

姫路市消防局×株式会社扇雀飴本舗共同制作『消防隊キャンディ』による消防広報を実施します！！（令和5年8月分）



公開日:2023年8月10日 更新日:2023年8月13日 ID:24884

資料提供日

令和5年8月10日(木曜日)

問い合わせ先

担当課 姫路市消防局予防課
担当者 西田・釜田
電話番号 079-223-9533

姫路市消防局と株式会社扇雀飴本舗が楽しみながら消防を学べる『消防隊キャンディ』を共同制作したことをお知らせするもの。

趣旨・目的

こども等の紙媒体や電子媒体等が届かない層に対し、消防広報の対策のひとつとして食品による広報を行い、当該世代のご家族も含めた幅広い世代に楽しみながら正しい消防の知識を身につけていただくことを目的とします。

商品の特徴

- キャラクターモデルや監修は姫路市消防局、製造は姫路に主要工場を有する株式会社扇雀飴本舗、デザインは姫路市出身のイラストレーター「やなみ」氏が担当し、姫路市に親しみを持っていただける商品となっています。また、商品開発や製造にいたるコストは株式会社扇雀飴本舗に全面協力いただいています。
- 商品名は、消防職員にアイデアを募り決定したものです。
- 姫路市消防局の消火隊、救急隊、救助隊、予防職員、音楽隊をキャラクターモデルとし、それぞれのキャラクターごとに豆知識を計24種類掲載しています。豆知識も、職員からアイデアを募り、学校の授業やテレビでは知り得ない現場の生の消防士の知識を反映しました。

消防豆知識の例

- 救助隊の服がオレンジ色なのは、暗い場所や煙の中でもよく目立つ色だからだよ。
- 救急車は約5.1秒に1回日本のどこかで出動しているよ。頑張れ、救急隊。

商品発売日

令和5年9月4日(月曜日)

発売場所

全国の小売店、株式会社扇雀飴本舗のホームページなど

[株式会社扇雀飴本舗のホームページ](#) 別ウインドウで開く

消防隊キャンディの商品に関するページは9月4日の開設を予定しています。

消防広報への活用

- まもりんピック、消防教室など主に子供向けの行事で知育教材として活用します。
- ひめじ防災プラザ、消防フェア、救急の日などの行事でノベルティを制作し配布します。

ノベルティについて

オンラインによるアンケート調査ができるようQRコード付きカードを商品サンプルと同封します。アンケートは、今後の広報手法の方針を検討する資料とします。

[アンケートはこちら\(姫路市オンライン手続ポータルサイト\)](#) 別ウインドウで開く

ログインは不要です。アンケート手順は以下のとおりです。

1. 『手続き一覧(個人向け)』を選択します。
2. カテゴリの下から2番目『アンケート』を選択します。
3. 『「食べたら君も消防博士!?消防隊キャンディ」アンケート』を選択してください。



姫路市イメージキャラクター

しろまるひめ

