

ー住み続けたいひめじプロジェクトー

ひめじ大会議 STEP(2) 開催報告書

令和6年11月

姫路市 政策局 ひめじ創生戦略室
ふるさとプロモーション推進室

1. 実施概要

(1) 概要

開催内容

「住み続けたいひめじ」の実現に向け、参加者一人ひとりの視点から姫路市の魅力を言語化する。STEP(1)で掘り起こした姫路の魅力をもとに、ワクワクする未来像などを言葉にし、ブランドメッセージ&ロゴのコンセプトづくりを行うワークショップを開催する。

実施主体

姫路市 政策局 ひめじ創生戦略室 ふるさとプロモーション推進室

申し込み方法

Google Formより申し込み

開催日

令和6年10月27日（日曜日）13時～16時（12時30分開場）

開催場所

アクリエひめじ 会議室407、408（姫路市神屋町143-2）

参加人数

	申込人数 (大人)	欠席者	当日受付	来場者人数 (大人)	申込人数 (子供)	来場者数 (計)
第4回	64名	14名	3名	53名	1名	54名

取材メディア

市広報課
FM GENKI

(2) プログラム

12:30 開場/受付開始



13:00 開会；挨拶、ファシリテーター紹介



13:22 アイスブレイク（グループ内自己紹介）



13:30 テーマ①「姫路らしさとは」



14:30 テーマ②「姫路の未来へつなぎたいもの」



15:00 テーマ③「こんな姫路にしたい！」



16:00 閉会；挨拶



~16:30 フリータイム；参加者同士自由に交流



2. 会議内容

(1) ファシリテーターの紹介

NPO法人日本ファシリテーション協会フェロー・加留部貴行氏

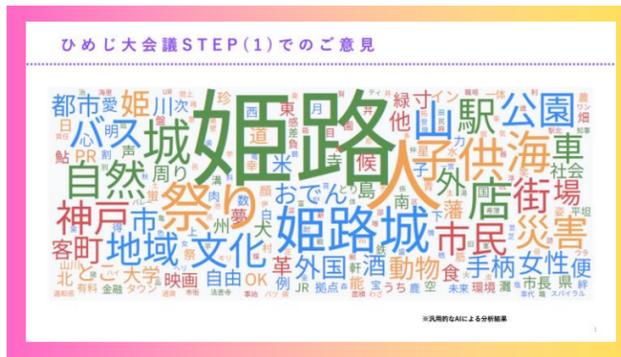
福岡県出身。西部ガス株式会社へ入社後、2007年から九州大学へ出向し、ファシリテーション導入を通じた教育プログラム開発などを担当。企業、大学、行政、NPOの4つのセクターでの経験を活かしたファシリテーションを実践。2011年に独立、NPO法人日本ファシリテーション協会では九州支部長、副会長、会長を経て現在フェロー。他に九州大学大学院統合新領域学府客員教授、早稲田大学マニフェスト研究所地域経営部会専門幹事など。

(2) ワークショップ内容

13:00 開会

13:03 開会 主催者挨拶

13:05 姫路市より趣旨説明

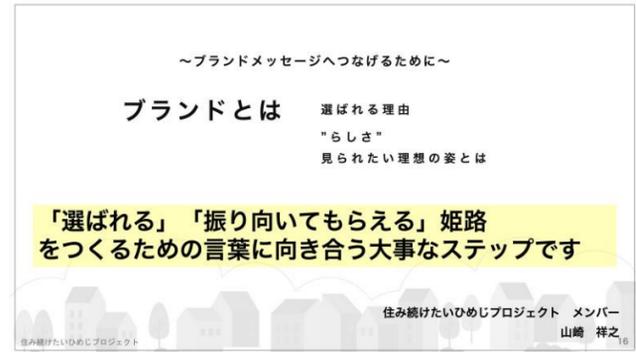


ひめじ大会議STEP(1)でのご意見

観光 【1226】	文化 【627】	生活 【848】	子育て 【556】	産業 【545】	地域活動 【643】
姫路城周辺観光	播州弁	交通アクセス	子育て支援	地場産業	地域コミュニティ
好古園・庭園	祭り文化	生活利便性	教育環境	企業誘致	市民活動
映画ロケ地	歴史的建造物	自然環境	医療施設	雇用創出	国際交流

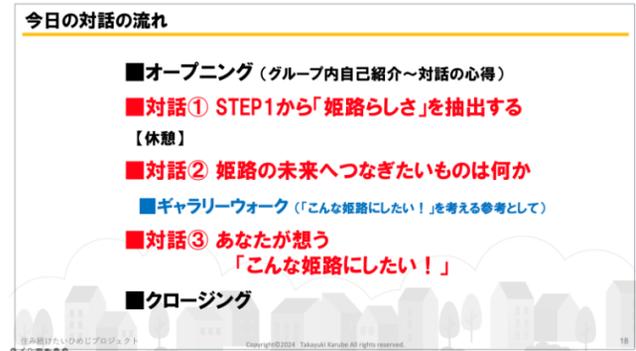
13:10

プロジェクトメンバーより
趣旨説明



13:15

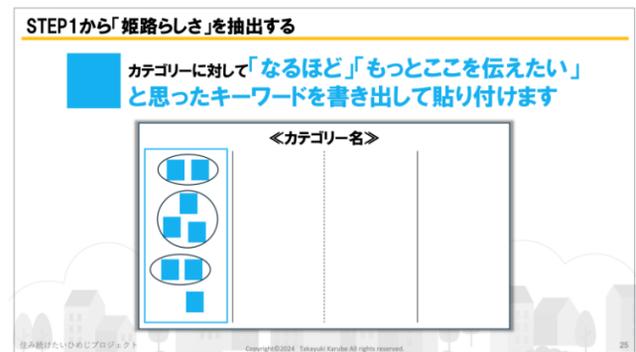
ファシリテーター紹介



13:17

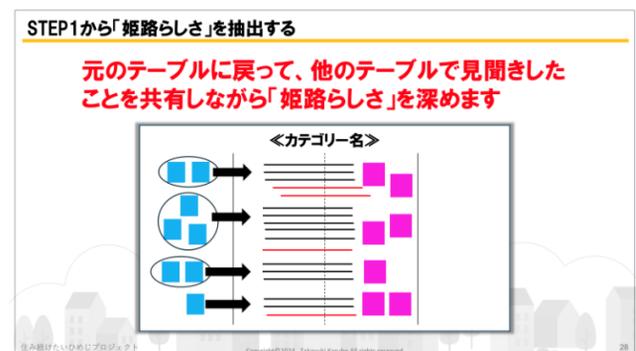
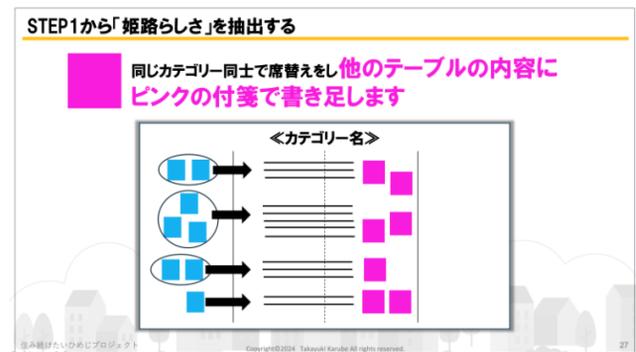
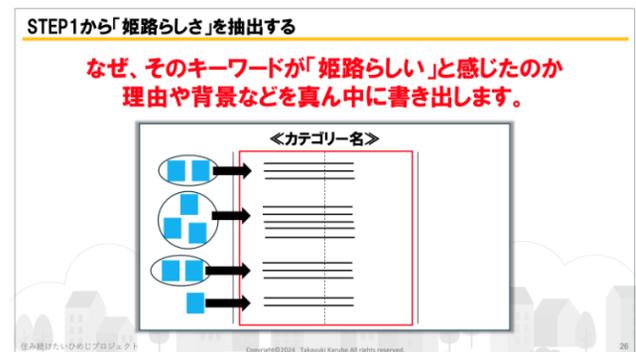
ファシリテーターより
進め方紹介

グループ内自己紹介



13:30

テーマ①「姫路らしさとは」

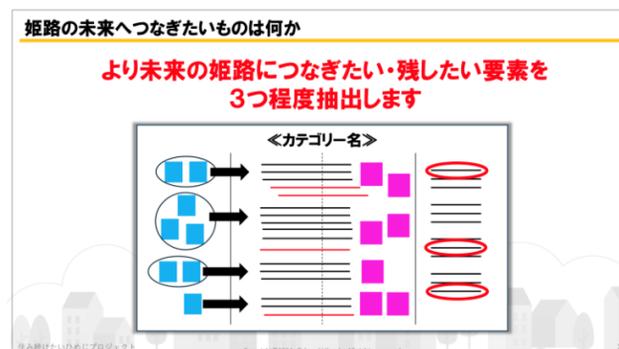
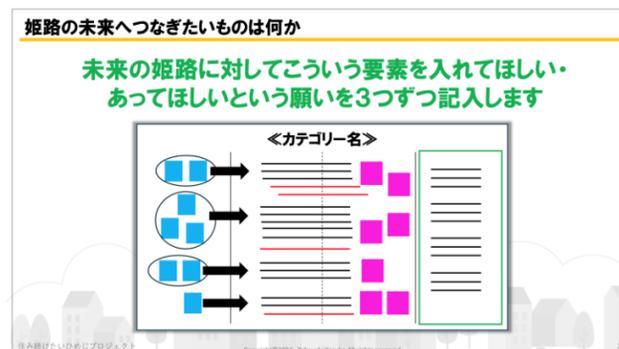


14:20

休憩

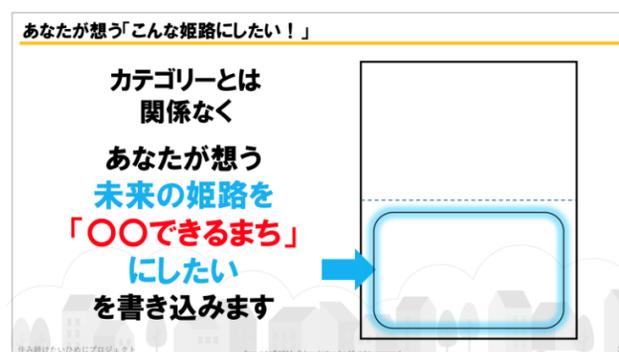
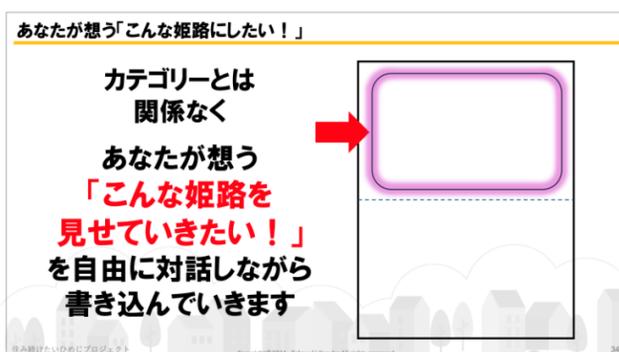
14:30

テーマ② 「姫路の未来へつなぎたいもの」



15:00

テーマ③ 「こんな姫路にしたい！」

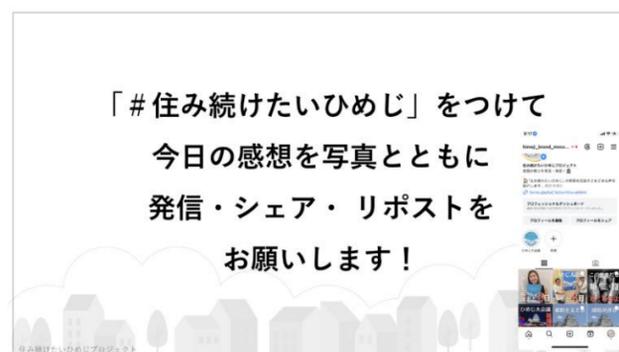


15:50

ご案内

「#住み続けたいひめじ」で
SNS発信を呼びかけ

集合写真撮影



16:00

閉会

～16:30

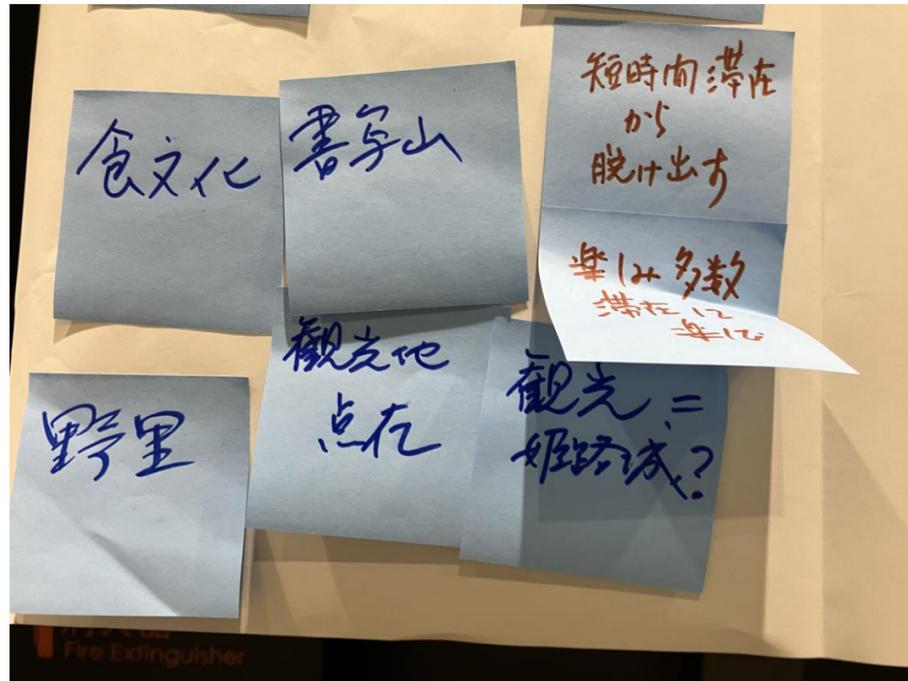
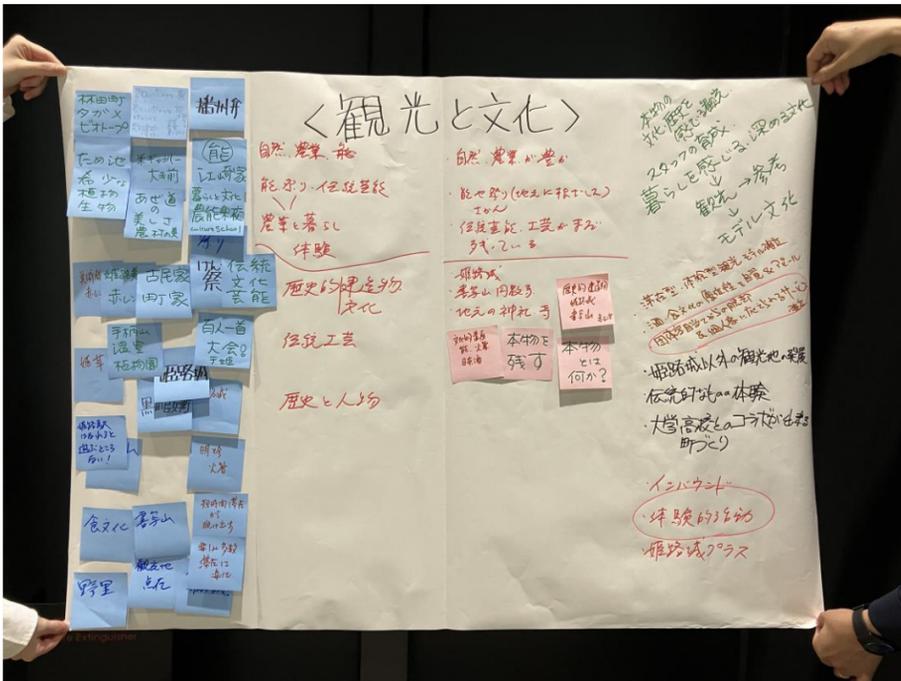
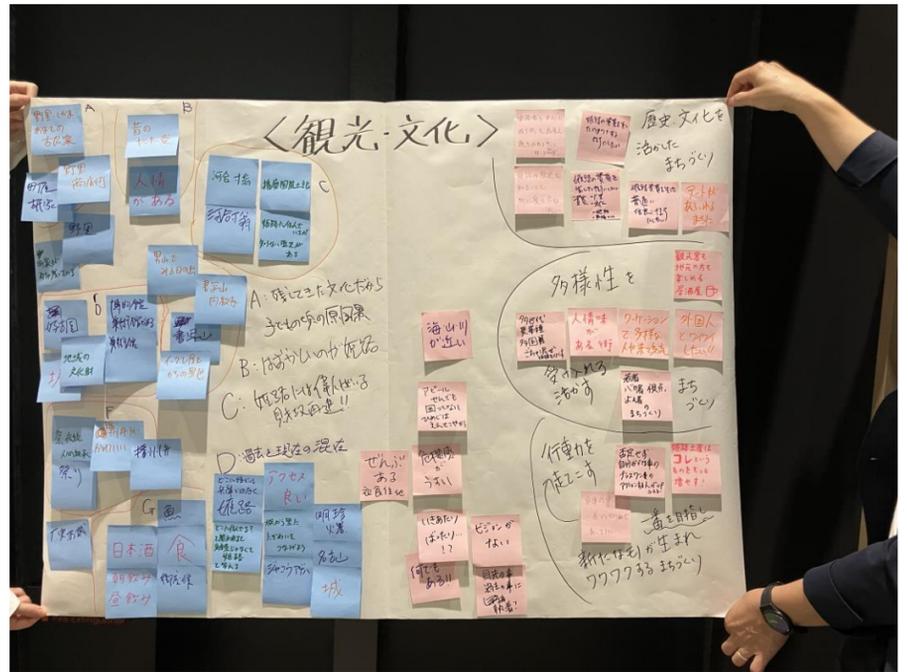
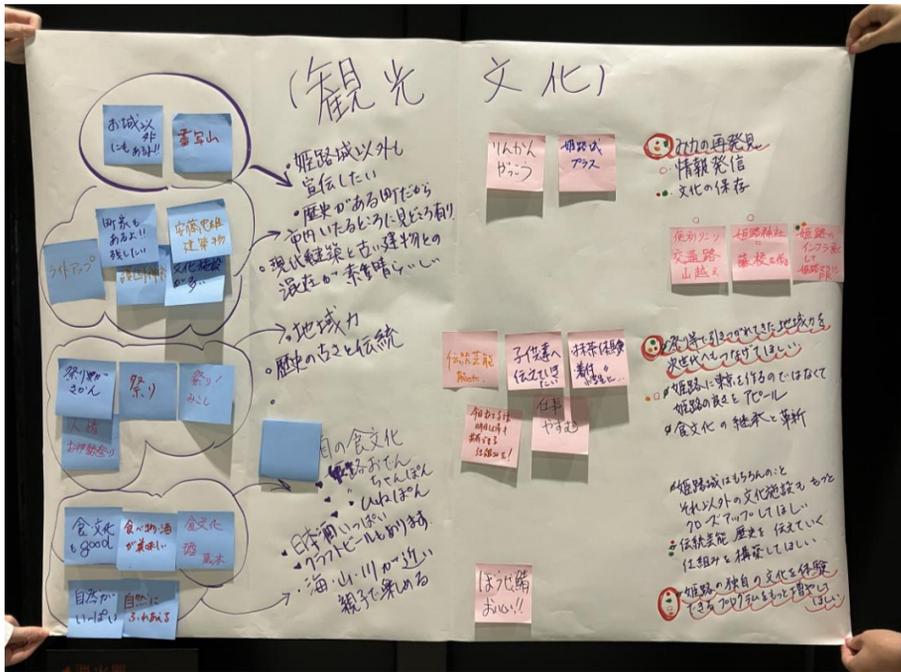
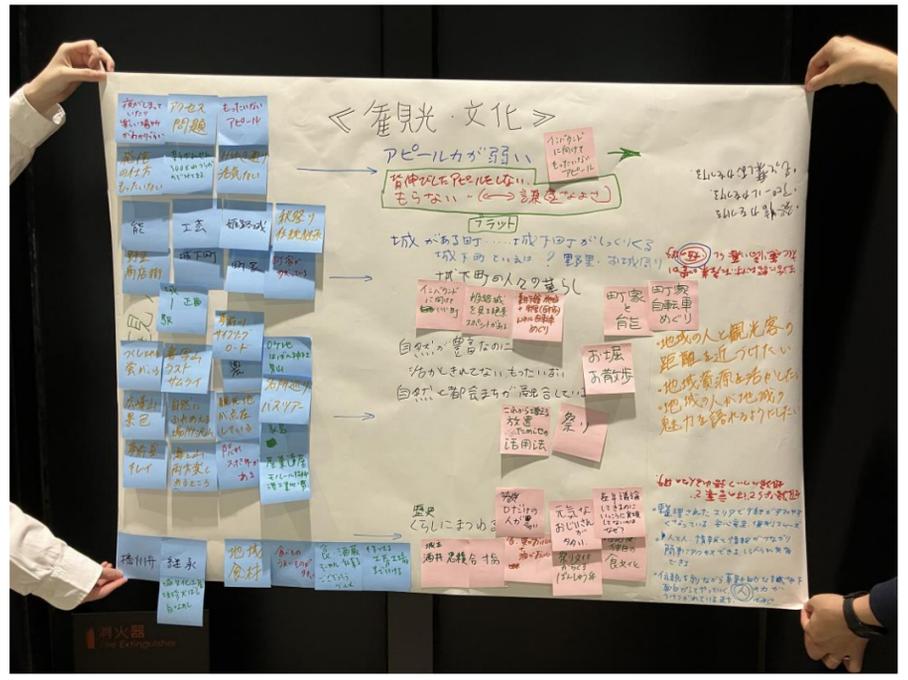
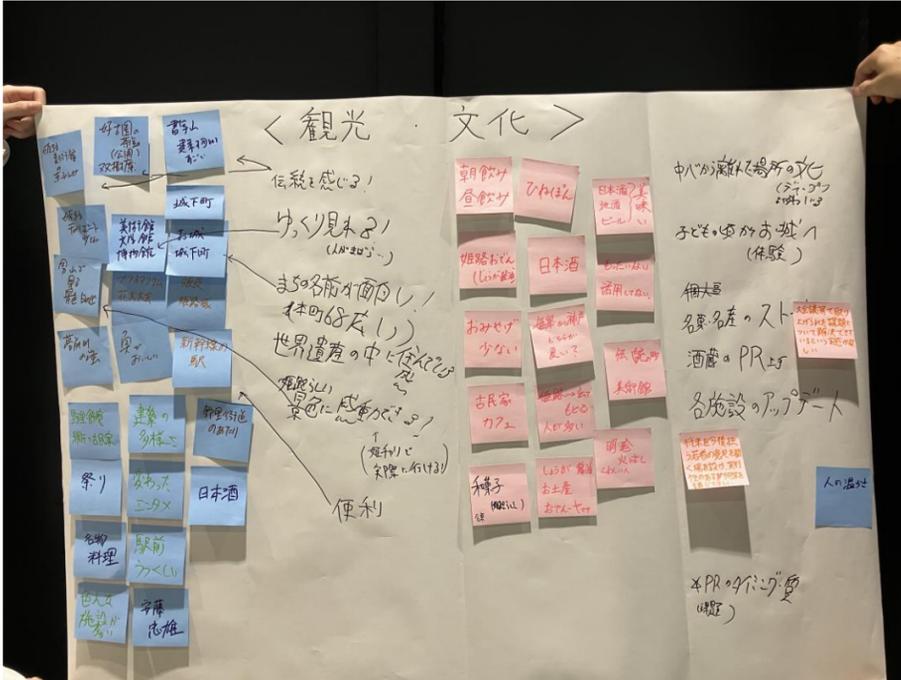
フリータイム（参加者同士自由に交流可）

(3) ワークショップのアウトプット

テーマ①「姫路らしさとは」

テーマ②「姫路の未来へつなぎたいもの」

【観光・文化】



(3) ワークショップのアウトプット

テーマ③「こんな姫路にしたい！」

・ゆるやかに「ひとと人のつながり」があり世代を超えて結集している。
 ・地元企業や学校、大学のコラボで独自の息遣いを発信し次世代も居続けたい。外へ発信し外へ行く街、
 ・城や歴史にゆかりを添えて人やモノが街に定着し、地元企業や学校、大学の協力を得て、新しい人を呼び寄せ、観光客も共有して街を共有。

独自文化や体験を
 発信しつづけて
 まち

・色んな年代の集まるコミュニティ姫路
 ・若者から夫らたに思ってもらえる企業発信

住んでいる人が
 自信を持って姫路を
 アピールできるまちにしたい

災害少なく安心安全なまち
 都市部と自然のバランスよく
 住みよいまち
 ・城や祭り、食など播州文化
 あふれるまち 世界に誇れる

- ① 市民が姫路を楽しんでいる!
- ② 小学校が姫路を体験している!
- ③ 多世代が交流するコミュニティがある!

多世代がまごり
 楽しく交流し、
 共創できるまち!

何もかもが程よく
 整っている。おてなかがで
 心地よいまち姫路

誰もが安心できる
 まち。
 誰でも発信できるまち
 であらばよい

三輪の陣 村の歴史
 三輪の陣 村の歴史

イベント
 がのびる!
 =かやうに人が
 のびる!?

三輪の陣 村の歴史
 三輪の陣 村の歴史
 三輪の陣 村の歴史
 三輪の陣 村の歴史
 三輪の陣 村の歴史

- ・毎日がおもしろい、楽しい
- ・チャレンジするな姫路
- ・自分だけが面白い自分色も有
- ・余白も取り、のびしろも取りたい

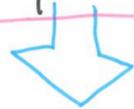
自分だけが面白い
 自分色に発色できるまち unli
 余白とのびしろを
 楽しめるまち

全て揃っていて
 何も困らない姫路
 地方都市の
 理想郷

地方都市の理想郷
 であり住みやすいとき
 全国に周知させている
 まち

独立国家
 ひめじ

小さな
 大都市 ひめじ



(3) ワークショップのアウトプット

テーマ③「こんな姫路にしたい！」

観光に生きて来都
 ↓
 新い産業、伝統的産業
 使、新産業外立地(3000坪)
 ↓
 重要文化財の活用(200坪)姫路
 ↓
 遠くモータリマアイデアを発信し、
 実際は実現

文化、技術でも
 興味ある人を応援する

南条町
 美酒佳肴
 に
 ひたるまち
 姫路

「姫のまち」
 女性と大いに
 男性も大いに
 できるまち

車がなくとも
 生きる姫路

ほどよく ぜいたく暮らし
 ☆ 1DK 姫路

都会に疲れた
 せんさんさんたすを
 姫に帰れるまち
 助ける街

個々の志向しとち
 県外に系外系外
 何となく(いざと感)は
 今の姫路を見たいと
 名は人成り少い

教えきれない
 素敵に気が付く
 街!! 姫路

Power of Com!
 (Community)
 変わら残すために
 変わる!!

「人間くさく
 生きられるまち」

住みやすさも自然も谷欠張り!
 ざと健康で
 幸せな毎日と
 ぜい姫路で
 海・山・島・城と共に

まち・自然・ひと・城
 みんなと共に

「共に生きる」が「できる
 まち!

豊かな自然のちから 野菜を使い切れる
 姫路を築き直そう
 食や農業を通じ 世代を越えに
 つながりができる姫路

♡ ырりか="から
 暮らしまで 姫路♡

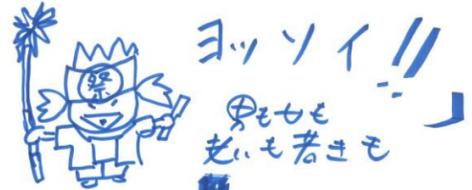
・ 老若男女
 活気のある街

(戻って働く仕組み
 が必要) (仕事)
 (パート)

・ 一生満足できる街
 ・ コミュニケーションが
 できる街



姫路の「魂」= 団結心
 「ヨイヤサー」



「国」
 「なかつか」
 できるまち

※ 疎か多... かんぱい

ひめじ大会議 STEP(2) 開催報告書

(3) ワークショップのアウトプット

テーマ③「こんな姫路にしたい！」

・姫路
・文化・王川を守りつづける街

・フーズ・IT企業が多い

・製造業(科) が多い

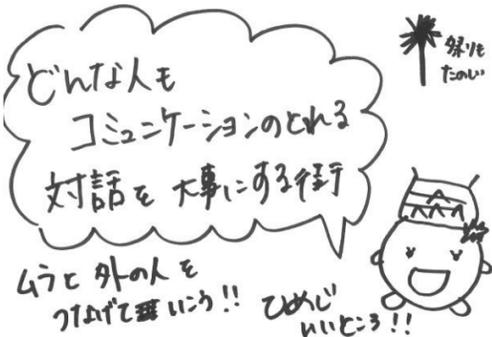
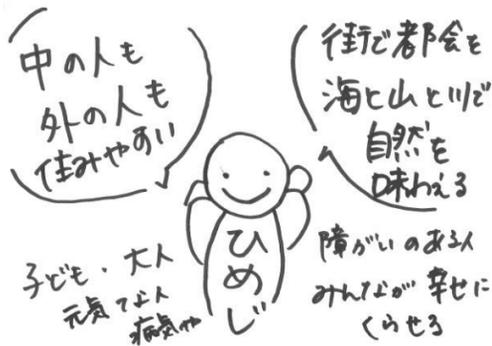
・木がちな街
(30代~50代前半)
(地元者~外部者)

- ・食とお酒を存分に楽しむ街
- ・今回の大会議のようなOpenな
井戸端会議の定常的開催と、
議論の蓄積に簡単にアクセスする街
加えて、ゆるい場面に追加
どんどん参加できる街

同上

*追記、上記2項目は、
姫路市外からのゲストも対象

女性、若者、高齢者、外国人が
希望に合った形で、いよいよと
活躍できるまち



・都会でも田舎でもあり、それぞれの
アベニューもよく、古いものと新しいものが
両立し、海や山の自然も身近に
あり、祭りやお城、古民家、伝統
技術、地場産業の「モノづくり」が
受けつがれ、大人と子供がゆるやかに
つながり、いざいざとこもこも愛おしい街が
できる "チャレンジええ 姫路"

- ・若者が気軽に "チャレンジ" できる
まち
- ・世界に "オモテナシ" できるまち
- ・古いものや新しいもの、中の人や外の
人も、生活が受けつがれ、ゆるやかに
のびのびと暮らせる

人があつたかい!
何をしても **かうどええ!**
住みやすいまち!!

"姫路の街" でコレがしたい...
やりたいことに
挑戦しやすいまち!

(学生バリの活動も、ビジネスの仲間も!)

形だけではなく **美しい**
暮らしや誇りの詰まった
姫路を、自信を持って
見て頂きたい。
「見たければ見せてあげたい」
くらいの手もちで。

日本で、残るまち
消滅しない、生き
残る価値あるまち

姫路以外のところから日本人、外国人を
あたたかく受け入れ、また姫路に暮らしたい、
姫路に住みたいと思わせる 都市を
見せてほしい。

姫路の人も 姫路以外の人も
老若男女、姫路の "チャレンジ" できるまち
にしたい! (しゅん)

みんなを受け入れる 街の 魅力 勝ち!

- ・姫路がわかりやすくなる
知りたいことがすぐ分かる。
- ・官民共生
発信できる

- ・就職できるまち
- ・文化・伝統を
つなぎつづけられるまち
- ・ユウテック

(3) ワークショップのアウトプット

テーマ③「こんな姫路にしたい！」

姫路城だけじゃない

姫路城アラス

心あたまる交流・体験がいっぱい!

姫路には魅力がいっぱい

それをこれに磨きをかけて
それをこれに発信できる
まちにしたい!

姫路の人が地域の魅力を
知り、誇りを持って市民主体
で地域活性化に取り組む



「アラレバ」だけで終わら
せず、行動を起こして
市民の想いを実現
できるまちにしたい

- ・ 長い歴史と文化
- ・ 豊かで美しい自然
- ・ まちを誇りに思う住民

新住民みんなが
笑顔で(経済面も含む)
生活できるまちに
したい。

- ・ 文化・産業・人材・基盤の豊かさ
- ・ それを育んできた歴史の深さ
- ・ 実は開放的で創造力の豊かさ
橋渡人の人柄
- ・ 「姫路」のイメージが象徴的に表わ
女性に輝く街としての姿
- ・ これと実感できる「城下町」の
風景... 町屋、城跡

自分が生きたいように
生きる-とができるまち

海外からみて、世界遺産
国内からみて 城・伝統自然・古く地場産業
のある有名都市
新幹線沿線のど真ん中アクセスが
神戸大阪への都市へのアクセスが
医療・教育・遊戯場もある生活の
しやすさ
災害が少なく、暮らしやすいまち ひめじは、都会への
アクセスがよく、地元ローカルな魅力に両方、保たれている
人口が密集しすぎず、いい暮らしをできるまち
であるので、住むのにおい、行き!! 地元の元気な人
達との交流を楽しみたいから、播州は行ってもらう
を奨励する、コンシェルジュ、サイトを作る、まちづくり

播州新形文化財
ひめじ企業説明会
元気な人、ひめじ人、人の絆
住みやすくアクセスしやすい、日本・世界へ
知らせる発信力
やってみるまち
ひめじ

「こんな姫路を見せていきたい!」
・ 楽しい人、おいしい!!
・ 楽しい人を通して、姫路の魅力を知ってほしい。
・ それ、自分の魅力、姫路の魅力を知ってほしい。
・ 自分もそうありたい。
・ 伝統芸能は生活の中にある!!
・ 身近なものに思っている、それとむ
・ 伝統的な行事を知ってほしい、伝えてほしい。

「未来の姫路は○○できるようにしたい!」
・ 青森の出会い提供
・ 観光に来た人地仕事で来たい、地場産業に
住みたい人地 交流できるまち
・ 観光客と地元の人と交流して、
・ 観光客と地元の人と交流して、
・ 観光客と地元の人と交流して、
・ 観光客と地元の人と交流して、
・ 観光客と地元の人と交流して、

こんな姫路を見せていきたい。
・ この姫路は、
農業従事者平均年齢、山田で71.5才と5年
10年後の姫路は第1次産業おぼろげです。
はたして耕作放棄地、(ゆず、シソ、調味料
ホウレンソウ) → 作るアグリカル、地産地消できる、
学ぶ、場を作っていく、子供達の居場所を作る。
今姫路の人口51万人 → 激減します。
2045年

○○できるまちにしたい。(未来)
子供が「楽しい」遊ぶ「田んぼ」にしています。
衣食住の安心が「道」です。現在
田植え体験 - 見える観察
縮小リ イモ掘り、ソウメン流し、ピザ焼、
行っ

姫路をぞんぶんに楽しんでいる
人がもっともって増えて、
楽しんでいる人達が多すぎて、
一人一人がめだたない町に
なるくらい楽しい人々の多い町
という風に見せていきたい。

「71才以上の人が増える町、姫路はよくコミュニ
ティに育たない!! チャレンジする事、あきらめない
まじり、自分が楽しんでみんなにマニール!!」

姫路独自の閉鎖的なコミュニティに
負けず(楽しんでいってチャレンジする人を応援)
楽しんでいる人を皆が
アヒール出来る町にしたい。
言うだけでなく、それならやってみよう!!
私はチャレンジしつづけることをあきらめられない

姫路に来たら 姫路城以外にも
みんがの事(体験する)ある所=いい。
何度も行ってみよう 姫路=いい。

姫路城にまつわる体験
できるまち
何度も行ってみたい姫路!

(3) ワークショップのアウトプット

テーマ③「こんな姫路にしたい！」

からだもこころもホカホカ
人とまちのつながりをも温める

ヒメジンジヤ —
(生勢と田舎ぞつなげます... 〇)

「人ひり」が
「チレジンジ」できるまち

* 創造性を大切にできるまち

* ママが安心できるまち

・イブニングの活用
・交通アクセスの利便性
・市民や市民の自己満足や誇り感の醸成
・地味ながらも可能なイブニング
・観光の誘望できるまち

・市民の意見の活用
・市民や市民の自己満足や誇り感の醸成
・地味ながらも可能なイブニング
・観光の誘望できるまち

姫路市に全員の米が取れる
農業を活性化したい。

姫路の良さを自慢できるまち

世代を超えて、姫路の文化財を（愛）に思
ついでに、
世代を超えて、
世代を超えて、
世代を超えて、

「楽に生活できるまち」

・子供が大人に話しかけ
・楽にアートやアートに
・地元産の野菜を
・おもしろい、おもしろい、おもしろい、
・おもしろい、おもしろい、おもしろい、
・おもしろい、おもしろい、おもしろい、
・おもしろい、おもしろい、おもしろい、

・楽に生活できるまち
・楽に生活できるまち
・楽に生活できるまち
・楽に生活できるまち

・姫路市に全員の米が取れる
農業を活性化したい。

・市民の経済が（おもしろい）になる

・姫路の歴史を知り、愛を伝える

「おもしろい」が
できるまち

姫路の資源を生かす。誇り、
ワクワクドキドキする。普通は
往良、往良。

自由に住む
他の地域から
住む。命
住む。命
住む。命
住む。命

観光客も地元民も一緒に
ワイワイできるお店!!
人情味あふれる町づくり

アピルカをUPさせたい!!

みんなが笑顔で過ごせるまち

(3) ワークショップのアウトプット

テーマ③「こんな姫路にしたい！」

地域交流がさかん
(まつりなど) のみ歩き
伝統ある地場産業
面白い人が沢山!
ものづくりがさかん
おしゃれな街
姫路城をネタにしたイベント

学生と企業がマッチングできるまち
市民と面白い人が交流
ものづくり(今風)がさかんなまち
改革していきけるまち
姫路城を活かせるまち
「姫路がういほ」を感じるまち

姫路とくどくな文化、産業を
資源として、毎週、若者が
いつでも往みたり町。

清潔でキレイな街。
マナー、常識のある人。
存在した、ここに住もう
と、思いを姫路。 行きたい場所
か、会いの人
がいる

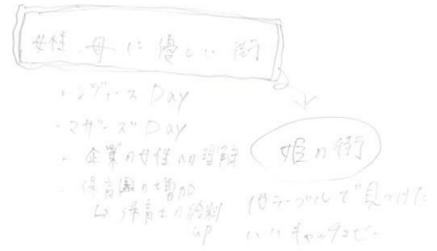
いつでも
おと暮らせるまち

実は各ジャンルで活躍した藝文文化人(俳優、作家等)
その文化人(残した遺産)も解かるまち
後、その遺産を守るだけでなく、そのDNAのようなものを
受け継ぎ、新しいものが生まれる空気 育てる受け継ぎ
育てたりするまちにしていく。
新しいカルチャーが育ちますように。

★ ストーリーを
育むことが
できるまち

姫路の持っている文化、物
を生かせる力(人間力)を (施設、城
etc.)
大切にして、次世代につぎ
ていく事。
住んでもらうには、企業や教育の
アピールも大切

「暮らす事を旅に
できるまち」



- ・世界各地から「こんな人が話せる姫路城!
- ・地域のつながりが濃く、新しい人も増える!
- ・「子育ていい街!」「ママに憧れる街!」にならばいい。
→「姫路に子育てしたい」と欲する、他の市町村から子育てしにきたる姫路
- ・たまに公園で広々と子供遊ばせられるように公園を増やす

- 姫路 こそ姫路を見せたい!!
- ★ 人間的に豊か、創造性のある人の存在
いること、発信したい
 - ★ 10月の祭り、20代/若者があふれること
「姫路の20代」を知らせ、発信
 - ★ 姫路を愛する人々を
- ① 有名人、② 人々、③ 町人
(文化・芸術)
 - ★ 団体的な団体の存在

「姫路で子育てしてるよ」と
自慢できるまち

→ 利便性と自然、どちらも!

- ★ 創造性を大切にできる
- ★ 20代若者がいる

美しい城
美しい人
美しい時
橋種のくに、姫路

(1970年代のテーマに還ってほしい)
(青年名場所の東海建設先輩のこぼれ)
(4行目の青年名場所の全国大会経済のこぼれ)
「美しい」を一人ひとりが

初めて暮らせるまちに
したいですね!

(3) ワークショップのアウトプット

テーマ③「こんな姫路にしたい！」

世代や業界を越え、
姫路を想うひとが手を取す。
未来に向け挑戦するまち姫路
古..と新...そのまじり
まり。

魅力が融合するまち
魅力交差点、姫路

このかたのまち
。昔のままか？
。ハイブリットか？
。つなげを弱めて、上層の人たちに入りやすく
していい？
第4案
○ X A+B X A+B ⊕ A+B = ?

・T-10
特いの洋屋
↑
地元のお店
よき者、こわいおじ
かきあすはあはあ

観光とは光を観る
けしき。
食、飲む → 宿泊してもらう
地域 ↑
人のあたたかさを → 光
播酒懇和食
日本酒
クラフトビール
未来のビジョン SNS発信
インスタ！
1
2
3
4

姫路城を中心とした歴史・文化。
多様な人々を集めて、ワイワイして。
アートを盛り込んで、SNS外生まらさ？
。つなげを深く！！
これは自分が集めた
楽しい事をみんな
お城長あ
「みんなが本音で」
交流できるまち
にしたい！！

3. 当日の様子



3. 当日の様子



4. 来場者に対するアンケート調査

調査内容

ひめじ大会議の来場者に対して、ワークショップの参加前後でアンケート調査を実施
(10：とてもそう思う～0：まったくそう思わない、11段階調査)

調査項目

1. 今の姫路市は住みやすいと思う
2. これからも姫路市に住み続けたい
3. 姫路市外の方に姫路市での居住を勧めたい
4. 私は、姫路市をより良くする活動に参加したい
5. 私は、姫路市をより良くする活動を行ってくれている人に感謝している

調査結果

第4回：令和6年10月27日（日曜日）アクリエひめじ 会議室407、408

調査項目	参加前	参加後	向上率
1. 今の姫路市は住みやすいと思う	7.42	7.80	5.07%
2. これからも姫路市に住み続けたい	8.40	8.69	3.50%
3. 姫路市外の方に姫路市での居住を勧めたい	7.10	7.65	7.79%
4. 私は、姫路市をより良くする活動に参加したい	9.04	9.33	3.17%
5. 私は、姫路市をより良くする活動を行ってくれている人に感謝している	9.42	9.57	1.61%

考察

- ・参加前より参加後のほうが、すべての意欲が向上した
- ・「姫路市外の方に姫路市での居住を勧めたい」という意欲が最も向上率が高かった

5. 来場者の声（ワークショップ後のインタビューより抜粋）

第4回：令和6年10月27日（日曜日）アクリエひめじ 会議室407、408

- ・前回、参加した方と同じテーマで対話ができ楽しかったです。
- ・いよいよ、次回がブランドメッセージ案の発表。今から楽しみです。
- ・姫路への愛をたくさん、感じました。
- ・同じように感じていることもあれば、全く違った視点を持っている意見も聞いて興味深かったです。
- ・はじめての参加でしたが、参加されている方の姫路への想いが熱く、びっくりしました。
- ・姫路がたくさんの魅力に恵まれたまちだと気づけた。魅力が交差することでまちの眠っているポテンシャルが発揮されると感じた。
- ・分野別に姫路のまちをみることで、より踏み込んで姫路をおもしろがることができた。
- ・「こんな姫路であってほしい」を誰かと共有することで、「そのために自分はこうしたい」という想いが芽生えた。
- ・姫路の魅力は、姫路にいるおもしろい人たちからつくられていることが分かった気がした。