

太市地区の活性化をめざして

SUSTAINABLE DEVELOPMENT  GOALS

兵庫県立姫路東高等学校

高濱一心 濱田楽 眞柴新
中野美遥 鈴木凜大 米花汐麗

動機

- 昨今の地方の人口流出に問題意識を持った
- まだまだ知らない観光地や魅力がある



太市を観光の面から
活性化することを目標とした



太市地区とは

姫路駅から姫新線で15分程度の地域。
中心部にある姫新線太市駅は、市内で最も利用客数が少ない。
また、市内で高齢化が特に進んでいる地域である。



私たちの活動の中のSDGs

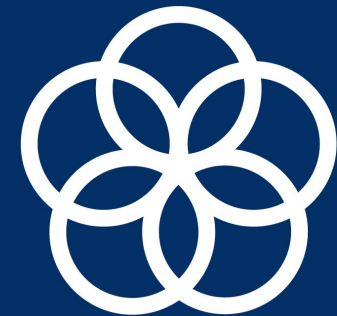
8 働きがいも
経済成長も



11 住み続けられる
まちづくりを



17 パートナーシップで
目標を達成しよう



実験方法



**集めた情報を基に3つの目標を設定し
4つの提言を立て太市地区連合自治会と
意見交換を行った**

太市駅から各観光地までの距離

桜山公園	1.7Km
われ岩	2.4Km

歩くには少し遠い

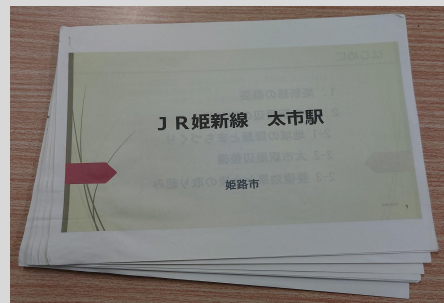


桜山公園

姫新線の一日平均乗車人員の比較

姫新線 各年度1日平均乗車人員(人) 提供：姫路市地方創生室

駅名	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2年間換算
播磨高岡	1234	1381	1517	1645	1666	1731	1449	528885
余部	2041	2113	2191	2265	2254	2228	1787	652255
太市	390	374	383	395	397	398	304	110960
本竜野	1762	1838	1873	1922	1967	1945	1548	565020
東鶯崎	455	463	463	458	439	423	312	113880
播磨新宮	1152	1225	1225	1239	1259	1246	1027	374855
播磨高岡～播磨新宮の合計	7034	7378	7652	7924	7982	7971	6427	2345855



←姫路市政策局ひめじ創生戦略室から
頂いた資料

姫路市全体と太市地区の高齢化率の比較

		全人口(人)	高齢者人口(人)	高齢化率(%)
太市	計	1,739	705	40.5
	男	852	308	36.2
	女	887	397	44.8
姫路市	計	532,637	143,513	26.9
	男	258,434	61,473	23.8
	女	274,203	82,040	29.9

姫路市の中でも特に高齢化が進んでいる

太市の魅力



四季折々の風景



様々な行楽地

日本一のタケノコ



目標

幅広い年齢層への周知

魅力の創造・再発見

周遊をより簡単に



提言①

X(旧Twitter)やInstagramの活用

⇒SNSの持つ強い影響力を利用する
幅広い年齢層の方々に太市を
知ってもらうことが重要

8

働きがいも
経済成長も



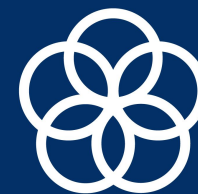
11

住み続けられる
まちづくりを



17

パートナーシップで
目標を達成しよう



太市のマスコットキャラクターである
「太市のたけやん」を起用した
アピールも効果的ではないか



提言②

タケノコ・竹関連の行事の開催

⇒太市だけのご祭りが開催される
春以外に**思わず訪れたくなるような**
行事を実施する

例) 竹灯籠の花道
竹の工芸品体験



8 働きがいも
経済成長も



17 パートナーシップで
目標を達成しよう



提言③

フォトコンテストの開催

太市地区の魅力アピールのために
地元の方々と協力！

8 働きがいも
経済成長も



11 住み続けられる
まちづくりを



17 パートナースhipで
目標を達成しよう



提言④

レンタサイクルの強化・PR

⇒各観光地へのアクセスをよりよくする

より活用するために...

**走行距離に応じた太市の景品や
商品券の贈呈を**

8 働きがいも
経済成長も



17 パートナースhipで
目標を達成しよう



結果

- ① X (旧Twitter) や Instagram での太市地区公式アカウントの作成
- ② 筍や竹関連の行事の開催
- ③ 太市を舞台にしたフォトコンテストの実施
- ④ レンタサイクルの充実やPR

これらを太市連合自治会の方に提案した結果

①と③が好意的に受け入れられた



太市地区の自治会はSNSを用いたアピールに
強い意欲を示した

しかし...



観光を通しての交流人口の増加よりも、
自治会は**教育からの定住人口の増加**を重要視していた

第1回!

太市の魅力フォトコンテスト

○概要

～応募期間～

2023年9月28日～10月27日

～テーマ～

- ・寺社仏閣部門
- ・フリー部門

○目的

- 実際に太市に来てもらい太市の良さを知ってもらう
- 撮ってもらった写真をSNSで拡散してもらい、更なる魅力の周知を目指す

フォトコンテスト開催に至るまで

2022年9月：地方創生の探究開始

12月：4つの提言を太市連合自治会の

皆様に提案→フォトコンテスト実施へ

2023年9月：フォトコンテスト募集開始

11月：フォトコンテスト授賞式実施

太市の魅力 フォト コンテスト

募集期間

2023年
9月28日（木）
～10月27日（金）

テーマ

太市地区の魅力が
伝わるもの



- 寺社仏閣部門
- フリー部門

表彰〈各部門〉
最優秀賞 1点
特選 2点
入賞 3点



各部門最優秀賞には筒製品

↓詳しくはこちらから



（主催）兵庫県立姫路東高等学校地方創生班
（共催）太市連合自治会
（協賛）太市菊組合

実際に使用した ポスター

フォトコンテスト用ホームページ



地方創生に取り組む姫路東高校の生徒が
太市地区に関する情報を発信するホームページです。

太市フォトコンテスト 集計中

ご応募いただく前にこちらの要項をご確認ください

フォームでの応募はこちら！



太市地区周辺図



授賞式の様子①



授賞式の様子②



授賞式の様子③



フォトコンテストの反省点

- 広報活動があまりできなかった
- 応募方法が年齢層を限定するものだった
- 初めてだったので段取りに時間がかかった

第2回に向けての展望

- XやInstagramを使い、魅力発信や
広報活動により力を入れる
- 応募方法に郵送を追加
⇒ネットの使い方が分からない方も送れる！
- 応募期間を2か月ほどに
- 応募部門の整理

2024年春に第2回フォトコンテストの 実施を計画中！



ぜひ、皆様にご応募ください！

ご清聴ありがとうございました！

