

株式会社ヒメプラ

1955年に当時新素材として注目を集めはじめたプラスチック製品の卸売業・ディーラーとして創業。現在は家庭用品、産業資材、NET販売（インターネットショップ運営）、不動産、海外販売の5つの事業を展開する卸商社。お客様の要望に応え自社オリジナルブランド「MISM（ミズム）」も立ち上げ、生活雑貨を中心に多くの商品を開発し注目されている。

〒670-0947 兵庫県姫路市北条448番地の8 【設立】1955年（昭和30年）3月 【代表者】村角昇



本業からかけ離れた社会貢献ではなく、本業の中で行う取り組みを最優先に

近年、環境問題に対する取り組みや持続可能な社会に向けた企業の役割はますます大きくなってきました。当社も2年前に社内SDGs推進チームをスタートアップし、現在は4拠点40名のメンバーが集結。「私たちにできる持続可能なことは何か」など意見を出し合い、ボトムアップ型の議論を経て、今年（令和6年）から本格的に実施しています。

難しいことから始めるのではなく、まずは実現性の高い本業に関連するものとして、生物由来の資源（バイオマス）を利用した環境にやさしい商品の開発に注目しました。環境配慮型の目印となるバイオマスマークの認証を受けた当社オリジナル商品は、不織布おしぼりなど計14商品。お客様の環境配慮へのニーズも高まり、来年は25商品への拡大を予定。さらに、パッケージの簡素化や過剰包装を見直し、環境にやさしいサステイナブルでコンパクトなパッケージ開発など、社員全員で積極的にチャレンジしています。



この商品は、おしぼり本体に植物由来の原料を使用しています。

バイオマスマークは生物由来の資源（バイオマス）を活用し、品質及び安全性が関連する法規、基準、規格等に適合している環境商品の目印

脱炭素社会の実現に向けて 私たちにできることから挑戦する

脱炭素化への貢献が求められる中、当社は「ペーパーレス」「CO2排出量削減」などにも取り組んでいます。ペーパーレス化は約30年前から既に業務効率・コスト削減という側面で社内浸透を実現。紙でやり取りしていたFAX送受信の電子化を進めるなど、改めて環境負荷削減の観点から強化しています。そして、昨年6月には中小企業版SBT (Science Based Targets) 認証も取得しました。これは企業が具体的な脱炭素への取り組みを行っていることを示す国際認証で、省エネ基準エアコンへの代替えやガソリン車からハイブリット車への切り替えなど、自社内での取り組みにより目標達成を目指すものです。社員のSDGsに関する意識改革にも繋がりますので、多くの企業にお勧めの制度だと思っています。他にも「再生可能エネルギー導入」「モーダルシフト」「共同配送」など様々な脱炭素アクションにも挑戦しており、今後も積極的に社会の持続的発展に貢献していきます。



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

中小企業版SBT認証は目標達成と目標レベルの設定が明確。CO2削減など社会問題解決に対して自社の姿勢を示すことができる。

ヒメプラ様の詳しいSDGs取組はこちらからチェック！



お届けしたのは…

私たちは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。