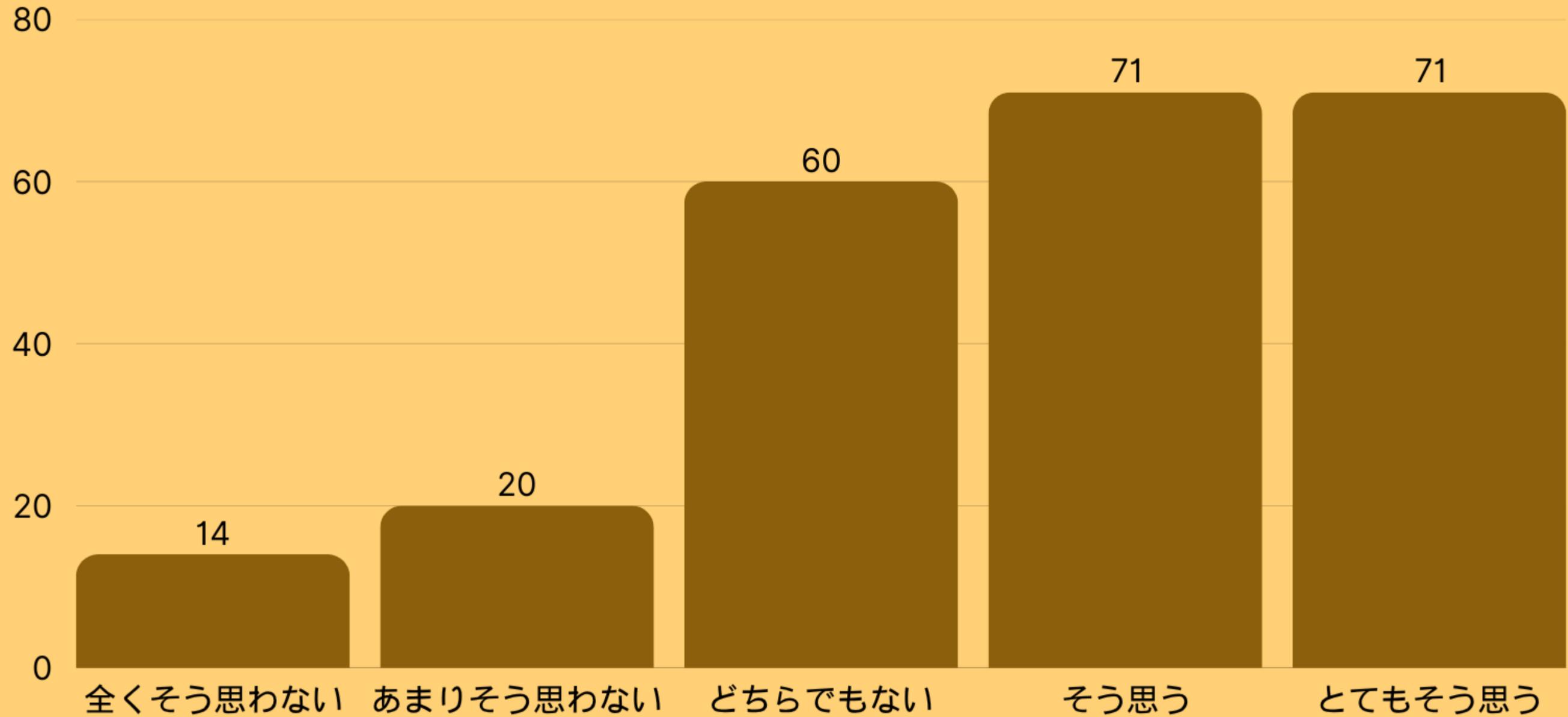
# 地元企業への理解が深まりましたか？



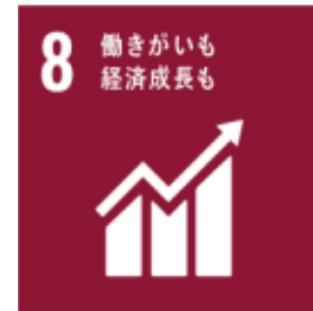
# 地域や社会とのつながりを感じましたか？



# 地域への愛着は深まりましたか？



# HIMESHO HYPER MARKET



# HIMESHO HYPER MARKET

『姫商魂で姫路のまちをもっと元気に！』というテーマを掲げて、企画から運営までを高校生が行うイベント型販売実習を姫路駅北にぎわい広場と大手前公園の二箇所で開催し、10月11日に実施。

## 当日配布したパンフレット

The collage contains the following documents:

- 姫路駅北にぎわい交流広場MAP**: A map of the event venue at the north exit of Himeji Station, showing the 'North Plaza Stage' and 'Underground Central Passage'.
- HIMESHO HYPER MARKET 2025**: A promotional poster for the event on October 11th, featuring the school mascot and the theme 'Let's cheer up Himeji with the spirit of Himeji Commerce!'.
- 大手前公園MAP**: A map of the event venue at Tenryūzaifu Park, showing the 'Stage' and 'Green Day Cultural Experience Area'.
- HIMESHOHYPER MARKET 2025**: A detailed schedule and product list for the event, including '商品販売' (Product Sales), 'ステージ発表' (Stage Performances), and 'ワークショップ' (Workshops).

# HIMESHO HYPER MARKET

## 商品販売



他の都道府県の商業高校が開発した商品や、地域の人気商品を販売。

仕入する商品の選定、アポイントの電話、販売など、商品販売の一連の流れを体験できる。

# HIMESHO HYPER MARKET

## ワークショップ



キーホルダーの制作やバルーンアート、キャンドルづくりなどを企画して実施。試作などを何度も重ねて、どうすれば効率よくお客さんに体験していただけるかを考案。

# HIMESHO HYPER MARKET

## 縁日・日本文化体験



外国人観光客や子供をターゲットとして、射的、かたぬき、スーパーボールすくいなどを企画して実施。

# HIMESHO HYPER MARKET

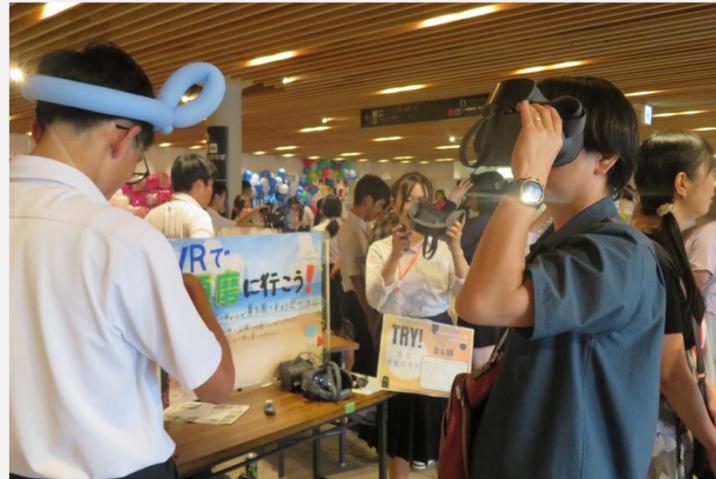
## ステージ



地域で活動しているダンス、太鼓、よさこい、バンド、マジッククラブなどにお声がけをしたり、お客さんが参加するステージの企画を考案。

# HIMESHO HYPER MARKET

## AI・VR体験



情報科学科が授業で作成したAIやVRのコンテンツを体験できるブース。  
AIではお客さんの手の動きを瞬時に読み取って絶対に勝てないじゃんけんゲームや、顔の合成体験、VRでは須磨水族館の体験や学校での忘れ物検索ゲームなど。

# HIMESHO HYPER MARKET

## 映えスポット



写真映えするスポットづくりを担当。  
バルーンを使用して、いつもとは違う  
空間を演出。

# HIMESHO HYPER MARKET

## 広報

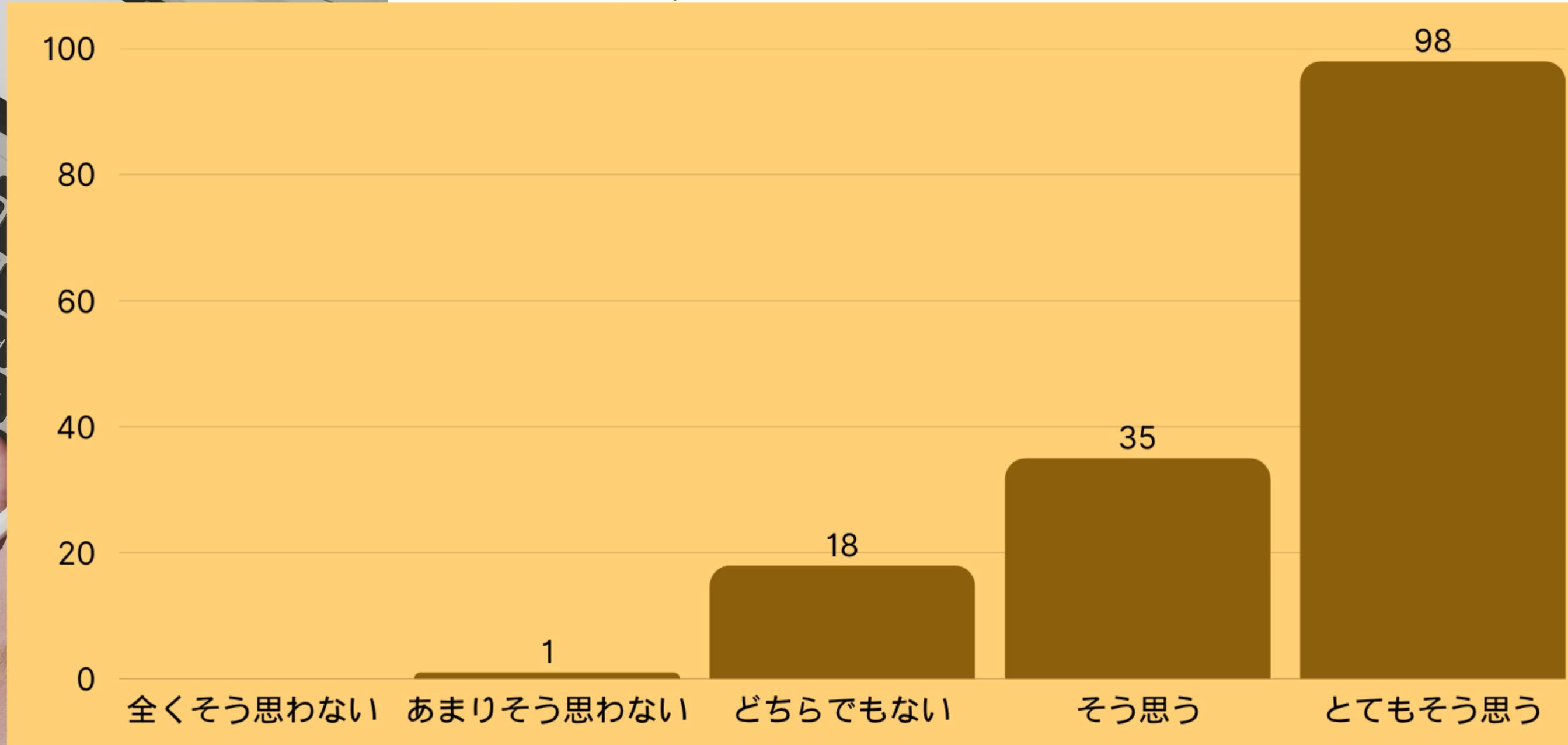


ティラノスーツを20体ほどお借りし、みゆき通りをパレードしながらチラシ配り。しるまる姫も登場し、写真撮影会を実施。

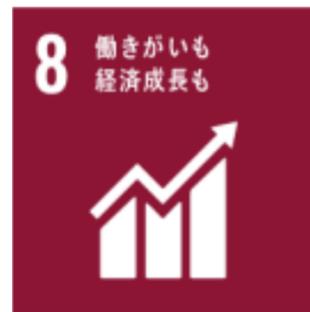
HYOGO PREFECTURAL HIMEJI COMMERCIAL HIGH SCHOOL

SDG Progress Report 2025

# このイベントは地域活性化に貢献している と思いますか？



# その他の取り組みについて



# 姫路商業のラジオ番組 School-Real 姫SHOW!



収録の様子

毎週土曜日

8 : 30 ~

毎週日曜日

15 : 45 ~

FMゲンキで姫商のRealを放送中！！

HYOGO PREFECTURAL HIMEJI COMMERCIAL HIGH SCHOOL

SDG Progress Report 2025



# 山陽百貨店様とコラボ！

## HIMESHO Xmas MARKET

12月20日、12月21日

山陽百貨店の前で実施。

本校の3Dプリンタで作成したクリスマスブーツに飾りをつけるワークショップや、和菓子、洋菓子などを販売。



# 姫路商業高校生としてのSDGs

商業を学びながら、自分のことや地域について知り、  
高校生の立場から姫路を盛り上げ、持続可能なまちづくりに貢献したい！

## 自分を学ぶ

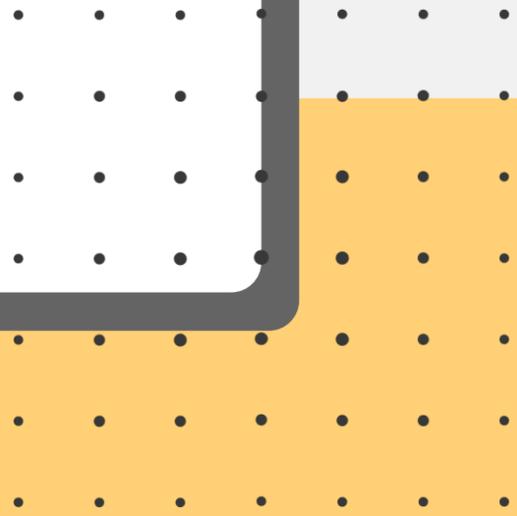
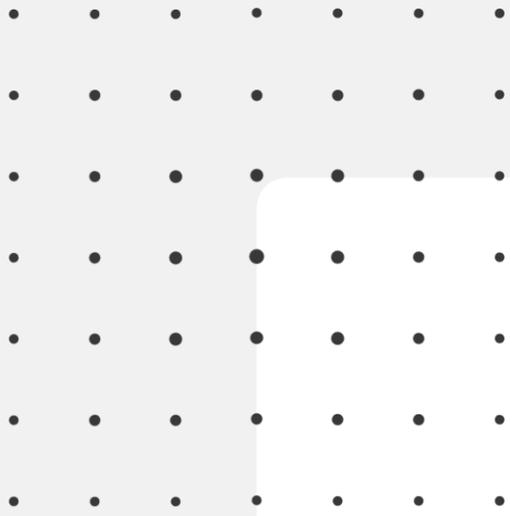
様々な人との関わりを通して、  
自分の視野を広げ、自分が  
自分らしく生き生きと輝くた  
めの基盤を作ります！

## 商業を学ぶ

生活に必要不可欠である  
『商業』について、実践的に  
学び、将来のビジネスリーダ  
ーとなるためのスキルを身に  
つけます！

## 地域を学ぶ

地域の多くの人々や企業様と  
の関わりを通して、姫路のい  
いところを知り、地域を盛り  
上げていきます！



**THANK  
YOU**

07 February, 2026