

**地域特産品で
地域活性化を目指そう！**

岡本真依

問題点

・地方の人口減少の進行による消滅可能都市の増加

・地方の過疎化



目指す姿

地方の地域活性化

↳ **若者の移住**

日本全体で差のない地域づくり

地域の魅力を伝える

地域特産品

コンテスト

開催！

年に2回開催

- **20代~40代**を主なターゲットとする

- **売上個数、クリック数、売上金額で競う**



特産品を通じて

「この地域へ行ってみたい!!」と思わせる

ことが目的





上位をとると...



広告、CM

例えば…

職業

食べ物

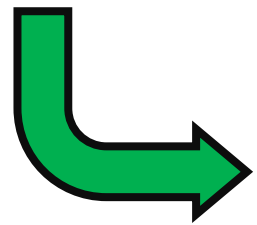


広告、CMから購入した方に

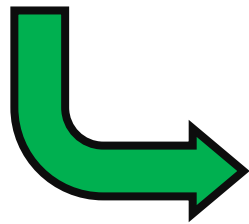
クーポンをプレゼント！



クーポンを使うため地域を訪れる



観光客の**増大**



魅力に気づく人**増**



移住してもらおうのが

狙い！

移住者は家賃無料
という特典も…

出て行かれた側は

損ではないのか???

差ができるのではない
のか???



期限付き

↳ 2年ごとに決める

発信

↳ 住んでいた所を**宣伝**することが条件



「地域活性化」

を目指すために

地域特産品コンテスト

を実現させたい