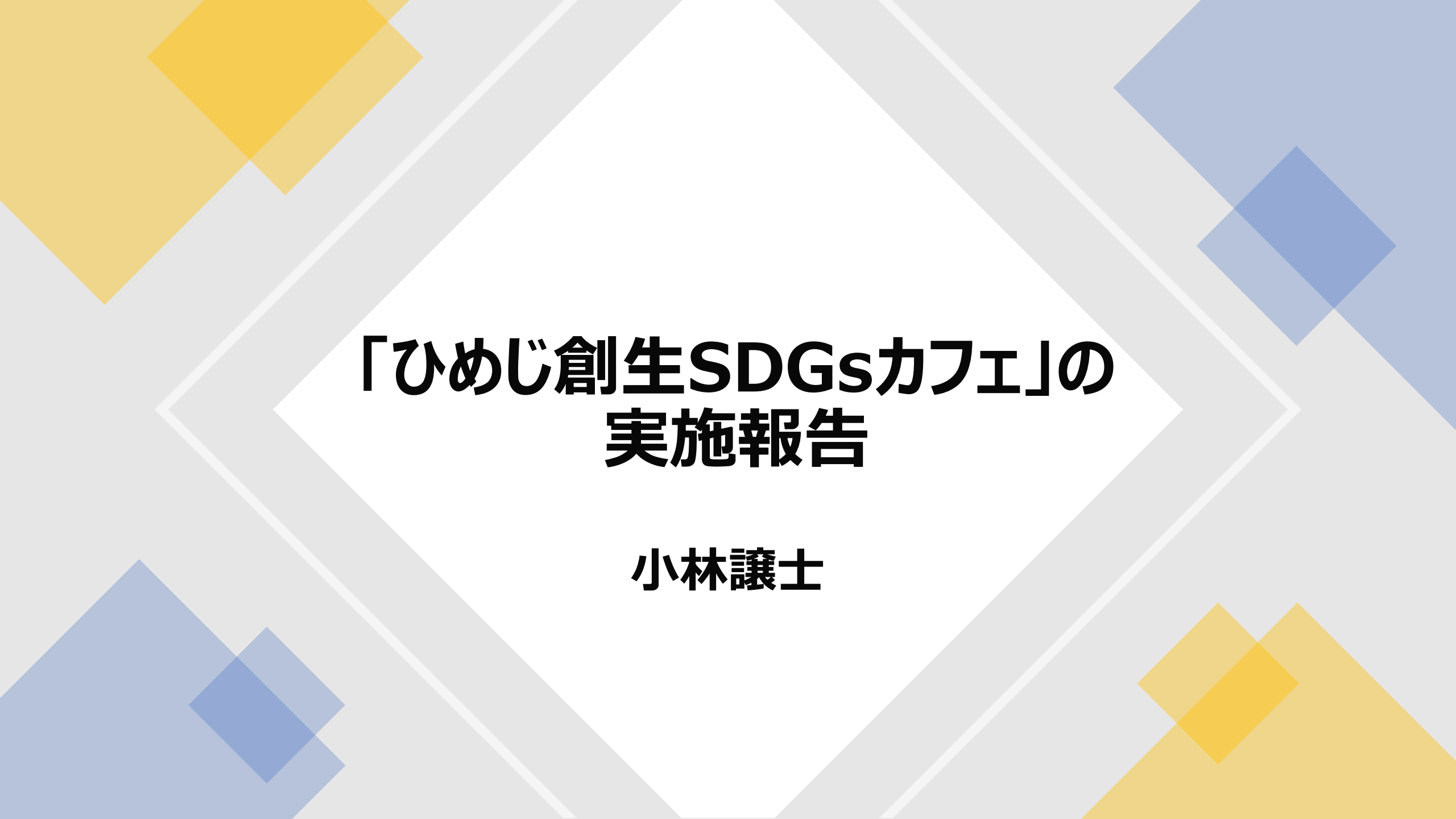




「ひめじ創生SDGsカフェ」の 実施報告

小林譲士

事業概要

- 市政に関心がある35才以下の人を対象。
- 「姫路が好きだ」「姫路をより良い街にしたい」という思いを持って『みんなが幸せに暮らせる街』『子供たちが夢をもって育つ街』を実現するために議論する。

カフェにいるようなリラックスした雰囲気
テーマについて自由に対話するワールドカフェ形式

- 今年で5回目を迎える事業
(主催：姫路市 共催：神戸新聞社)



SDGsとは？



= 持続可能な開発目標

SDGsは、2015年9月、ニューヨークの国連本部で採択された2030年までの15年間で世界が達成すべきゴールを表したものです。**17の目標と169のターゲットから成る国際目標（Goals）**で構成されています。



STEP1

STEP2

STEP3

STEP4

令和2年7月28日 第1回企画運営会議

ひめじ創生SDGsカフェのテーマについて意見交換をする。

持続可能な地域の未来を実現するための活動
= SDGsに沿った、まちづくりの活動について

テーマを
探求

アイデアを
シェア

気づきや発見を
統合 共有

STEP1

STEP2

STEP3

STEP4

令和2年8月7日 第2回企画運営会議

第1回企画運営会議と同様に、ひめじ創生SDGsカフェのテーマについて意見交換をする。

- ・4,5人ずつのグループに分かれ新聞記事の切り抜き30件を8つのテーマに仕分ける。
- ・それぞれのテーマについてのアイデアを付箋に書き、模造紙に貼る。
- ・付箋に書かれたアイデアの中で自分たちが取り組めそうなことについて話し合う。



STEP1

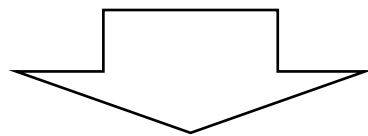
STEP2

STEP3

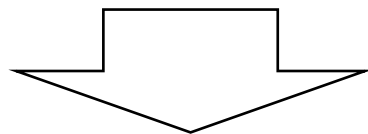
STEP4

令和2年8月22日 「ひめじ創生SDGsカフェ」本番

参加者約100人は4、5人ずつのグループに分かれ、
姫路をより良くするために自分たちができる『コト』をテーマに議論



テーマごとに集まったアイデアから1つ選択し、深く追求する



深く追求した内容をまとめ、発表する

STEP1

STEP2

STEP3

STEP4

令和2年8月22日 「ひめじ創生SDGsカフェ」本番

詳細な進行方法

・各テーマごとに4色のふせんを使って意見をまとめる。

赤色のふせん：「**地域社会で起こっている出来事」「地域社会の課題・問題」**

青色のふせん：「**共通している目的（目標）は？」**

黄色のふせん：「**一人でも多くの市民が賛同し、実行するために必要なことは？」**

緑色のふせん：「**自分たちが取り組めそうなことは？」」「継続させるのに必要なことは？」**

STEP1

STEP2

STEP3

STEP4

令和2年8月22日 「ひめじ創生SDGsカフェ」本番

詳細な進行方法

- ・各テーマごとにまとめた内容から深く追求するテーマを決め、模造紙に書き、班ごとに発表する。
- ・姫路市長及び神戸新聞社の方々に講評していただく。



STEP1

STEP2

STEP3

STEP4

令和2年11月5日 「深掘りフォロー会議」

「ひめじ創生SDGsカフェ」で提案された意見をさらに『**深掘り**』する。

学生だけでなく、社会人も交えて議論し、選択したテーマについて深掘りポイントや深掘り案の有効性、問題点、解決方法を模索し、4枚の模造紙にまとめ、発表する。



STEP1

STEP2

STEP3

STEP4

令和2年11月5日 「**深掘りフォロー会議**」

私たちの班の発表

テーマ：地域における活動について

解決したい課題：『**空き家問題**』

自分たちが取り組めること：**空き家を魅力的な場所に変える。**

STEP1

STEP2

STEP3

STEP4

令和2年11月5日 「深掘りフォロー会議」

空き家問題の概要

・空き家は周辺地域に悪影響を与える。例えば景観の悪化、老朽化による家屋の倒壊、不法侵入や不法占拠などの犯罪リスクが高まることが挙げられる。

・2033年の空き家数は約2,150万戸、空き家率は30.2%に上昇すると予想されている。

図1 総住宅数、空き家数および空き家率の実績と予測結果



『マイナビニュース』より引用

STEP1

STEP2

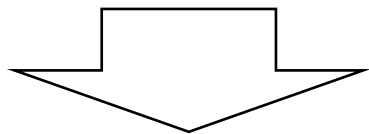
STEP3

STEP4

令和2年11月5日 「**深掘りフォロー会議**」

そこで...

姫路市内の空き家を買って改装する



画家、陶芸家などの芸術家や伝統工芸職人から作品を募集し、
展示及び販売を行うギャラリーに改装する

STEP1

STEP2

STEP3

STEP4

令和2年11月5日 「深掘りフォロー会議」

なぜこの深掘りポイントを選んだのか？

地域の文化産業を活性化したい！

姫路市の作家の知名度を上げたい！

作家との交流が活発になり、地域全体の魅力の向上につながる！

STEP1

STEP2

STEP3

STEP4

令和2年11月5日 「**深掘りフォロー会議**」

問題点と解決方法

問題点

- ・改装費用がかかる
- ・改装するノウハウがない
- ・多くの人に知ってもらう必要がある

解決方法

- ・募金活動をする
- ・技術を持つボランティアを募る
- ・SNSや新聞などで情報を発信する

まとめ

- ・学生から社会人までの若者が参加する

⇒ 柔軟な発想が生まれる

- ・具体案の検討、提案

⇒ 姫路市政に活用しやすい

若者のアイデアで姫路をもっと豊かに



WITH姫路市長