ー住み続けたいひめじプロジェクトー

ひめじ大会議 STEP(3)
開催報告書

令和7年1月

姫路市 政策局 ひめじ創生戦略室
ふるさとプロモーション推進室

１．実施概要

（１）概要

開催内容	「住み続けたいひめじ」の実現に向け、参加者一人ひとりの視点から姫路市の魅力を言語化する。最終回は「交流会形式」とし、これまで議論を重ねてきた結果や、そのご意見等から生まれたブランドメッセージ候補3案をお披露目する。
実施主体	姫路市 政策局 ひめじ創生戦略室 ふるさとプロモーション推進室
申し込み方法	Google Formより申し込み
開催日	令和6年11月30日（土曜日）13時～16時（12時30分開場）
開催場所	姫路キヤッスルグランヴィリオホテル　錦の間・扇の間

参加人数

	申込人数（大人）	欠席者	当日受付	来場者人数（大人）	申込人数（子供）	来場者数（計）
第４回	61名	11名	5名	55名	4名	59名

取材メディア

市広報課
神戸新聞
FM GENKI
播磨時報

（２）プログラム

12:30　開場/受付開始

⇩

13:00　開会；挨拶、今日の流れ、進め方紹介

⇩

13:10　アイスブレイク（グループ内自己紹介）

⇩

13:15　「ひめじ大会議」の振り返りと総括

⇩

13:35　ブランドメッセージ案発表

⇩

13:50　テーマ①「ブランドメッセージ案の第一印象」

⇩

14:45　テーマ②「市民投票を盛り上げよう」

⇩

16:00　閉会；挨拶

⇩

~16:30　フリータイム；参加者同士自由に交流

2．会議内容

（2）ワークショップ内容

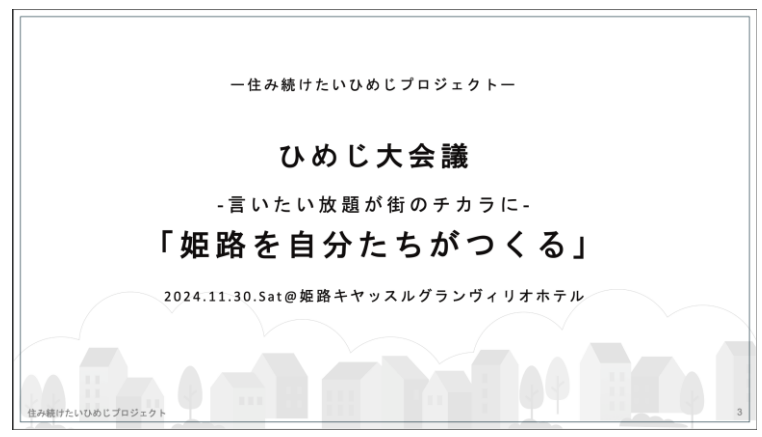
13:00 開会

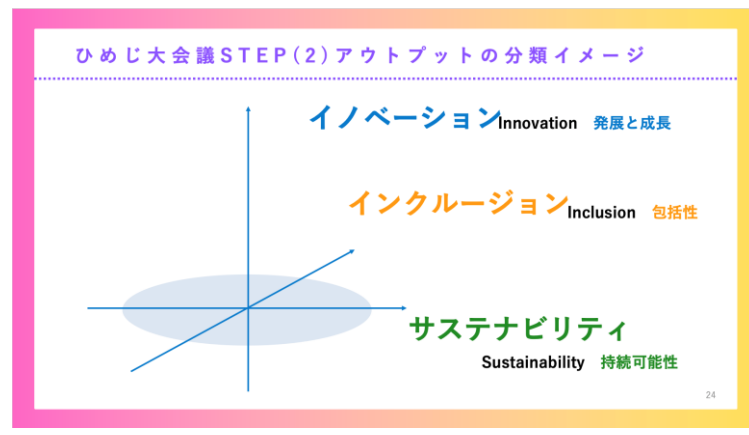
13:03 開会　主催者挨拶

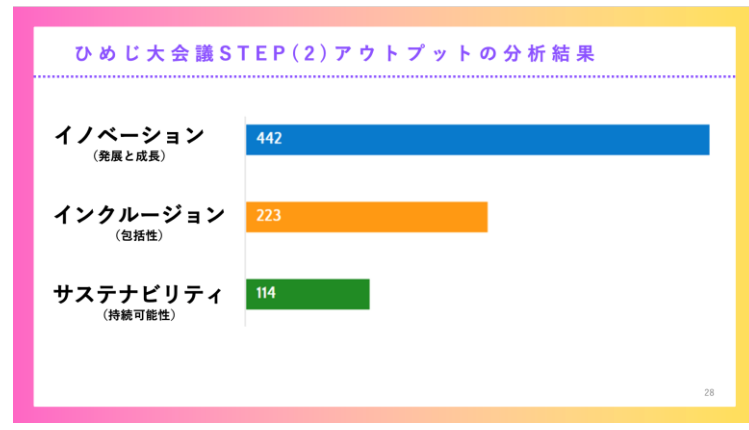
13:05 今日の流れ、進め方紹介

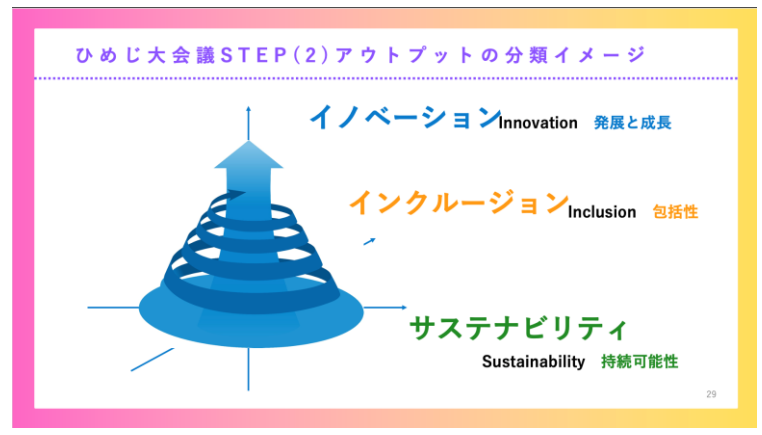
13:10 グループ内自己紹介

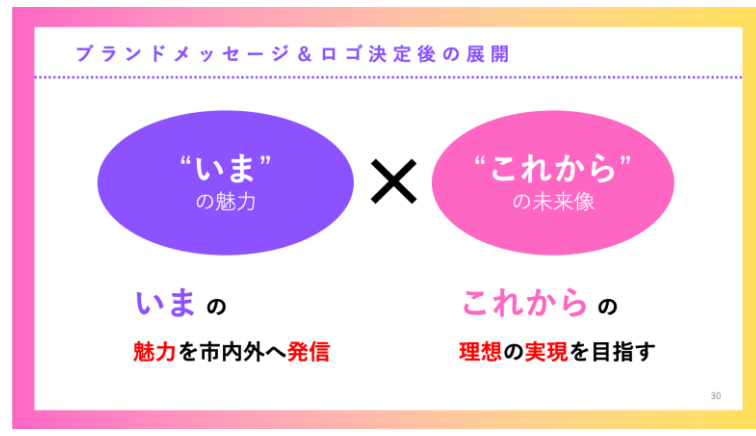
13:15 姫路市より「ひめじ大会議」の振り返りと総括

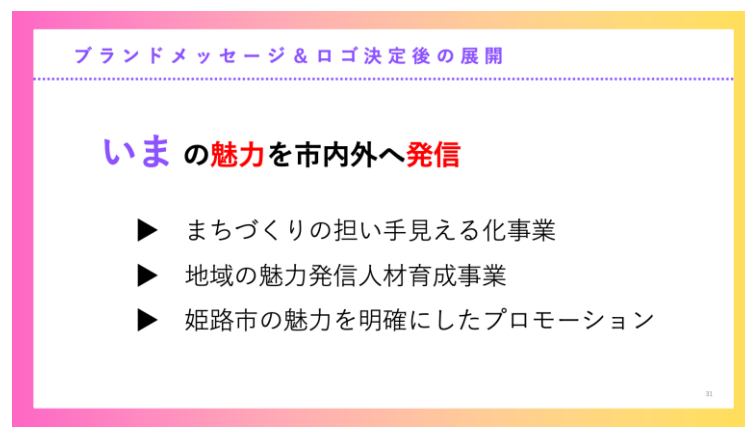




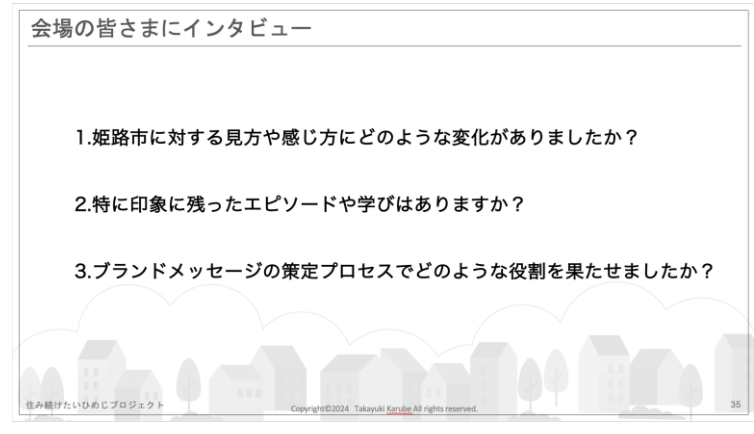




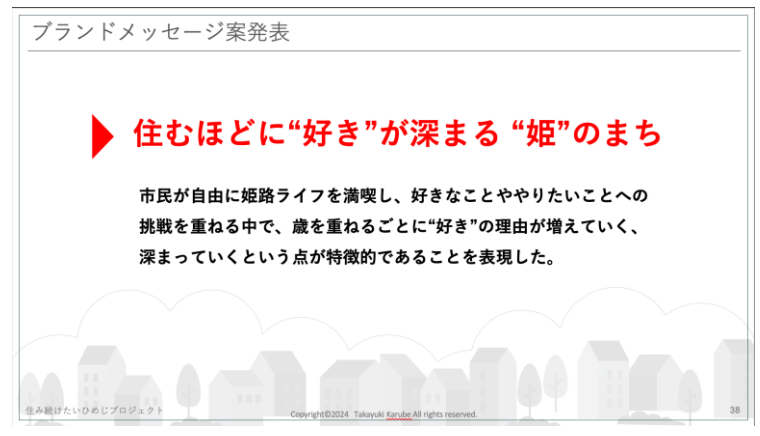


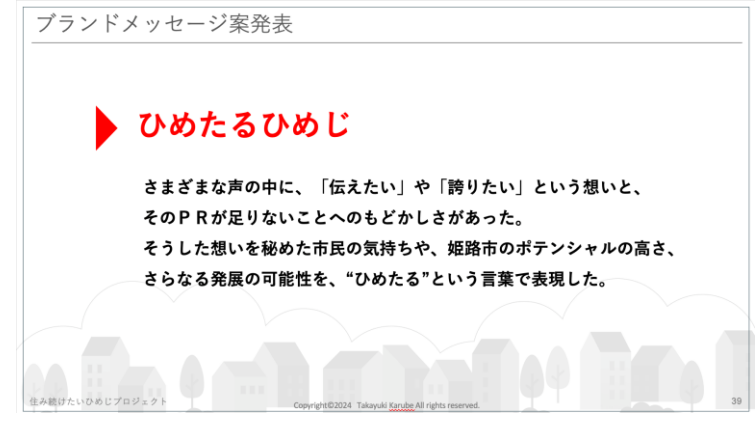


13:27　会場の皆さまにインタビュー

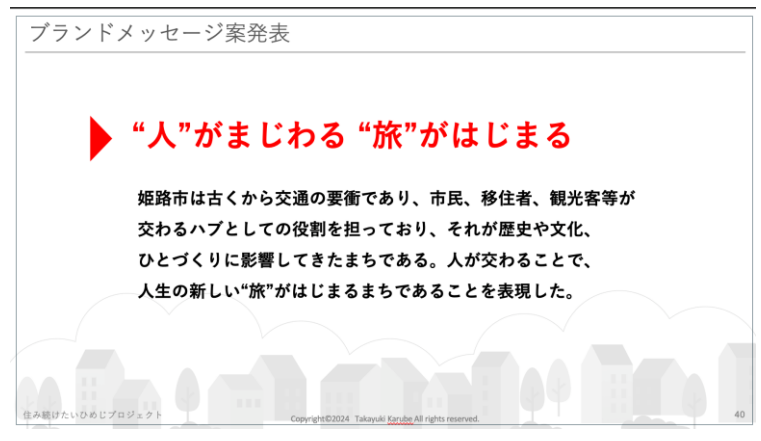


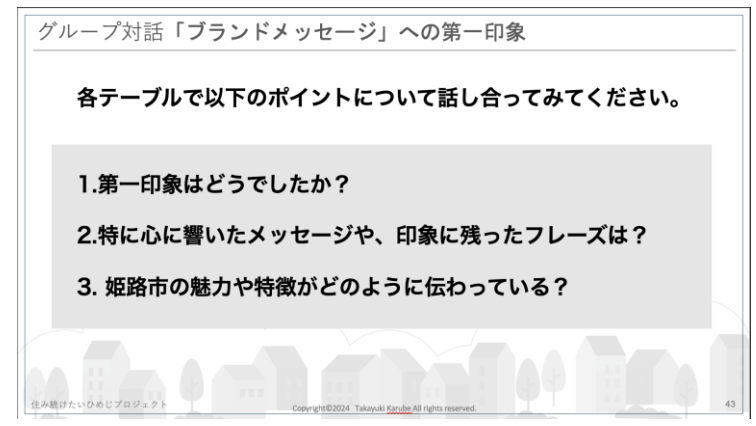
13:35　ブランドメッセージ案発表



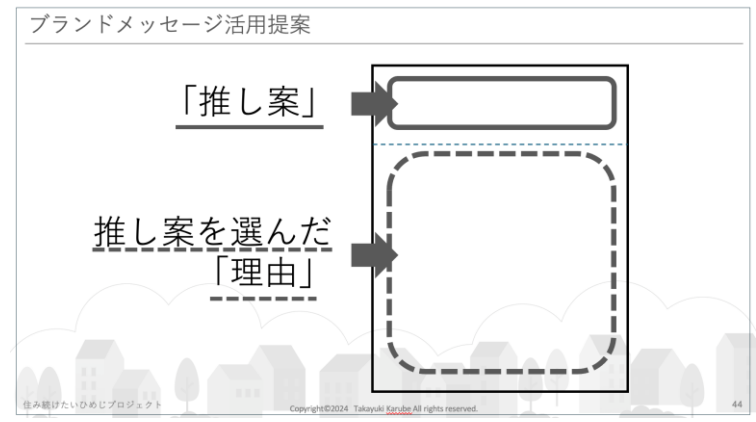


13:50　**テーマ①**
「ブランドメッセージの第一印象」



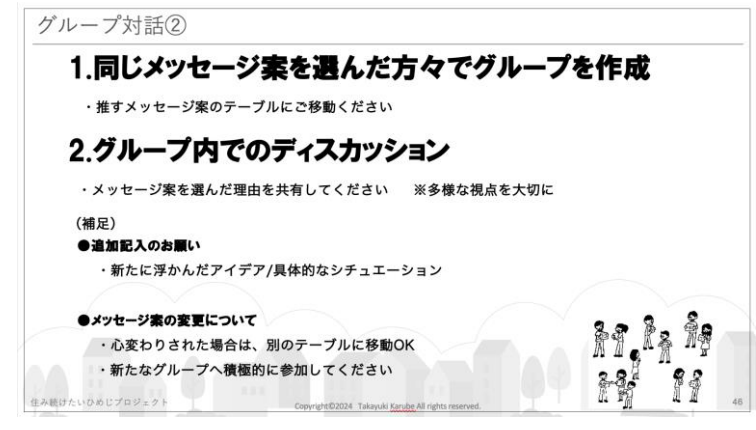


14:00　**ブランドメッセージ推し案**



14:05　**グループ対話**

14:10　**グループ対話②**

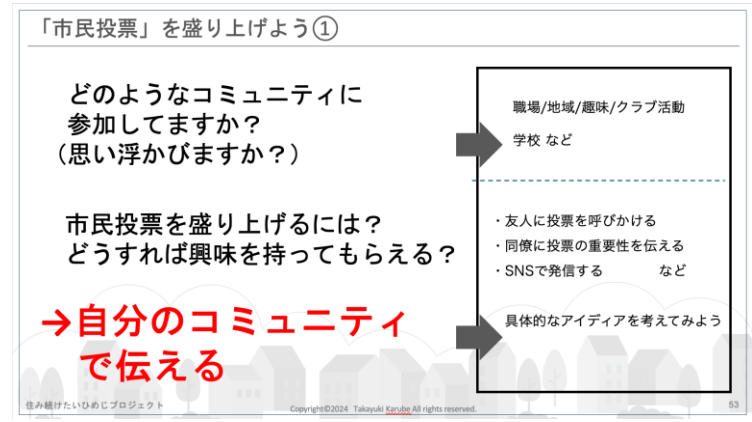


14:25　**インタビュー**

14:35　**休憩**

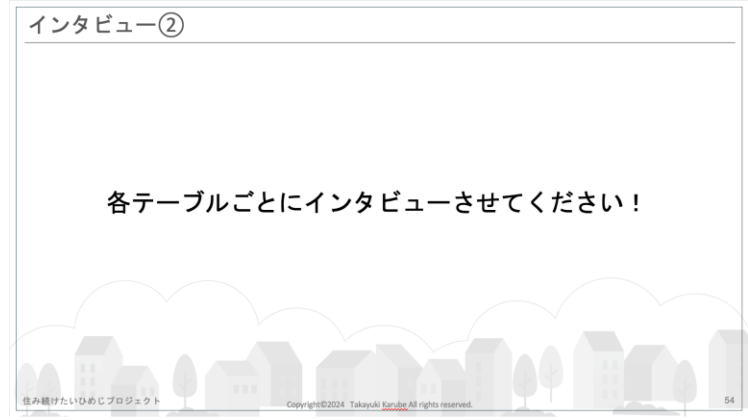
14:45

テーマ②
「市民投票を盛り上げよう」



15:05

インタビュー

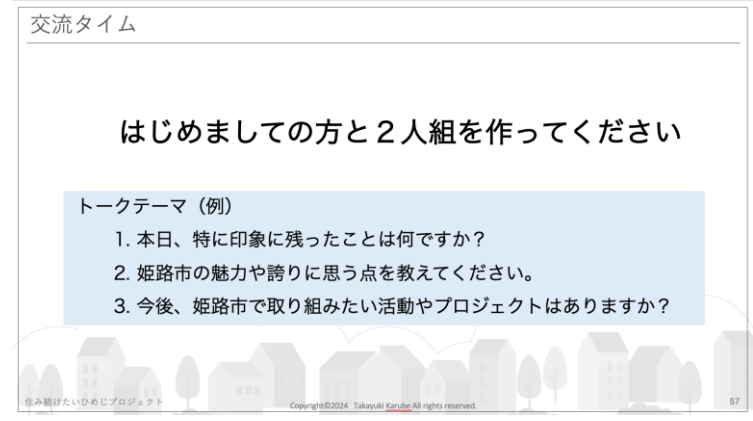


15:15

PRタイム

15:30

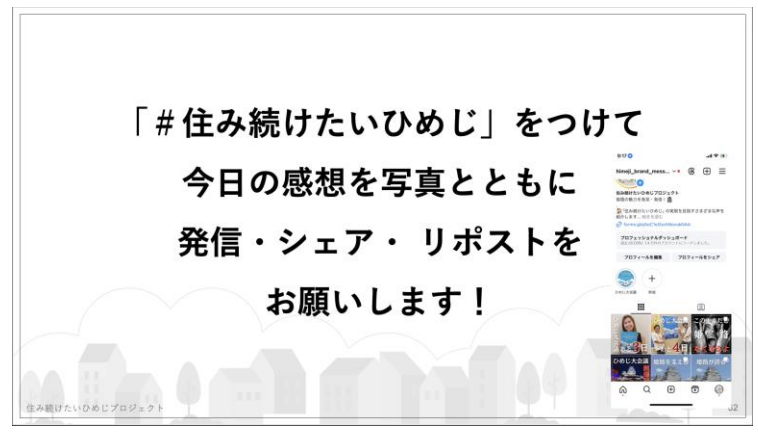
交流タイム



15:45

ご案内

「＃住み続けたいひめじ」で
SNS発信を呼びかけ



15:50　主催者挨拶

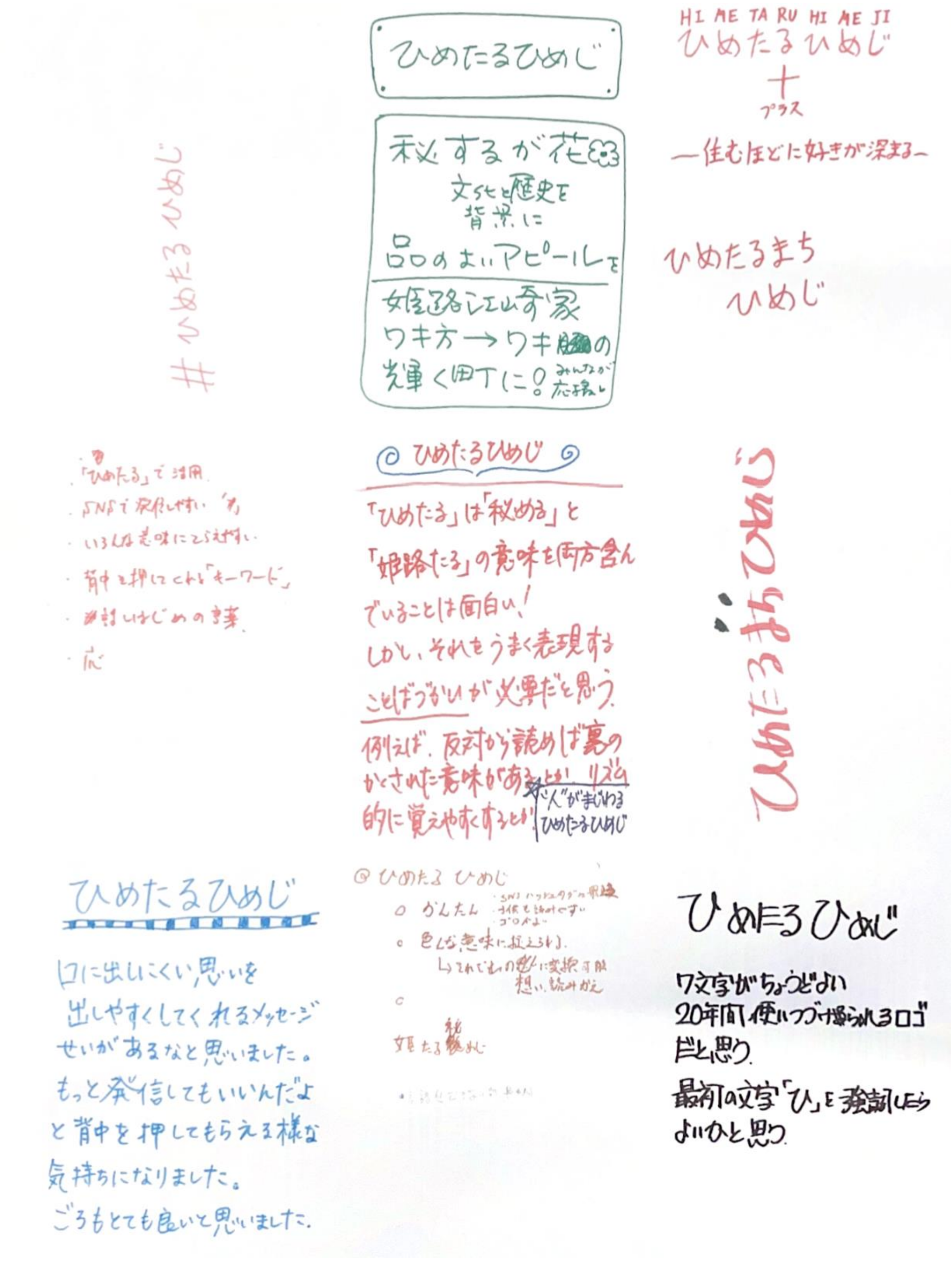
15:55　写真撮影

16:00　閉会

～16:30　フリータイム（参加者同士自由に交流可）

（3）ワークショップのアウトプット

対話①「ブランドメッセージの第一印象」



ひめたるひめじ
推し♡

いろんなニュアンスで
市内、市外の人に
お届けできそう☺

ひめたるひめじ
まち

・何かがあるのか
気になる。

・シンプル！

・姫路市民らしい…

・しろまるひめ

ひめたるひめじ

受け取る人によっての
広がり深みを持てそう。
カンタンで覚え易い

ひめたるひめじ

・何を秘めてる？と質問
したくなる
・ひらがなだけで子供でも
読めて 覚えやすい
・ひろがりがある

ひめたるひめじ

・覚えやすい！　・姫 掛詞みたい！
・広がりを感じる！
・全部ひらがななので小さい子も
読める！
・「ひめじ」が入っている！
・秘めたるひめじのこれからの
躍進にワクワクする！
・遠慮がちで自慢をしない
姫路のみなさん（友人・同僚）を思い出す！
・「ひめ」「ひめ」リフレイン！リズム◎！

ひめたるひめじ

* ポテンシャルの高い姫路
のアピールになる！
* 話のきっかけになる！
* ひめじを誇りに思ってる
人の多さを伝えれる！

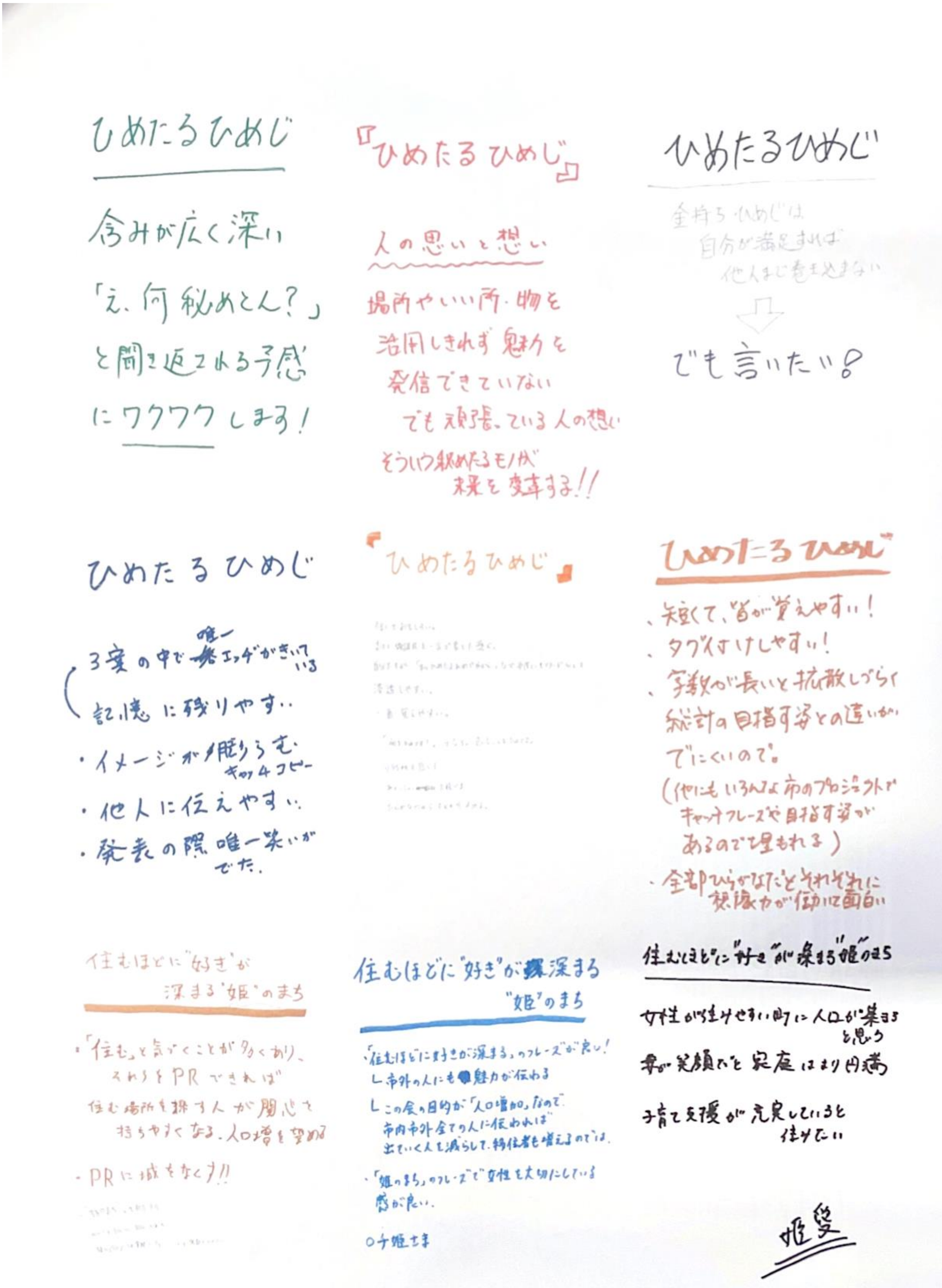
・ひめたる○○で活用しやすい

ひめたるひめじ
人
(3)

未知なる
ポテンシャルを
感じる

ひめたる　ひめじ

✓ 平仮名での表記
✓ 想像力が増す
✓ 何か、まだ見ぬ可能性を
感じる街のイメージ


ひめたるひめじ
含みが広く深い
「え、何秘めとん？」
と聞き返される予感
にワクワクします！
『ひめたるひめじ』
人の思いと想い
場所やいい所・物を
活用しきれず魅力を
発信できていない
でも頑張っている人の想い
そういう秘めたるモノが
未来を変革する！！
ひめたるひめじ
でも言いたい！
ひめたるひめじ
・3案の中で唯一エッジがきいている
・記憶に残りやすい
・イメージが膨らむキャッチコピー
・他人に伝えやすい
・発表の際唯一笑いがでた。
『ひめたるひめじ』
ひめたるひめじ
・短くて、皆が覚えやすい！
・タグ付けしやすい！
・字数が長いと拡散しづらく総計の目指す姿との違いがでにくいので。
（他にもいろんな市のプロジェクトでキャッチフレーズや目指す姿があるので埋もれる）
・全部ひらがなだとそれぞれに想像力が働いて面白い
住むほどに"好き"が深まる"姫"のまち
・「住む」と気づくことが多くあり、それらをPRできれば住む場所を探す人が関心を持ちやすくなる。人口増を望める
・PRに城をなくす!!
住むほどに"好き"が深まる"姫"のまち
・「住むほどに好きが深まる」のフレーズが良い！
L市外の人にも魅力が伝わる
Lこの会の目的が「人口増加」なので、市内市外全ての人に伝われば出ていく人も減らして、移住者も増えるのでは。
・「姫のまち」のフレーズで女性を大切にしている感が良い。
○千姫さま
住むほどに"好き"が集まる"姫"のまち
女性が住みやすい町に人口が集まると思う
母が笑顔だと家庭はより円満
子育て支援が充実していると住みたい

住むほどに"好き"が深まる
"姫"のまち

はじめは ひめたるひめじ が
気になってましたが、
テーブルで対話する中で
深ぼりできるメッセージとしての魅
力を感じたから。

住むほどに"好き"が
深まる"姫"のまち

まずは、住むほど という言葉
が長く住まないとわからない
良さがとても伝わる。
"好き""姫"という音が響き
が良く、そして姫路市民の心の声
をそのまま反映していると感じる。
最後に、女性が輝く街は、
永遠に発展していくと信じています。

住むほどに好きが
深まる"姫"のまち

千姫様の姫路の10年、生涯の中で一番幸せだった。大切にされはじめ、自分を大切にした。幸せ
、住むほどにの ほど が
未来へ続く、深まりを感じます。
"好き"のストレートな表現、
プラスイメージが嬉しい。
・千姫さま はじめ、姫路は
姫さまの存在・力で豊かに発展
した歴史。千姫顕彰会 副会長なので
特に思いが強いです。
女性が生きやすい、輝く街がふくらみます。

住むほどに
好きが
深まる
ひめたるひめじ

住むほどに好きが深まる姫のまち

市民だけでなく観光客も姫路を
好きがあふれるまちになるように

①
住むほどに"好き"が深まる
"姫"のまち
↓
（「姫路」が「ひめじ」に
変えられるといいな…）

自分自身が
そうであるから！

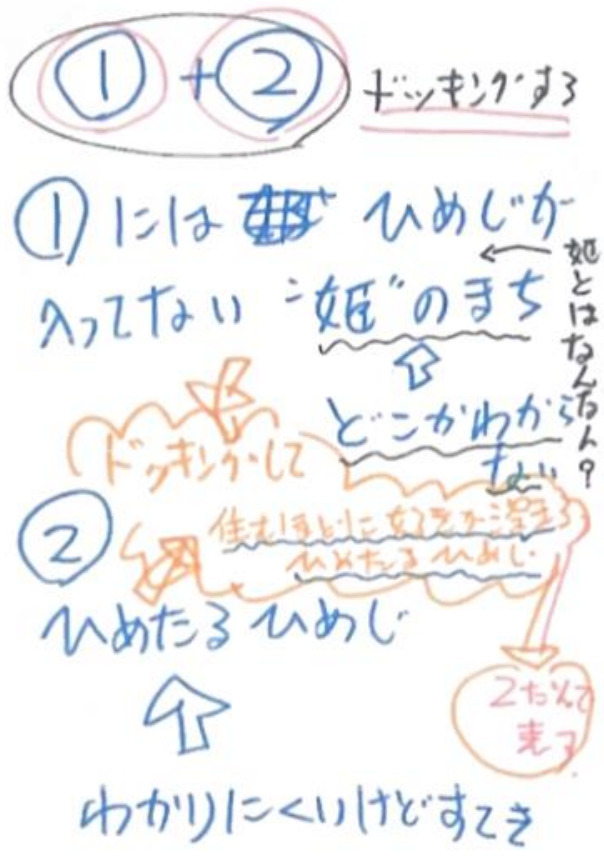
「何が好きなん？」って思わず聞きた
くなるし、伝えたくもなる!!

"人"がまじわる
"旅"がはじまる

新幹線に（土地の外の人）
乗ろう！
JR西日本
姫路駅
駅長

愛、女性を支える、女性が輝く、幸（千姫の幸）
裏に向けたメッセージ（ポジティブ）"好き""姫"の音
住むほどに — 深まる
魅力 ↗ キーワード わかりやすさ
人口減りから人口増加へ
ひめたるひめじ → 現状

住むほどに
好きが深まる
ひめたるひめじ



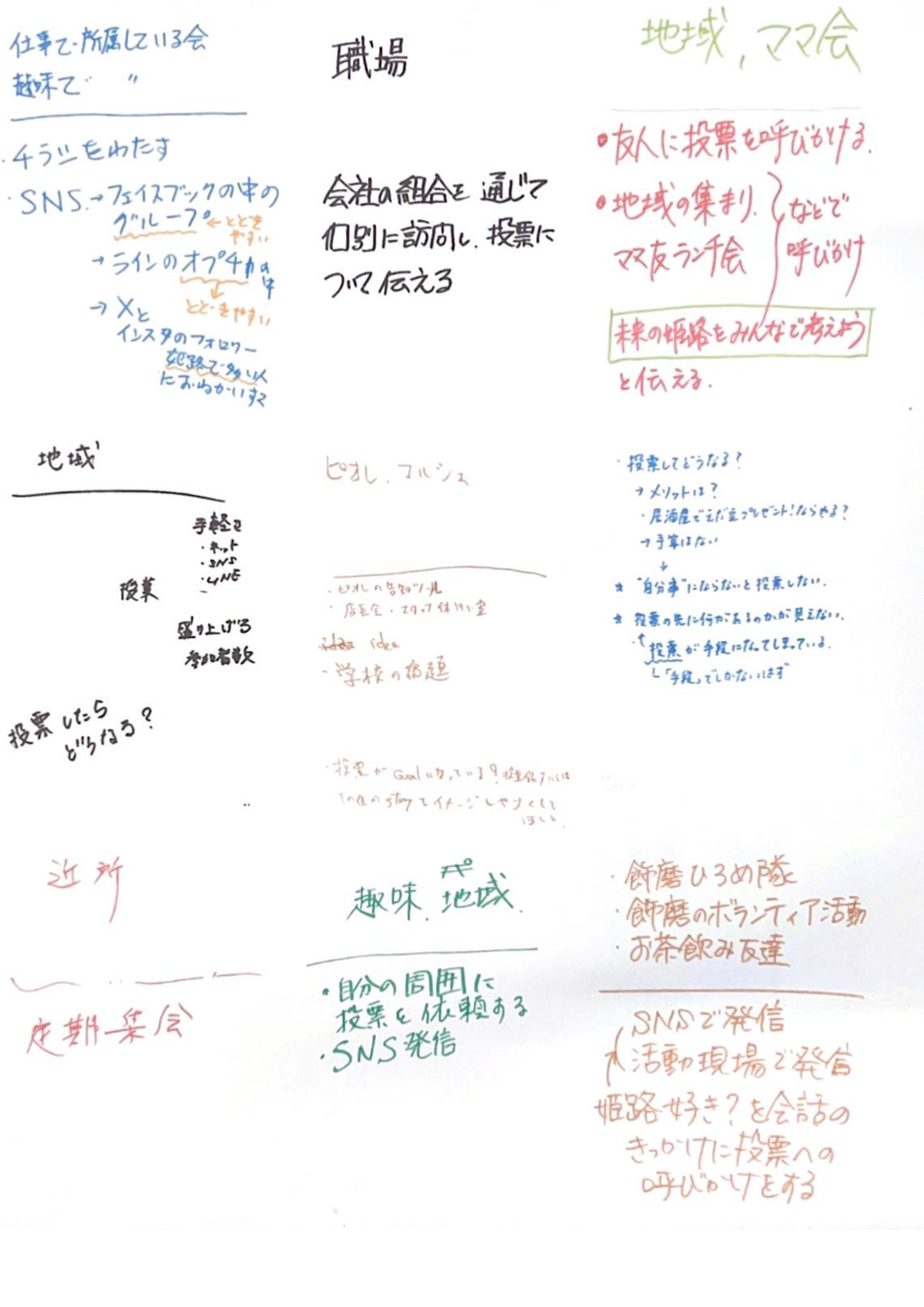
"人がまわる"旅がはじまる

旅とは人生。

人と人の結びつきが
強いまち姫路。
姫路でないと生まれ
ない、人とのまじわりが
あり、ここでこそスタートできる
人生がある。

（3）ワークショップのアウトプット

対話②「市民投票を盛り上げよう」



知人、友人、グループ等で
話し広めていく。（所属している）
その中で、市長、コツコツと[illegible]を
所属している音訳グループの
視覚障がい者向けの通信で
発信しておきます
初日1万票！突破
SNS活用、中刷り広告

教育分野
初日1万人
いろいろな会に
参加しているので、
各所で自分の想いを含め
発信しつづけたい。
姫路市がつくった今日見た
動画がほしい。

・城南公民館 朗読講座講師
・令和人間塾 "光の〜茶話会"
・老人クラブ 敬寿園 講座内
・美術館友の会
・おんじ農士学校
初日二万人 投票
・あいあいえがおの活動の中で
出会った方々、一緒に活動している
方々に、どんどんお伝えしていきます。
（声だけでなく映像等、視覚で伝えられる）わかりやすい
資料などあれば更に話しやすいです。
安富町在住です。中心から離れた
地域の方々にも意識・意欲と希望を持って頂ける様にも伝えたい。
・市外県外に出ている家族・友人知人にも。

白鷺小中学校と子供食堂
その他 友人等
イベント仲間
12/1に学校でイベントがあるので
そこで司会をしますので宣伝させて
いただきます。あと12/12に中学部
で姫路大会議と同じ様な
とりくみをしていますのでそちらでも
宣伝させていただきます。
あと子供食堂でも伝えておきます
あとは私のSNSで伝えておきます。

・姫路から日本の教育を考える会

・トークイベントを開催して発信
・会のグループLINEでよびかけ
・学校へのチラシ配布

・交通機関
（バス、電車）
TAXI
・飲食店
・公共施設　・大学　・公民館
（・市役所、図書館、・体育館）
→SNS
→ビラ
→口コミ　・本屋さん　ひめじ

イオンモール姫路リバーシティの
・わが街ナビの活用　市の観光[illegible]
デジタルサイネージ
（下段にパンフレット置き場あり）
・ひめじ市のパンフ置き場ある。
・ポスターをはる。
・HPにバナーを付ける
※有料
・ビラ配り、場所の提供
人員は市が用意
・しろまるひめと活動する。

大学（研究室、サークル）
イーグレひめじ・Local Prime（神姫バス）
旧市のきさき朝市

・インスタのストーリーにアップ
・チラシの配布・設置
・話の流れ、ノリ
・グループチャット等への
呼びかけ

職場
SNSなど…

対面での声かけ
SNS発信

姫路城 姫路駅
イベント会場

QRコード
SNS
公式インスタをフォロー
活動内容をアップ
PR

学校
地域(自治会)
掲示板
生徒会活動!
ー姫路を盛り上げる。
教職員
[illegible]
爆発!
姫路市立メリットを!

姫路に住んでる
のがコミュニティ

そこにいらっしゃる
市長さんに
そっせんしていただく

職場・友人・家族
(市民活動・ボランティアサポートセンター)

・登録団体に案内
・センター様で投票呼びかけ
・〃 コラボ
・投票をテーマに飲み会.
・自身のSNSで発信

のみ屋で
知らない人に
配てる

ちょい飲み手帳

友人

LINEやメールの
リストを見ながら、この人
ならという方に発信
する

・インスタグラム(ほりほりの姫路ガイド)
・妻がやってる「カフェ かーみん」
・各種まちづくりの集り

投票の意義を説明する

SNS(インスタ、フェイスブック)

カフェでのチラシ配布
(カフェのお客さんに協力要請

3. 当日の様子

「市民投票」を盛り上げよう②
どのようなコミュニティに
参加してますか？
（思い浮かびますか？）
市民投票を盛り上げるには？
どうすれば興味を持ってもらえ
→自分のコミュニティ
で伝える

インタビュー②
各テーブルごとにインタビューさせてください！

インタビュー②
各テーブルごとにインタビューさせてください！

インタビュー②
各テーブルごとにインタビューさせてください！

D

3. 当日の様子

4．来場者に対するアンケート調査

調査内容

ひめじ大会議の来場者に対して、ワークショップの参加前後で
アンケート調査を実施
（10：とてもそう思う～0：まったくそう思わない、11段階調査）

調査項目

1．今の姫路市は住みやすいと思う
2．これからも姫路市に住み続けたい
3．姫路市外の方に姫路市での居住を勧めたい
4．私は、姫路市をより良くする活動に参加したい
5．私は、姫路市をより良くする活動を行ってくれている人に感謝している

調査結果

第5回：令和6年11月30日（土曜日）姫路キヤッスルグランヴィリオホテル　錦の間・扇の間

調査項目	参加前	参加後	向上率
1．今の姫路市は住みやすいと思う	7.44	8.24	10.72％
2．これからも姫路市に住み続けたい	8.47	8.82	4.13%
3．姫路市外の方に姫路市での居住を勧めたい	7.78	8.68	11.51%
4．私は、姫路市をより良くする活動に参加したい	9.20	9.78	6.35%
5．私は、姫路市をより良くする活動を行ってくれている人に感謝している	9.61	9.92	3.25%

考察

・参加前より参加後のほうが、すべての意欲が向上した

・「姫路市外の方に姫路市での居住を勧めたい」という意欲が
最も向上率が高かった

5．来場者の声　（ワークショップ後のインタビューより抜粋）

第5回：令和6年11月30日（土曜日）姫路キヤッスルグランヴィリオホテル　錦の間・扇の間

・姫路で色々なことをしている人と交流できて、とても刺激的でした！また、同じブランドメッセージを選んだ人でも理由が様々で面白かったです！
・市民みんなで作り上げるプロセスはとても 大切だなと感じました。
・ブランドメッセージがどう活用されるかが一番重要だなと感じました。
・1回目、2回目の大会議を踏まえて、3つのブランドメッセージがあがり、「自分の想いもこのメッセージに込められている」という気がして嬉しかった。
・大会議を通して、姫路で活躍している様々な方と出会うことができて刺激的であった。
・市民投票に向けて自分ができることを見出し合い、会場内が一致団結している様子が印象的であった。
・老若男女、多人種、多業種の想いをもつ人たちがこんなにもいるんだ！という事を感じれて本当によかった
・参加されている皆さんと改めて交流する時間が取れ、よかったです。もっと繋がれるような場、機会があるといろんな広がりがありそうだなと感じました。
・姫路の大学に通う学生として、これからもこのまちをよりよくする活動に積極的に取り組んで行きたいと思いました。