

**地域特産品で
地域活性化を目指そう！**

岡本真依

問題点

- ・地方の人口減少の進行による消滅可能都市の増加

- ・地方の過疎化



目指す姿

地方の地域活性化

→**若者の移住**

日本全体で差のない地域づくり

地域の魅力を伝える

地域特産品
コンテスト 開催 !

年に2回開催

- 20代～40代を主なターゲットとする
- 売上個数、クリック数、売上
金額で競う



特産品を通じて

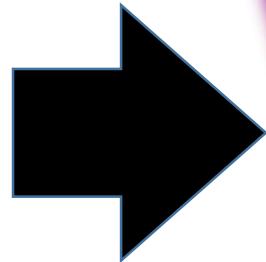
「この地域へ行ってみたい！」と思わせる

ことが目的





上位をとると…



広告、CM

例えば…

職業



食べ物



広告、CMから購入した方に

クーポンをプレゼント！



クーポンを使うため地域に訪れる

し
観光客の増大

し
魅力に気づく人増



移住してもらうのが

狙い

移住者は家賃無料
という特典も…

出て行かれた側は

捐ではないのか？？

差ができるのではないか
のか??



期限付き

→ 2年ごとに決める

発信

→ 住んでいた所を宣伝する
ことが条件



「地域活性化」

を目指すために

地域特産品コンテスト

を実現させたい