

調査結果の概要

1 商業(卸売・小売業)の概要

(1) 概況

平成28年6月1日現在で実施した、経済センサスー活動調査における姫路市の卸売業及び小売業のうち、年間商品販売額等があり、産業分類格付に必要な事項の数値が得られた事業所を対象として集計した事業所数は、5,044事業所、従業者数は、4万830人、年間商品販売額は、1兆6,823億5,783万円となりました。

卸売業、小売業別にみると、卸売業では、事業所数は1,356事業所、従業者数は1万2,341人、年間商品販売額は1兆1,043億1,762万円となっています。

小売業では、事業所数は3,688事業所、従業者数は2万8,489人、年間商品販売額は5,780億4,021万円となっています(表1-1)。

表1-1 卸売・小売業別事業所数、従業者数、年間商品販売額(平成28年)

卸小売の別	事業所数		従業者数(人)		年間商品販売額(万円)	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
合計	5,044	100.0	40,830	100.0	168,235,783	100.0
卸売業	1,356	26.9	12,341	30.2	110,431,762	65.6
小売業	3,688	73.1	28,489	69.8	57,804,021	34.4

※ 平成28年経済センサスー活動調査における、集計対象(有効回答)事業所による集計結果である。
以降の集計結果も同様である。

(参考) 年次別事業所数、従業者数、年間商品販売額

商業統計調査

年次	事業所数	従業者数(人)	年間商品販売額 (万円)
平成11年 合計	8,407	57,804	215,809,573
卸売業	2,080	20,570	147,641,836
小売業	6,327	37,234	68,167,737
平成14年 合計	7,370	51,440	175,770,003
卸売業	1,812	17,277	117,695,460
小売業	5,558	34,163	58,074,543
平成16年 合計	7,219	51,236	168,534,213
卸売業	1,755	16,993	112,364,956
小売業	5,464	34,243	56,169,257
平成19年 合計	7,061	51,627	175,064,839
卸売業	1,651	16,896	115,547,623
小売業	5,410	34,731	59,517,216

平成24年経済センサス-活動調査

年次	事業所数	従業者数(人)	年間商品販売額 (万円)
平成24年 合計	4,841	35,949	147,168,386
卸売業	1,337	11,672	102,259,979
小売業	3,504	24,277	44,908,407

平成26年商業統計調査

年次	事業所数	従業者数(人)	年間商品販売額 (万円)
平成26年 合計	4,942	38,009	154,599,762
卸売業	1,320	11,767	103,423,459
小売業	3,622	26,242	51,176,303

平成28年経済センサス-活動調査

年次	事業所数	従業者数(人)	年間商品販売額 (万円)
平成28年 合計	5,044	40,830	168,235,783
卸売業	1,356	12,341	110,431,762
小売業	3,688	28,489	57,804,021

- 日本標準産業分類の改定及び調査設計の大幅変更を行ったことに伴い、平成19年調査の以前の数値と平成24年経済センサス-活動調査以降の数値は接続しない。
- 平成24年経済センサス-活動調査以降の各調査の数値について、「事業所数」、「従業者数」、「年間商品販売額」は集計対象範囲の相違により接続していない。

(2) 商業人口、顧客吸引力指数

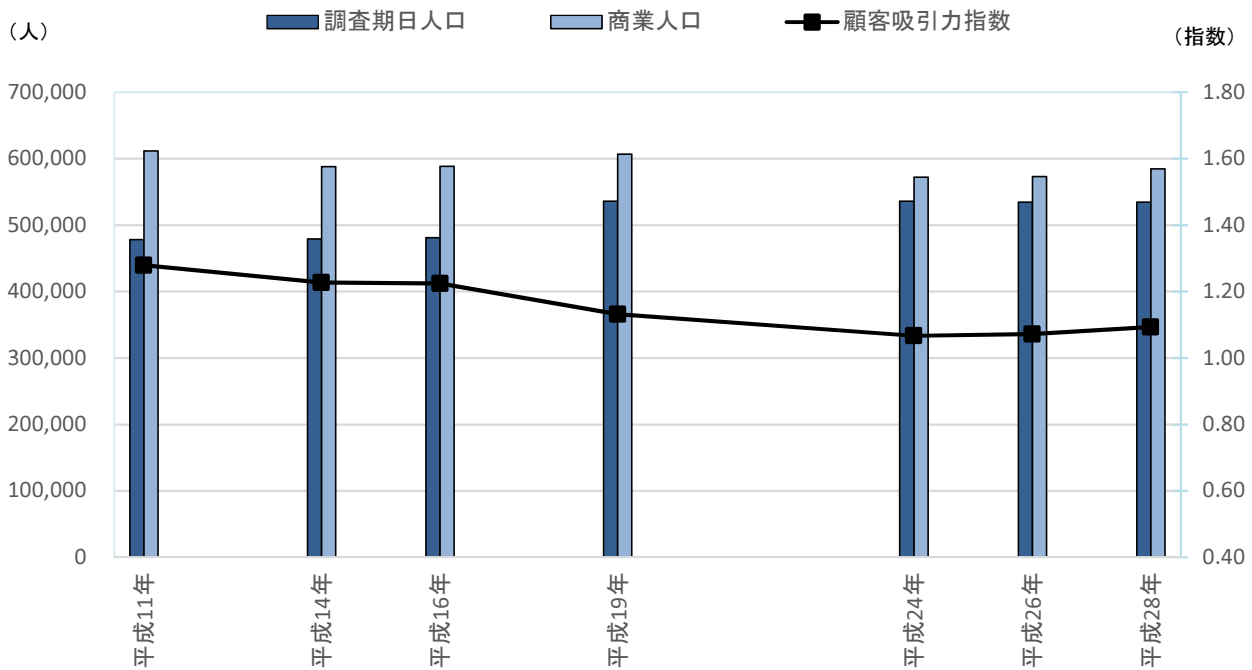
小売業について、商業人口、顧客吸引力指数をみると、商業人口は 58万4,558人と前回調査に比べ 1万1,445人増加し、顧客吸引力指数も0.02ポイント上昇しています。(表1-2、図1-2)

表1-2 年次別商業人口、顧客吸引力指数 (平成11年～平成28年)

年次	小売年間商品販売額 (万円)		調査期日人口 (人)		商業人口 (人)	顧客吸引力指数
	兵庫県	姫路市	兵庫県	姫路市		
平成11年	611,781,704	68,167,737	5,488,745	478,054	611,583	1.28
平成14年	550,628,428	58,074,543	5,576,141	479,290	588,113	1.23
平成16年	533,362,452	56,169,257	5,590,592	480,982	588,754	1.22
平成19年	548,730,580	59,517,216	5,593,622	535,963	606,704	1.13
平成24年	450,912,000	46,211,428	5,582,500	536,218	572,119	1.07
平成26年	495,727,700	51,176,303	5,551,550	534,640	573,113	1.07
平成28年	546,275,695	57,804,021	5,524,349	534,729	584,558	1.09

注) 商業人口 = 当該都市小売年間商品販売額 / 当該都道府県人口 1人当たり小売年間商品販売額
顧客吸引力指数 = 商業人口 / 当該都市人口

図1-1 商業人口、顧客吸引力指数の推移 (平成11年～平成28年)



2 事業所数

産業中分類別に事業所数をみると、卸売業は 1,356事業所（構成比26.9%）で、小売業は 3,688事業所（同73.1%）となっています。

卸売業、小売業それぞれの内訳をみると、卸売業では、「機械器具卸売業」が 382事業所（同7.6%）、「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」が 370事業所（同7.3%）、「飲食料品卸売業」が 289事業所（同5.7%）、「その他の卸売業」が 260事業所（同5.2%）の順になっています。

小売業では、「その他の小売業」が 1,407事業所（同27.9%）で最も多く、「飲食料品小売業」が 964事業所（同19.1%）、「織物・衣服・身の回り品小売業」が 637事業所（同12.6%）の順になっています。

経営組織別にみると、卸売業、小売業ともに「株式会社・有限会社・相互会社」が最も多く、卸売業で 1,144事業所（同22.7%）、小売業で 1,971事業所（同39.1%）となっています。（表2-1、図2-1、2-2）

表2-1 産業中分類別、経営組織別事業所数（平成28年）

産業中分類	合計	構成比 (%)	個人経営	株式会社 有限会社 相互会社	合名会社 合資会社	合同会社	会社以外 の法人	外国 の会社	法人でない 団体
合計	5,044	100.0	1,860	3,115	12	7	47	-	3
卸売業 小計	1,356	26.9	196	1,144	-	2	14	-	-
50 各種商品卸売業	6	0.1	-	6	-	-	-	-	-
51 繊維・衣服等卸売業	49	1.0	8	40	-	-	1	-	-
52 飲食料品卸売業	289	5.7	72	-	-	-	7	-	-
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	370	7.3	43	323	-	-	4	-	-
54 機械器具卸売業	382	7.6	35	346	-	1	-	-	-
55 その他の卸売業	260	5.2	38	219	-	1	2	-	-
小売業 小計	3,688		1,664	1,971	12	5	33	-	3
56 各種商品小売業	14	0.3	2	11	-	1	-	-	-
57 織物・衣服・身の回り品小売業	637	12.6	234	400	1	1	-	-	1
58 飲食料品小売業	964	19.1	535	398	9	3	19	-	-
59 機械器具小売業	533	10.6	245	285	1	-	2	-	-
60 その他の小売業	1,407	27.9	608	789	-	-	8	-	2
61 無店舗小売業	133	2.6	40	88	1	-	4	-	-

図2-1 産業中分類別事業所数の割合

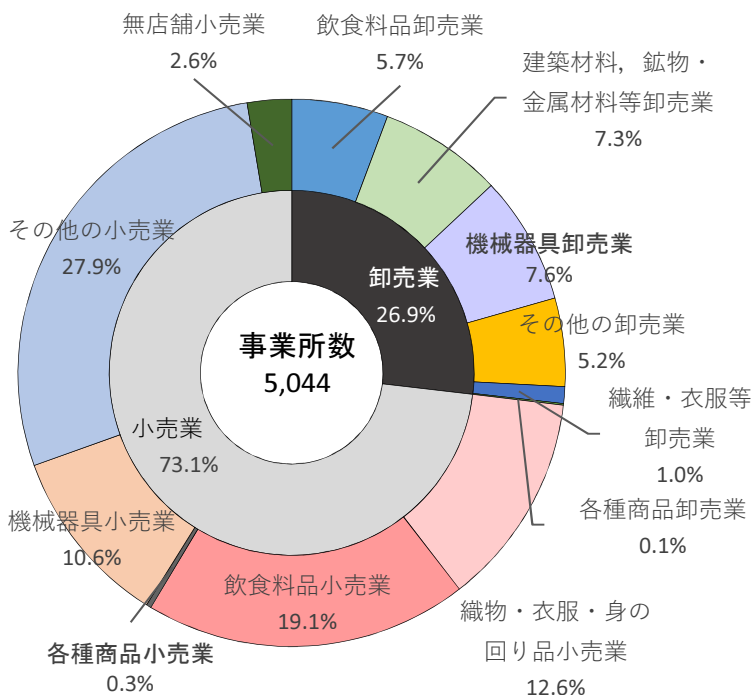


図2-2 経営組織別事業所数の割合

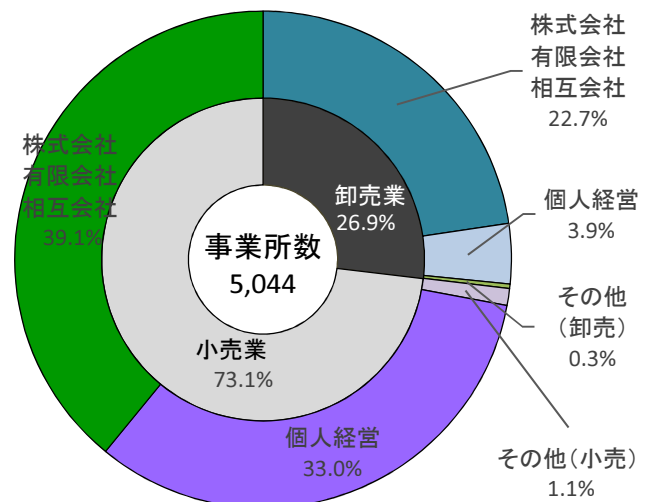


表2-2 従業者規模別事業所数（平成28年）

従業者規模(人)	事業所数	構成比(%)
合計	5,044	
卸売業 小計	1,356	100.0
1～4	598	44.1
5～9	391	28.8
10～19	231	17.0
20～29	67	4.9
30～49	38	2.8
50～99	29	2.1
100～	2	0.1
出向・派遣のみ	0	0.0
小売業 小計	3,688	100.0
1～4	2,195	59.5
5～9	774	21.0
10～19	418	11.3
20～29	119	3.2
30～49	76	2.1
50～99	57	1.5
100～	23	0.6
出向・派遣のみ	26	0.7

図2-3 従業者規模別事業所数（卸売業）

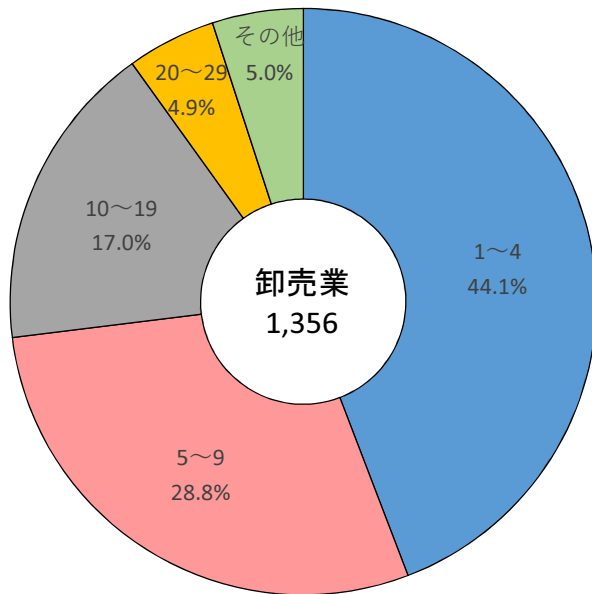
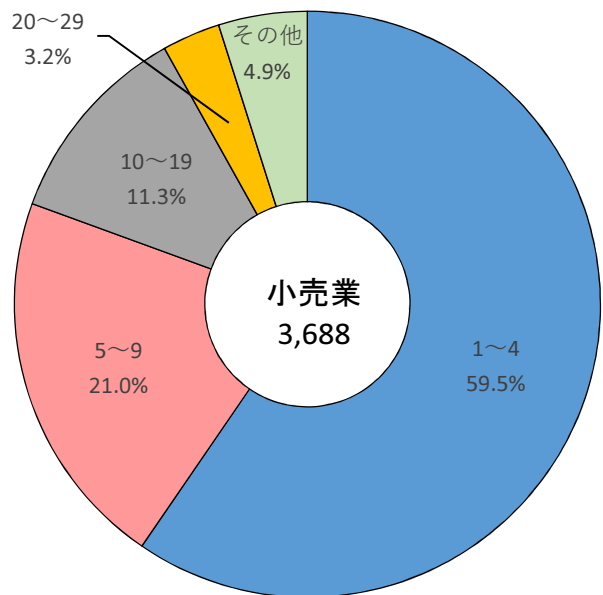


図2-4 従業者規模別事業所数（小売業）



3 従業者数

従業者数を卸売業、小売業別に見ると、卸売業は 1万2,341人（構成比30.2%）で、小売業は 2万8,489人（同69.8%）となっています。

卸売業、小売業それぞれに産業中分類別に見ると、卸売業では、「機械器具卸売業」が 3,589人（構成比8.8%）で最も多く、次いで「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」が 2,976人（同7.3%）、「その他の卸売業」が 2,755人（同6.7%）の順になっています。

小売業では、「飲食料品小売業」が 10,855人（構成比26.6%）と最も多く、次いで「その他の小売業」が 8,419人（同20.6%）、「機械器具小売業」が 3,344人（同8.2%）の順になっています。

表3-1 産業中分類別従業者数(平成28年)

産業中分類	従業者数(人)	構成比(%)
合計	40,830	100.0
卸売業 小計	12,341	30.2
各種商品卸売業	114	0.3
繊維・衣服等卸売業	488	1.2
飲食料品卸売業	2,419	5.9
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	2,976	7.3
機械器具卸売業	3,589	8.8
その他の卸売業	2,755	6.7
小売業 小計	28,489	69.8
各種商品小売業	1,839	4.5
織物・衣服・身の回り品小売業	3,030	7.4
飲食料品小売業	10,855	26.6
機械器具小売業	3,344	8.2
その他の小売業	8,419	20.6
無店舗小売業	1,002	2.5

図3-1 産業中分類別従業者数の割合

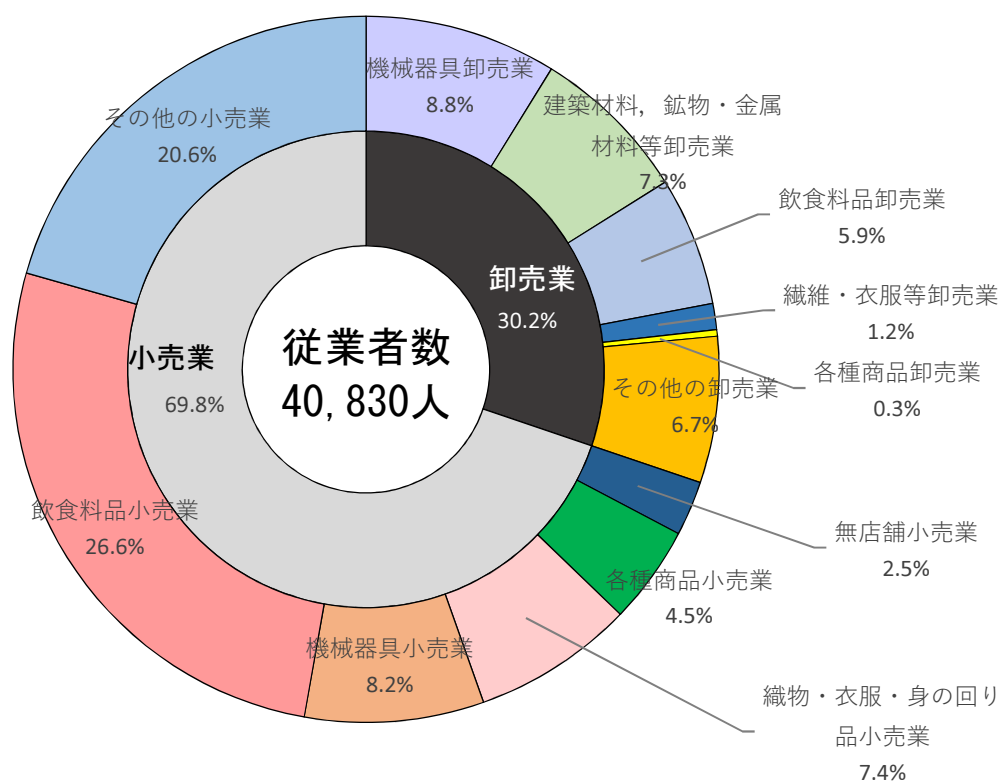


表3-2 従業者規模別従業者数

従業者規模 (人)	平成28年	
	従業者数 (人)	構成比(%)
合計	40,830	
卸売業 小計	12,341	100.0
1~4	1,508	12.2
5~9	2,565	20.8
10~19	3,110	25.2
20~29	1,559	12.6
30~49	1,406	11.4
50~99	1,840	14.9
100~	353	2.9
小売業 小計	28,489	100.0
1~4	4,776	16.8
5~9	5,031	17.7
10~19	5,690	20.0
20~29	2,813	9.9
30~49	2,915	10.2
50~99	3,735	13.1
100~	3,529	12.4

図3-2 従業者規模別従業者の割合（卸売業）

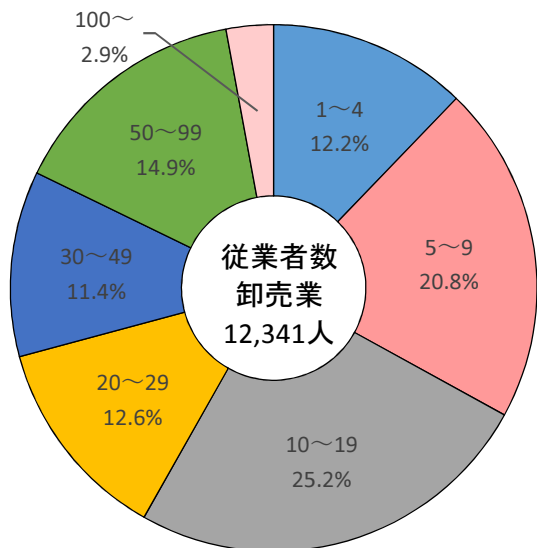
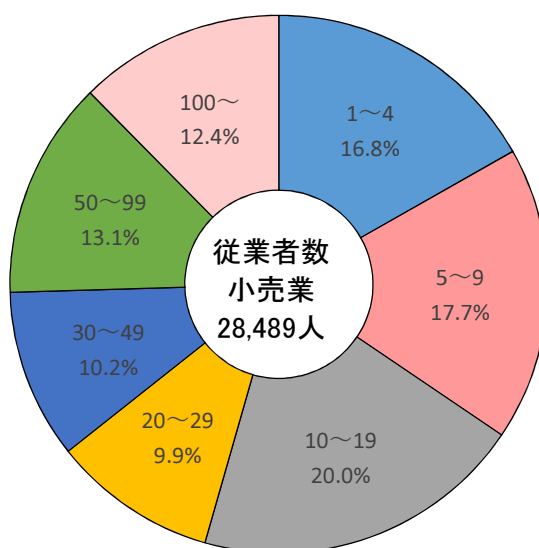


図3-3 従業者規模別従業者の割合（小売業）



4 年間商品販売額

年間商品販売額を卸売業、小売業別に見ると、卸売業は1兆1,043億1,762万円（構成比65.6%）で、小売業は5,780億4,021万円（同34.4%）となっています。

それぞれ産業中分類別に見ますと、卸売業では、「建築材料、鉱物・金属材料卸売業」が2,966億1,869万円（同17.6%）で最も多く、次いで「機械器具卸売業」が2,927億9,565万円（同17.4%）、「飲食料品卸売業」が2,157億2,750万円（同12.8%）の順になっています。

小売業では、「その他の小売業」が1,642億5,943万円（同9.8%）で最も多く、次いで「飲食料品小売業」が1,558億5,252万円（同9.3%）、「機械器具小売業」が1,174億301万円（同7.0%）の順になっています。

表4-1 産業中分類別年間商品販売額（平成28年）

産業中分類	年間商品販売額(万円)		従業者数(人)	従業者一人当たりの年間商品販売額(万円)
		構成比(%)		
合計	168,235,783	100.0	40,830	4,120
卸売業 小計	110,431,762	65.6	12,341	8,948
各種商品卸売業	431,308	0.3	114	3,783
繊維・衣服等卸売業	10,998,096	6.5	488	22,537
飲食料品卸売業	21,572,750	12.8	2,419	8,918
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	29,661,869	17.6	2,976	9,967
機械器具卸売業	29,279,565	17.4	3,589	8,158
その他の卸売業	18,488,174	11.0	2,755	6,711
小売業 小計	57,804,021	34.4	28,489	2,029
各種商品小売業	6,268,635	3.7	1,839	3,409
織物・衣服・身の回り品小売業	4,657,895	2.8	3,030	1,537
飲食料品小売業	15,585,252	9.3	10,855	1,436
機械器具小売業	11,740,301	7.0	3,344	3,511
その他の小売業	16,425,943	9.8	8,419	1,951
無店舗小売業	3,125,995	1.9	1,002	3,120

図4-1 産業中分類別年間商品販売額の割合

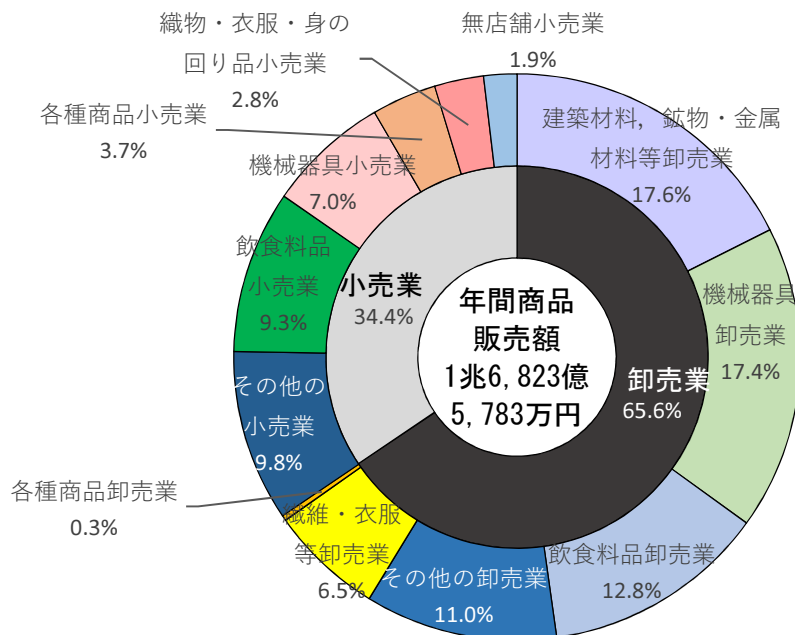


表4-2 従業者規模別年間商品販売額

従業者規模(人)	平成28年	
	年間商品 販売額(万円)	構成比(%)
合計	168,235,783	
卸売業 小計	110,431,762	100.0
1～4	12,553,017	11.4
5～9	21,017,120	19.0
10～19	34,929,809	31.6
20～29	15,923,766	14.4
30～49	10,415,291	9.4
50～99	14,151,926	12.8
100～	1,440,833	1.3
出向派遣のみ	0	0.0
小売業 小計	57,804,021	100.0
1～4	5,972,359	10.3
5～9	10,351,493	17.9
10～19	11,436,937	19.8
20～29	6,192,746	10.7
30～49	6,710,216	11.6
50～99	7,906,370	13.7
100～	8,920,624	15.4
出向・派遣のみ	313,276	0.5

図4-2 従業者規模別年間商品販売額の割合(卸売業)

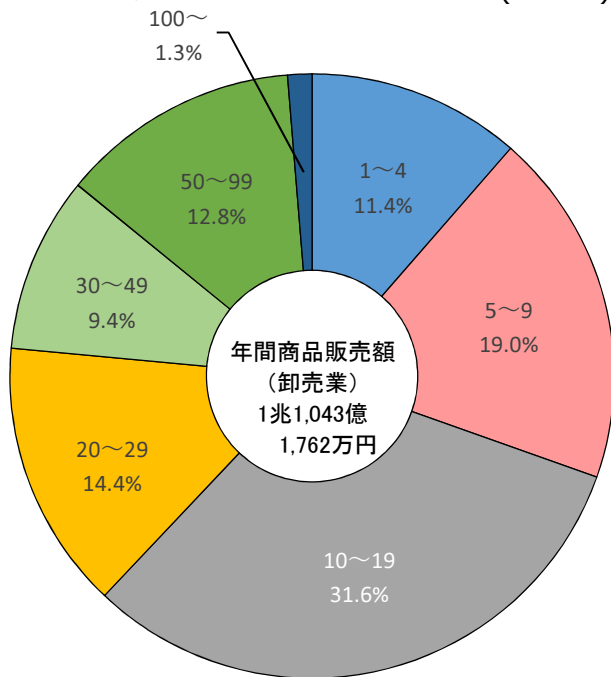
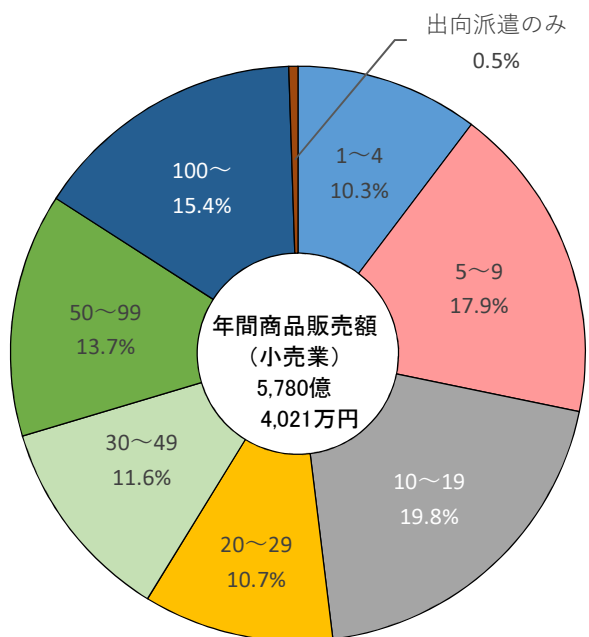


図4-3 従業者規模別年間商品販売額の割合(小売業)



5 売場面積（小売業）

小売業の売り場面積は、64万9,045m²で1事業所当たりの平均売り場面積は、183m²となっています。また、売場面積1m²当りの年間商品販売額は、84万円となっています。

表5 産業中分類別売場面積(平成28年)

産業中分類	売場面積 (m ²)		事業所数	1事業所あたり 売場面積 (m ²)	年間商品 販売額 (万円)	売場面積 1 m ² あたりの 年間商品 販売額 (万円)
	構成比(%)					
合計	649,045	100.0	3,555	183	54,678,026	84
各種商品小売業	123,695	19.1	14	8,835	6,268,635	51
織物・衣服・身の回り品小売業	90,858	14.0	637	143	4,657,895	51
飲食料品小売業	144,845	22.3	964	150	15,585,252	108
機械器具小売業	62,708	9.7	533	118	11,740,301	187
その他の小売業	226,939	35.0	1,407	161	16,425,943	72

6 セルフサービス店

売場面積の50%以上でセルフサービス方式を採用している小売業は、471事業所で、無店舗小売業を除く小売業事業所数の13.2%を占めています。業種別に採用率をみますと、各種商品小売業で71.4%、飲食料品小売業で24.4%となっています。

表6 産業中分類別セルフサービス方式採用の小売業事業所数(平成28年)

産業中分類	事業所数	うち セルフサービス 事業所数		採用率 (%)
合計	3,555	471		13.2
各種商品小売業	14	10		71.4
織物・衣服・身の回り品小売業	637	68		10.7
飲食料品小売業	964	235		24.4
機械器具小売業	533	10		1.9
その他の小売業	1,407	148		10.5

7 兵庫県下各地域との比較

兵庫県下の卸売業・小売業の状況についてみると、姫路市の事業所数は 5,044事業所数（構成比 12.0%）、従業者数 4万830人（同11.6%）となっています。

表7-1 兵庫県下の地域別事業所数、従業者数、年間商品販売額

地域	合計					
	事業所数	構成比 (%)	従業者数 (人)	構成比 (%)	年間商品販売額 (万円)	構成比 (%)
兵庫県	42,050	100.0	352,423	100.0	1,437,938,318	100.0
姫路市	5,044	12.0	40,830	11.6	168,235,783	11.7
神戸地域	12,808	30.5	118,372	33.6	564,831,565	39.3
阪神南地域	6,131	14.6	57,175	16.2	267,374,723	18.6
阪神北地域	3,473	8.3	34,173	9.7	104,112,615	7.2
東播磨地域	4,293	10.2	38,303	10.9	157,646,271	11.0
北播磨地域	2,515	6.0	17,508	5.0	51,397,792	3.6
中播磨地域(姫路市を除く)	392	0.9	2,694	0.8	7,659,270	0.5
西播磨地域	2,400	5.7	15,438	4.4	43,469,395	3.0
但馬地域	2,156	5.1	12,059	3.4	31,979,395	2.2
丹波地域	1,063	2.5	6,450	1.8	17,266,466	1.2
淡路地域	1,775	4.2	9,421	2.7	23,965,043	1.7

地域	卸売業					
	事業所数	構成比 (%)	従業者数 (人)	構成比 (%)	年間商品販売額 (万円)	構成比 (%)
兵庫県	9,393	100.0	87,893	100.0	891,662,623	100.0
姫路市	1,356	14.4	12,341	14.0	110,431,762	12.4
神戸地域	3,419	36.4	36,713	41.8	377,962,391	42.4
阪神南地域	1,219	13.0	12,920	14.7	180,800,428	20.3
阪神北地域	525	5.6	4,054	4.6	43,966,633	4.9
東播磨地域	871	9.3	8,189	9.3	100,848,711	11.3
北播磨地域	633	6.7	4,592	5.2	25,784,087	2.9
中播磨地域(姫路市を除く)	56	0.6	454	0.5	3,325,053	0.4
西播磨地域	399	4.2	2,701	3.1	18,523,426	2.1
但馬地域	365	3.9	2,584	2.9	13,702,516	1.5
丹波地域	162	1.7	997	1.1	6,155,881	0.7
淡路地域	388	4.1	2,348	2.7	10,161,735	1.1

地域	小売業					
	事業所数	構成比 (%)	従業者数 (人)	構成比 (%)	年間商品販売額 (万円)	構成比 (%)
兵庫県	32,657	100.0	264,530	100.0	546,275,695	100.0
姫路市	3,688	11.3	28,489	10.8	57,804,021	10.6
神戸地域	9,389	28.8	81,659	30.9	186,869,174	34.2
阪神南地域	4,912	15.0	44,255	16.7	86,574,295	15.8
阪神北地域	2,948	9.0	30,119	11.4	60,145,982	11.0
東播磨地域	3,422	10.5	30,114	11.4	56,797,560	10.4
北播磨地域	1,882	5.8	12,916	4.9	25,613,705	4.7
中播磨地域(姫路市を除く)	336	1.0	2,240	0.8	4,334,217	0.8
西播磨地域	2,001	6.1	12,737	4.8	24,945,969	4.6
但馬地域	1,791	5.5	9,475	3.6	18,276,879	3.3
丹波地域	901	2.8	5,453	2.1	11,110,585	2.0
淡路地域	1,387	4.2	7,073	2.7	13,803,308	2.5

〔神戸地域〕神戸市

〔阪神南地域〕尼崎市・西宮市・芦屋市

〔阪神北地域〕伊丹市・宝塚市・川西市・三田市・猪名川町

〔東播磨地域〕明石市・加古川市・高砂市・稲美町・播磨町

〔北播磨地域〕西脇市・三木市・小野市・加西市・加東市・多可町

〔中播磨地域〕姫路市・市川町・福崎町・神河町

〔西播磨地域〕相生市・赤穂市・宍粟市・たつの市・太子町・上郡町・佐用町

〔但馬地域〕豊岡市・養父市・朝来市・香美町・新温泉町

〔丹波地域〕篠山市・丹波市

〔淡路地域〕洲本市・南あわじ市・淡路市

表7-2 兵庫県下の地域別、1事業所当たり従業者数、年間商品販売額、従業員人当たり年間商品販売額、人口千人当たり事業所数

地域	合計				
	1事業所当たり 従業者数 (人)	1事業所当たり 年間商品販売額 (万円)	従業員1人当たり 年間商品販売額 (万円)	人口千人 当たり 事業所数	人口(人)
兵庫県	8.4	34,196	4,080	7.6	5,524,349
姫路市	8.1	33,354	4,120	9.4	534,729
神戸地域	9.2	44,100	4,772	8.3	1,537,465
阪神南地域	9.3	43,610	4,676	5.9	1,035,693
阪神北地域	9.8	29,978	3,047	4.8	720,856
東播磨地域	8.9	36,722	4,116	6.0	715,514
北播磨地域	7.0	20,436	2,936	9.3	271,106
中播磨地域(姫路市を除く)	6.9	19,539	2,843	9.1	43,259
西播磨地域	6.4	18,112	2,816	9.3	258,091
但馬地域	5.6	14,833	2,652	12.8	168,443
丹波地域	6.1	16,243	2,677	10.1	105,305
淡路地域	5.3	13,501	2,544	13.3	133,888
地域	卸売業				
	1事業所当たり 従業者数 (人)	1事業所当たり 年間商品販売額 (百万円)	従業員1人当たり 年間商品販売額 (万円)	人口千人 当たり 事業所数	人口(人)
兵庫県	9.4	94,928	10,145	1.7	5,524,349
姫路市	9.1	81,439	8,948	2.5	534,729
神戸地域	10.7	110,548	10,295	2.2	1,537,465
阪神南地域	10.6	148,319	13,994	1.2	1,035,693
阪神北地域	7.7	83,746	10,845	0.7	720,856
東播磨地域	9.4	115,785	12,315	1.2	715,514
北播磨地域	7.3	40,733	5,615	2.3	271,106
中播磨地域(姫路市を除く)	8.1	59,376	7,324	1.3	43,259
西播磨地域	6.8	46,425	6,858	1.5	258,091
但馬地域	7.1	37,541	5,303	2.2	168,443
丹波地域	6.2	37,999	6,174	1.5	105,305
淡路地域	6.1	26,190	4,328	2.9	133,888
地域	小売業				
	1事業所当たり 従業者数 (人)	1事業所当たり 年間商品販売額 (百万円)	従業員1人当たり 年間商品販売額 (万円)	人口千人 当たり 事業所数	人口(人)
兵庫県	8.1	16,728	2,065	5.9	5,524,349
姫路市	7.7	15,674	2,029	6.9	534,729
神戸地域	8.7	19,903	2,288	6.1	1,537,465
阪神南地域	9.0	17,625	1,956	4.7	1,035,693
阪神北地域	10.2	20,402	1,997	4.1	720,856
東播磨地域	8.8	16,598	1,886	4.8	715,514
北播磨地域	6.9	13,610	1,983	6.9	271,106
中播磨地域(姫路市を除く)	6.7	12,899	1,935	7.8	43,259
西播磨地域	6.4	12,467	1,959	7.8	258,091
但馬地域	5.3	10,205	1,929	10.6	168,443
丹波地域	6.1	12,331	2,038	8.6	105,305
淡路地域	5.1	9,952	1,952	10.4	133,888

注：人口は、平成28年6月1日現在の兵庫県推計人口による。

図7-1 兵庫県内地域別、年間商品販売額、従業者数、事業所数の割合（卸売・小売業合計）

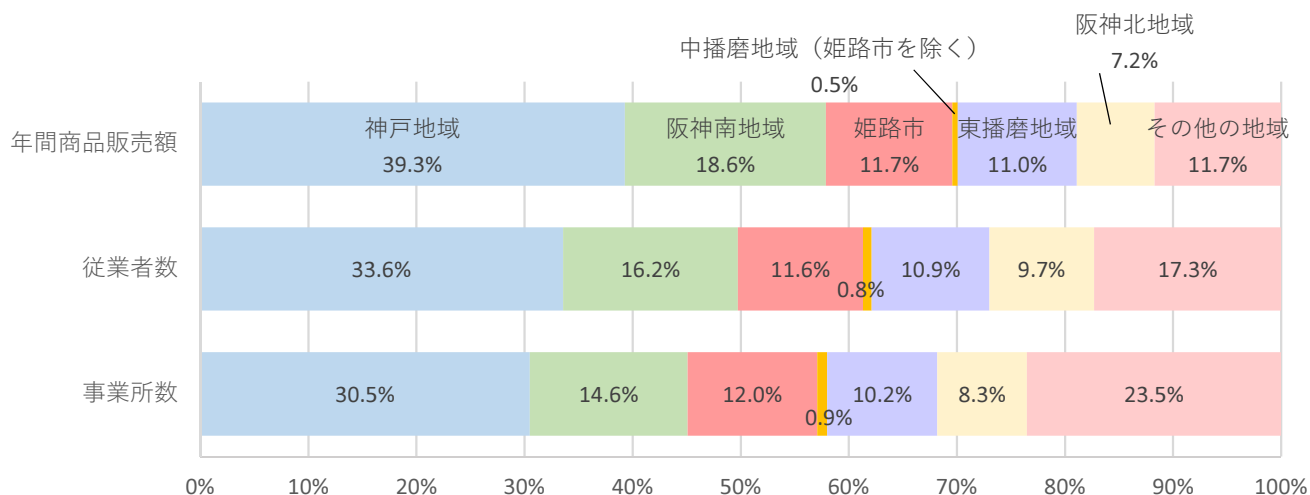


図7-2 兵庫県内地域別、年間商品販売額、従業者数、事業所数の割合（卸売業）

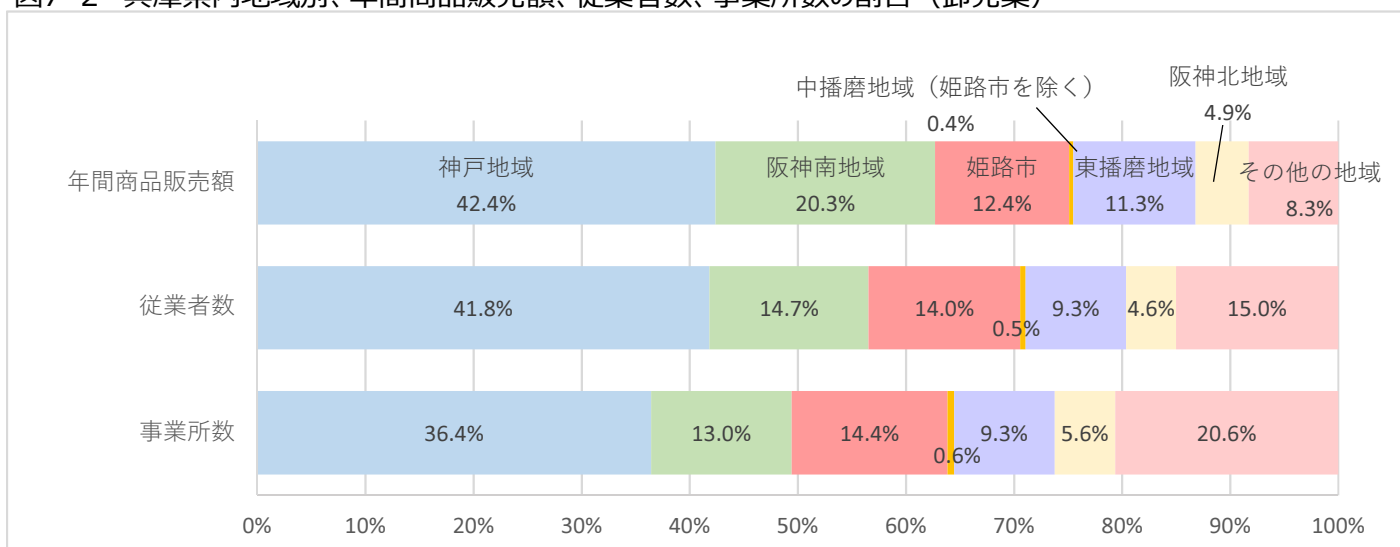
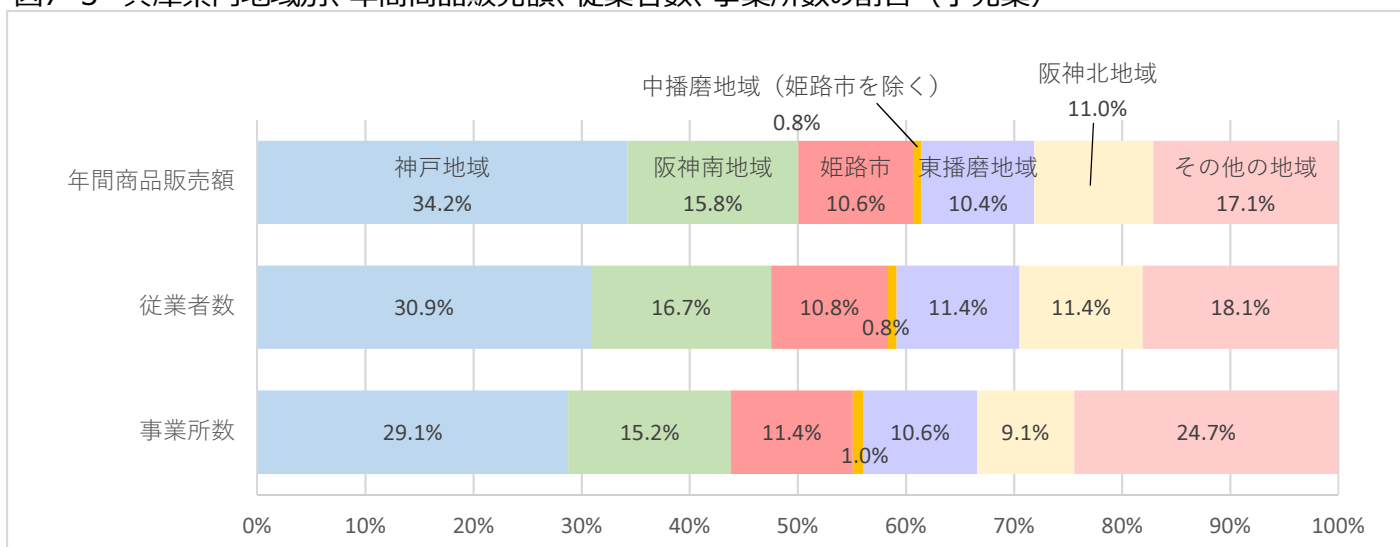


図7-3 兵庫県内地域別、年間商品販売額、従業者数、事業所数の割合（小売業）

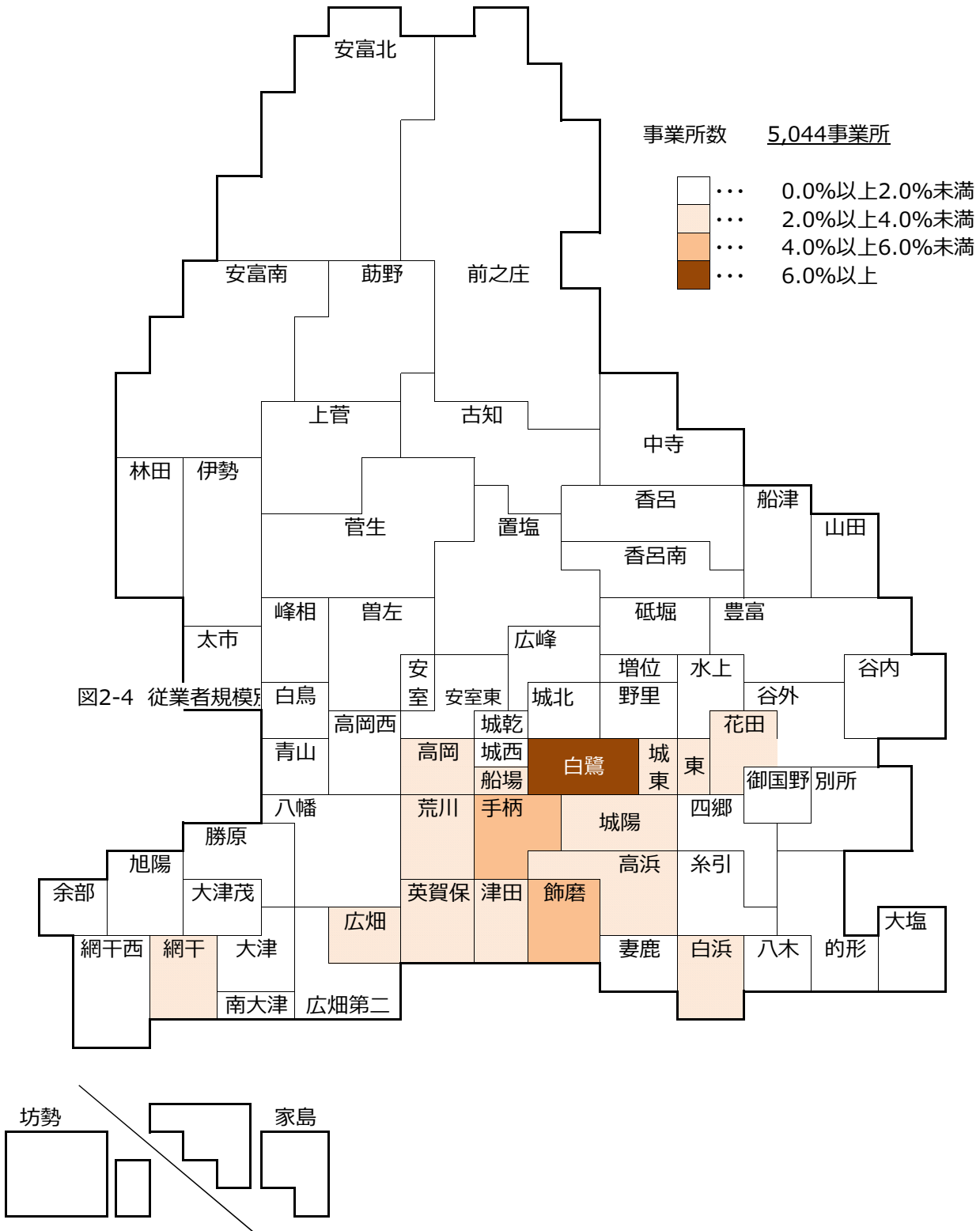


8 校区別状況

(1) 事業所編(平成28年)

姫路市内の状況を小学校区別にみますと、事業所数は、白鷺校区が 712事業所（構成比14.1%）と最も多く、次いで手柄校区の 295事業所（同5.8%）、飾磨校区の 246事業所（同4.9%）、城陽校区の 186事業所（同3.7%）、高岡校区の 158事業所（同3.1%）と続きます。（統計表第7表）

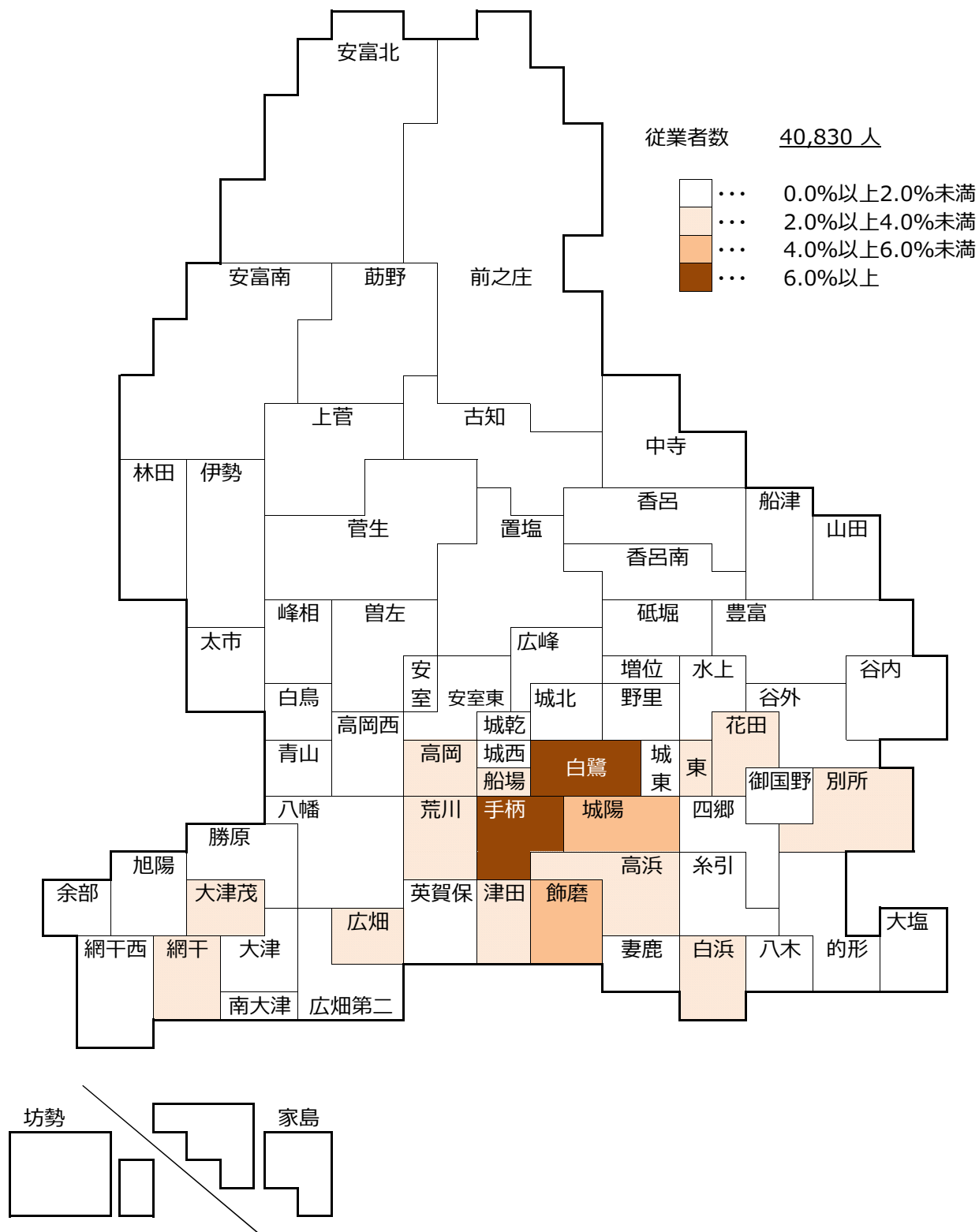
図7-1 校区別事業所数の構成比



(2) 従業者数編(平成28年)

姫路市内の状況を小学校区別にみますと、従業者数は、白鷺校区が 5,066人（構成比12.4%）と最も多く、次いで手柄校区の 2,471人（同6.1%）、城陽校区の 2,069人（同5.1%）、飾磨校区の 2,059人（同5.0%）、花田校区の 1,438人（同3.5%）と続きます。（統計表第7表）

図7-2 校区別従業者数の構成比



(3) 年間商品販売額編(平成28年)

姫路市内の状況を小学校区別にみますと、年間商品販売額は、城陽校区が 2,654億6,589万円（構成比 15.8%）と最も多く、次いで手柄校区の 1,706億9,292万円（同10.1%）、白鷺校区の 1,381億5,483万円（同8.2%）、飾磨校区の 946億6,074万円（同5.6%）、荒川校区の 793億8,028万円（同 4.7%）と続きます。(統計表第7表)

図7-3 校区別年間商品販売額の構成比

