

姫路市の都市イメージ等に関する 市内アンケート調査報告

2024年11月

1.アンケート調査内容

2.アンケート調査結果



1 アンケート調査内容

女性 **222名**

男性 **200名**

性別未回答 **8名**

合計 **430名**



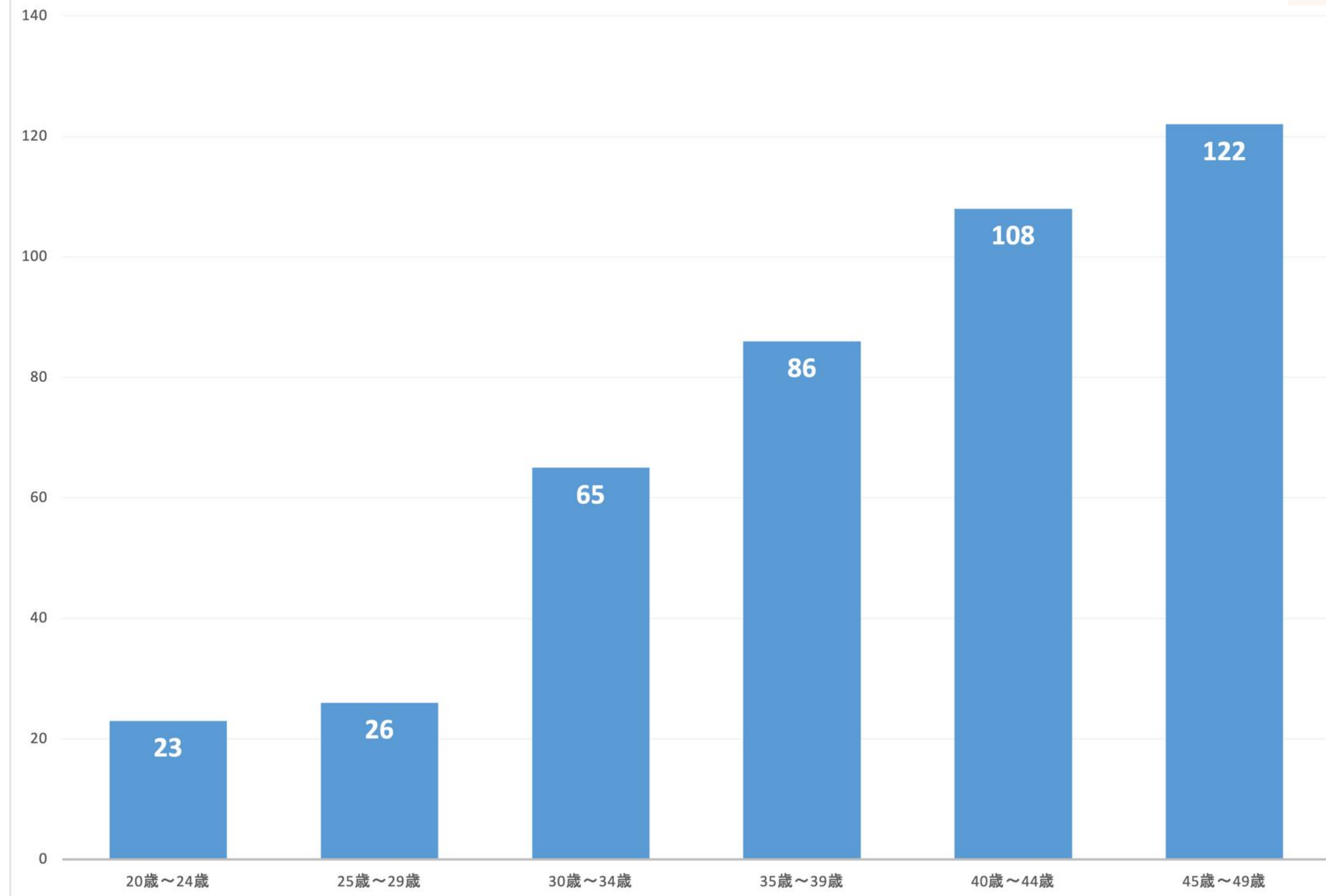
2 アンケート調査結果

各質問ごとのまとめ



アンケート結果【年齢】

年齢を教えてください。



2. 年齢を教えてください。*

☐ 20歳～24歳

☐ 25歳～29歳

☐ 30歳～34歳

☐ 35歳～39歳

☐ 40歳～44歳

☐ 45歳～49歳

アンケート結果【性別】

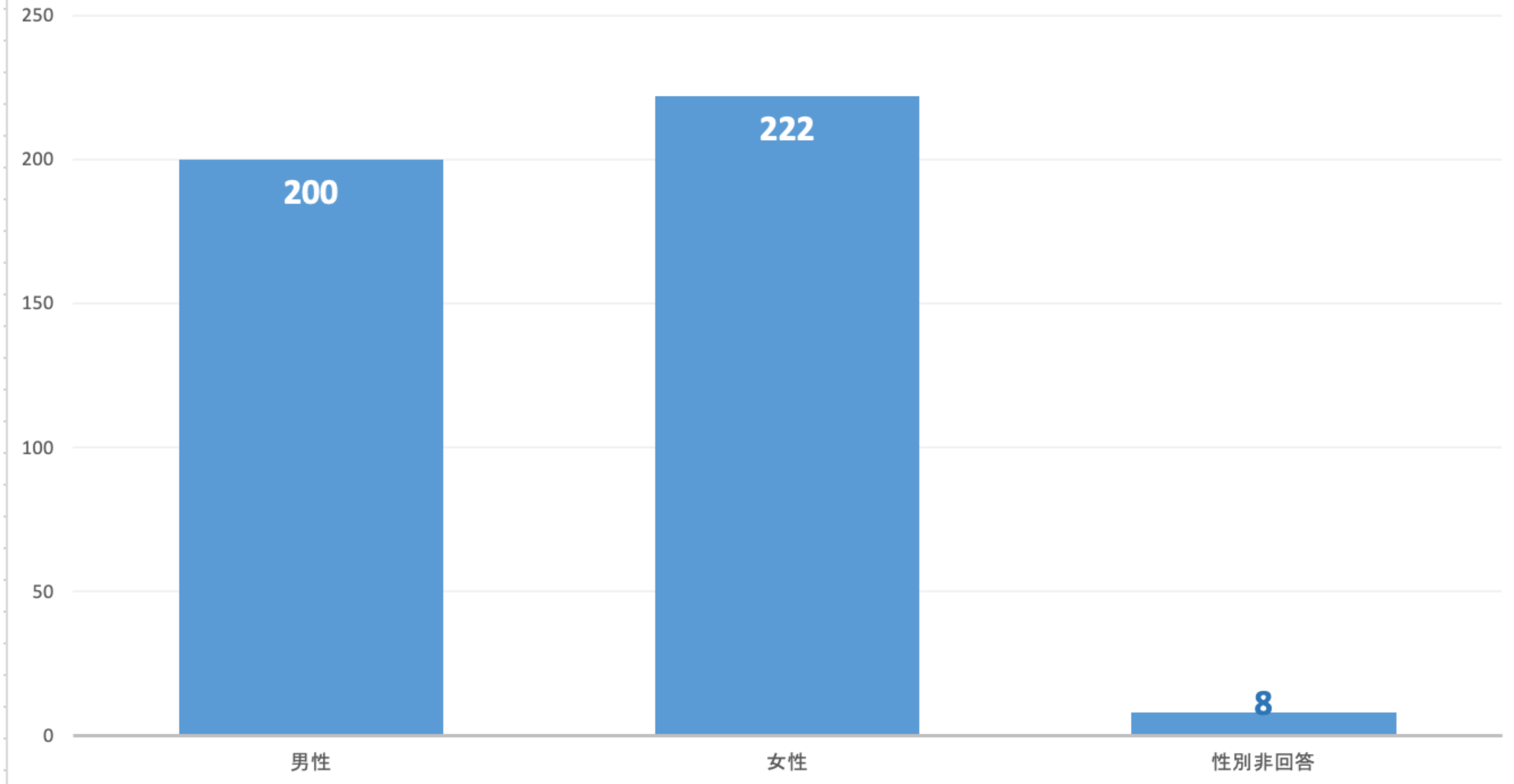
3. 性別を教えてください。*

☐ 男性

☐ 女性

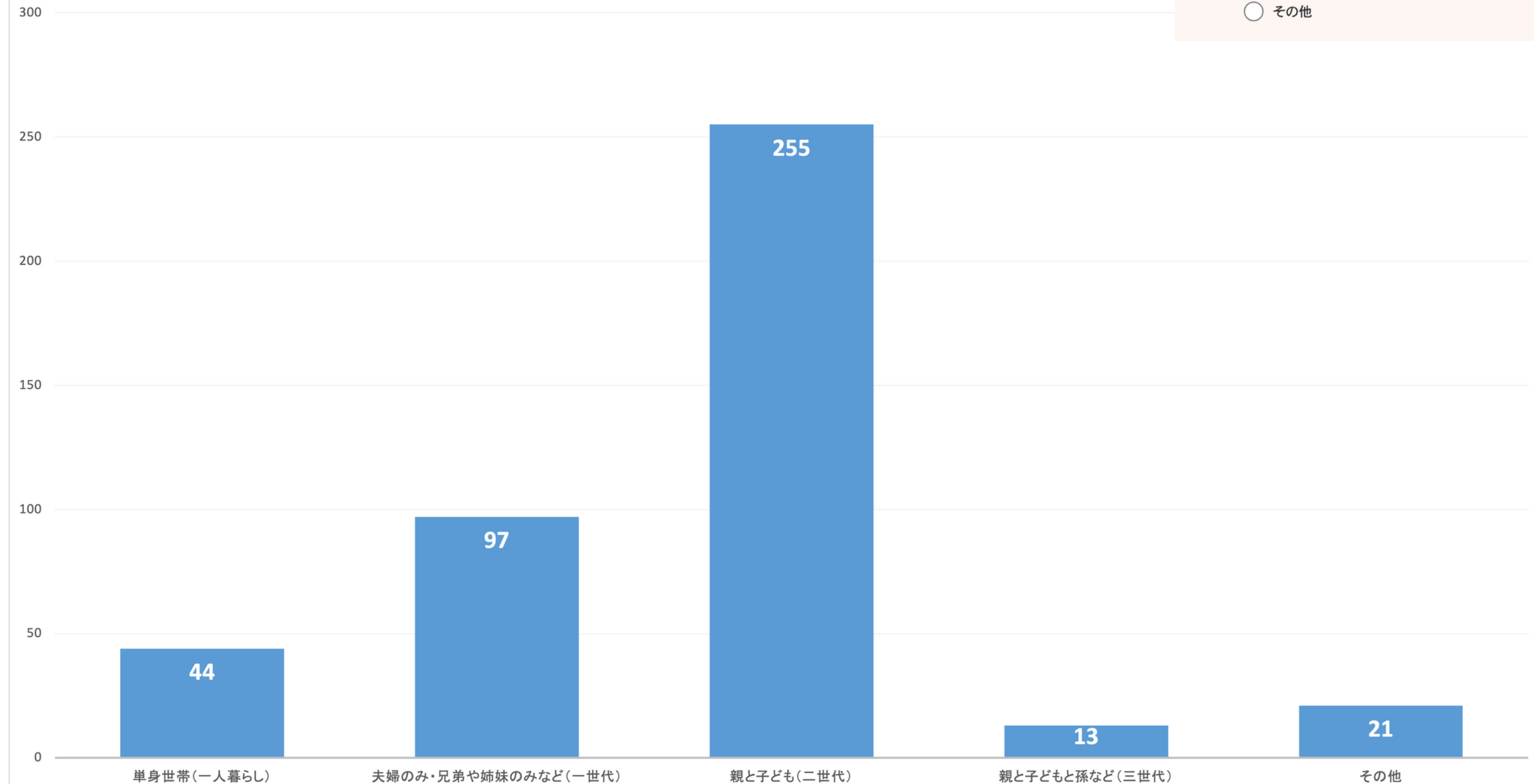
☐ 非回答

性別を教えてください



アンケート結果【世帯構成】

世帯構成を教えてください



4. 世帯構成を教えてください。*

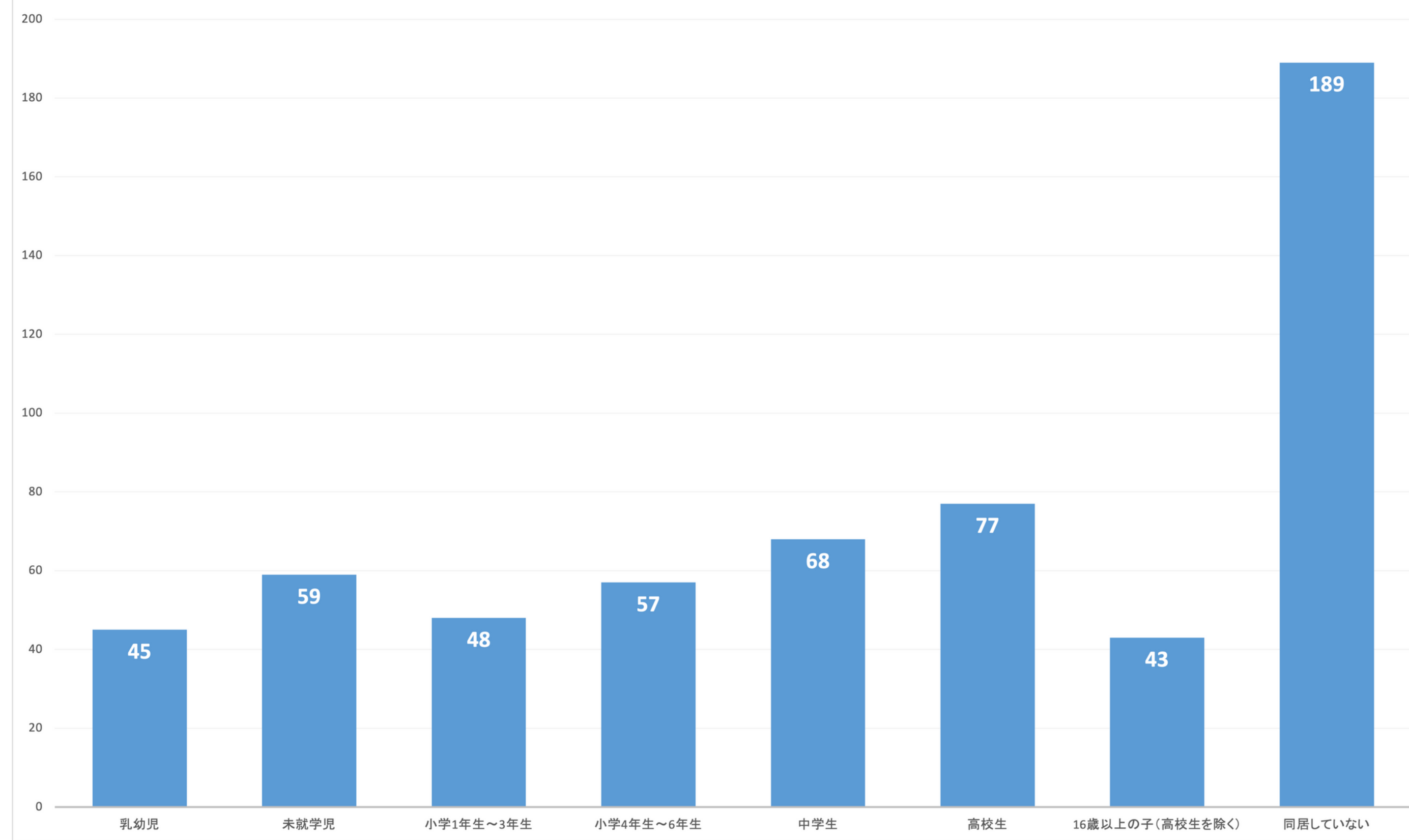
- ☐ 単身世帯(一人暮らし)
- ☐ 夫婦のみ・兄弟や姉妹のみなど(一世代)
- ☐ 親と子ども(二世帯)
- ☐ 親と子どもと孫など(三世帯)
- ☐ その他

アンケート結果【お子様】

5. 同居されているお子様についてあてはまるものを教えてください。^{*}

- ☐ 乳幼児
- ☐ 中学生
- ☐ 未就学児
- ☐ 高校生
- ☐ 小学1年生～3年生
- ☐ 16歳以上の子(高校生を除く)
- ☐ 小学4年生～6年生
- ☐ 同居していない

お子様に当てはまるものを教えてください



総数 586人

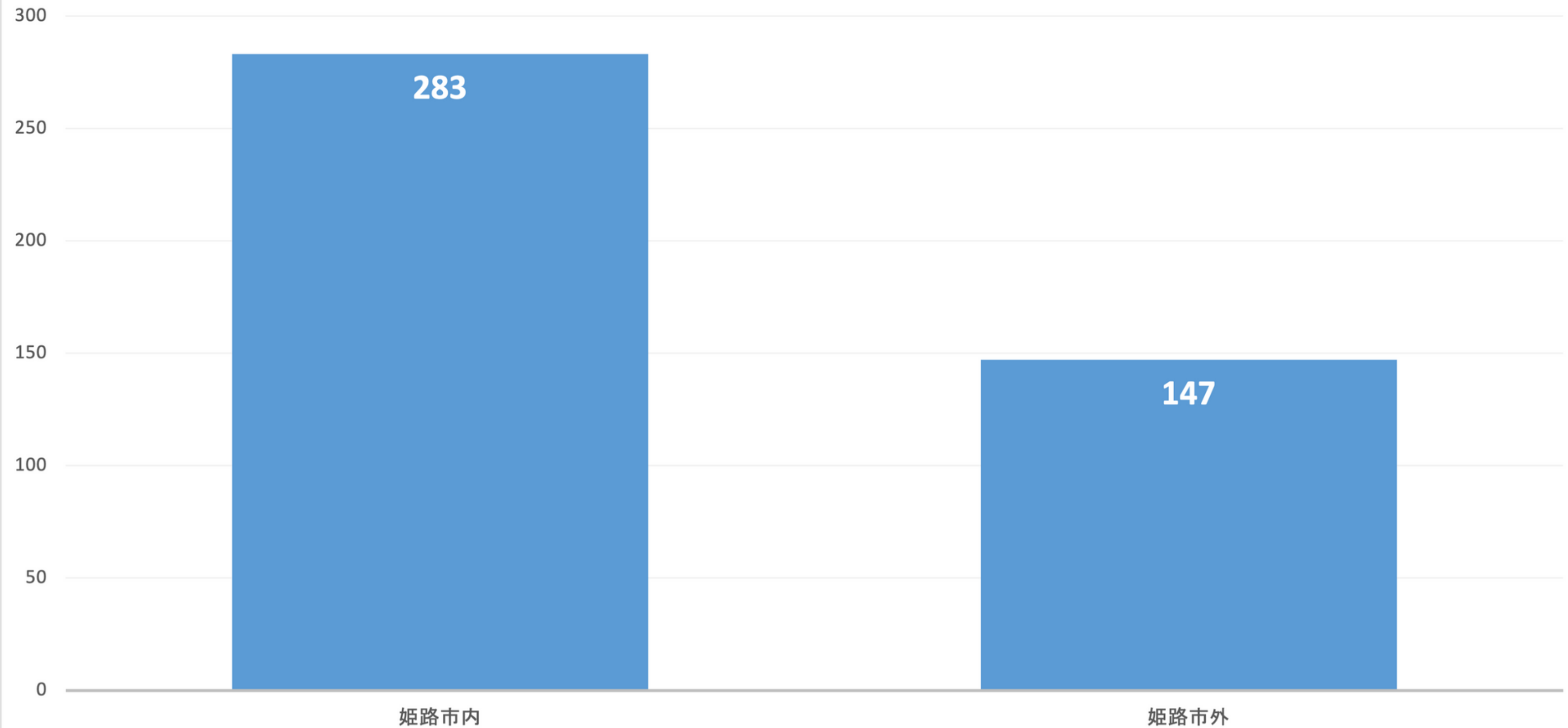
アンケート結果【出身地】

6. 出身地を教えてください。*

☐ 姫路市内出身

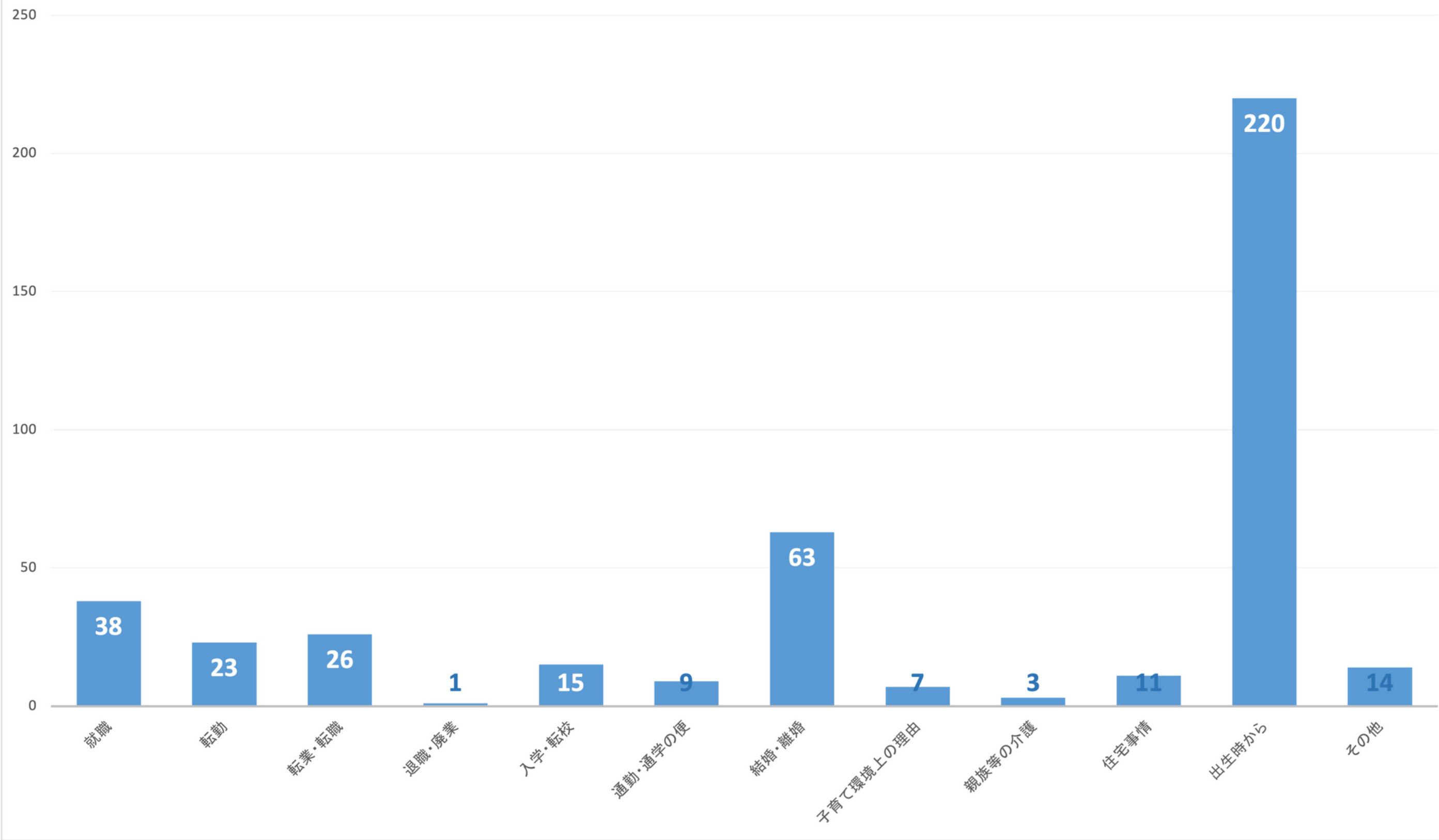
☐ 姫路市外出身

出身地を教えてください



アンケート結果【居住理由】

姫路市に居住した主な理由を教えてください

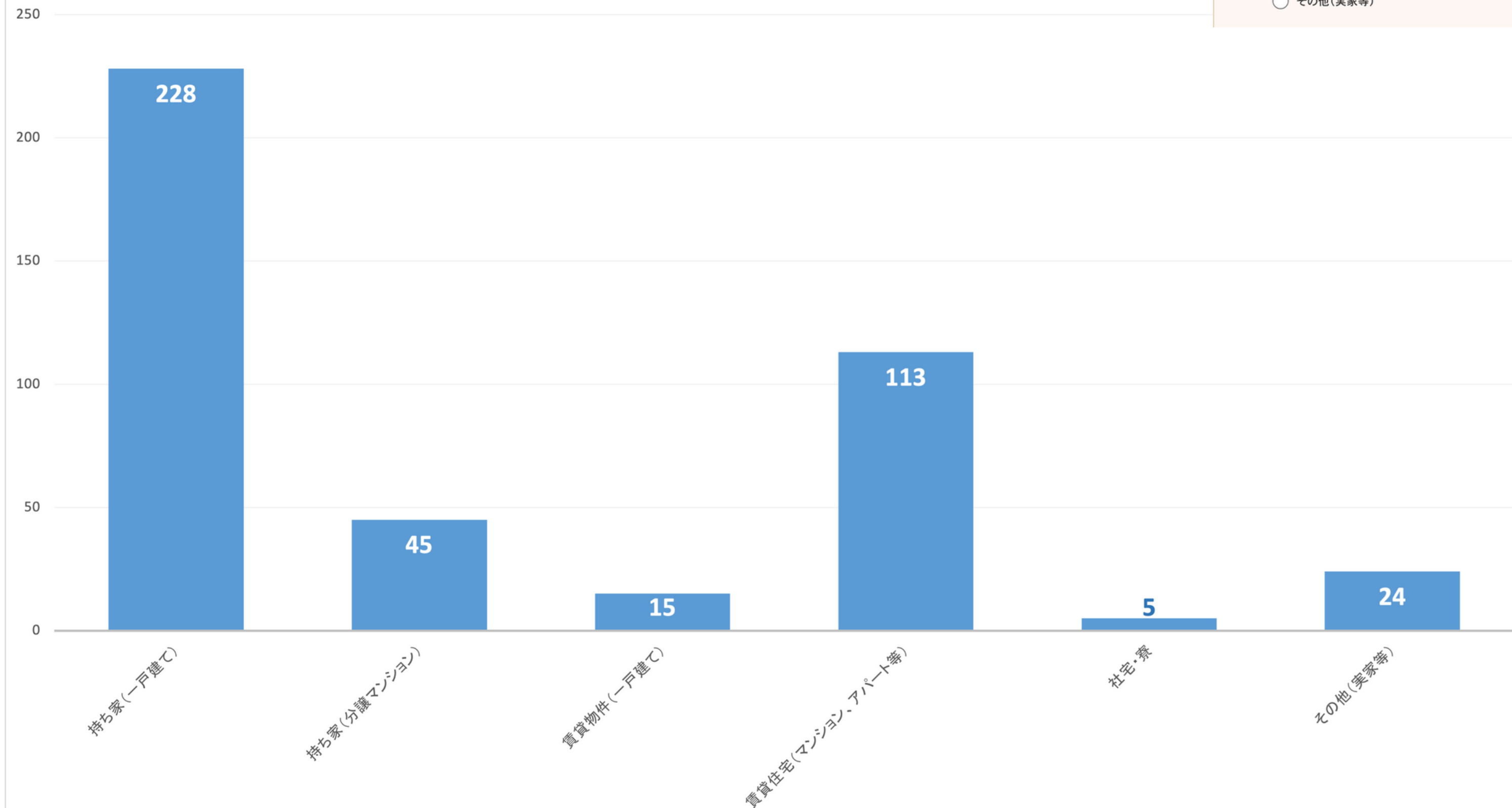


7. あなたが姫路市に居住した主な理由を教えてください。*

- ☐ 就職
- ☐ 転勤
- ☐ 転業・転職
- ☐ 退職・廃業
- ☐ 入学・転校
- ☐ 通勤・通学の便
- ☐ 結婚・離婚
- ☐ 子育て環境上の理由
- ☐ 親族等の介護
- ☐ 住宅事情
- ☐ 出生時から住んでいる
- ☐ その他

アンケート結果【居住形態】

お住まいの居住形態を教えてください

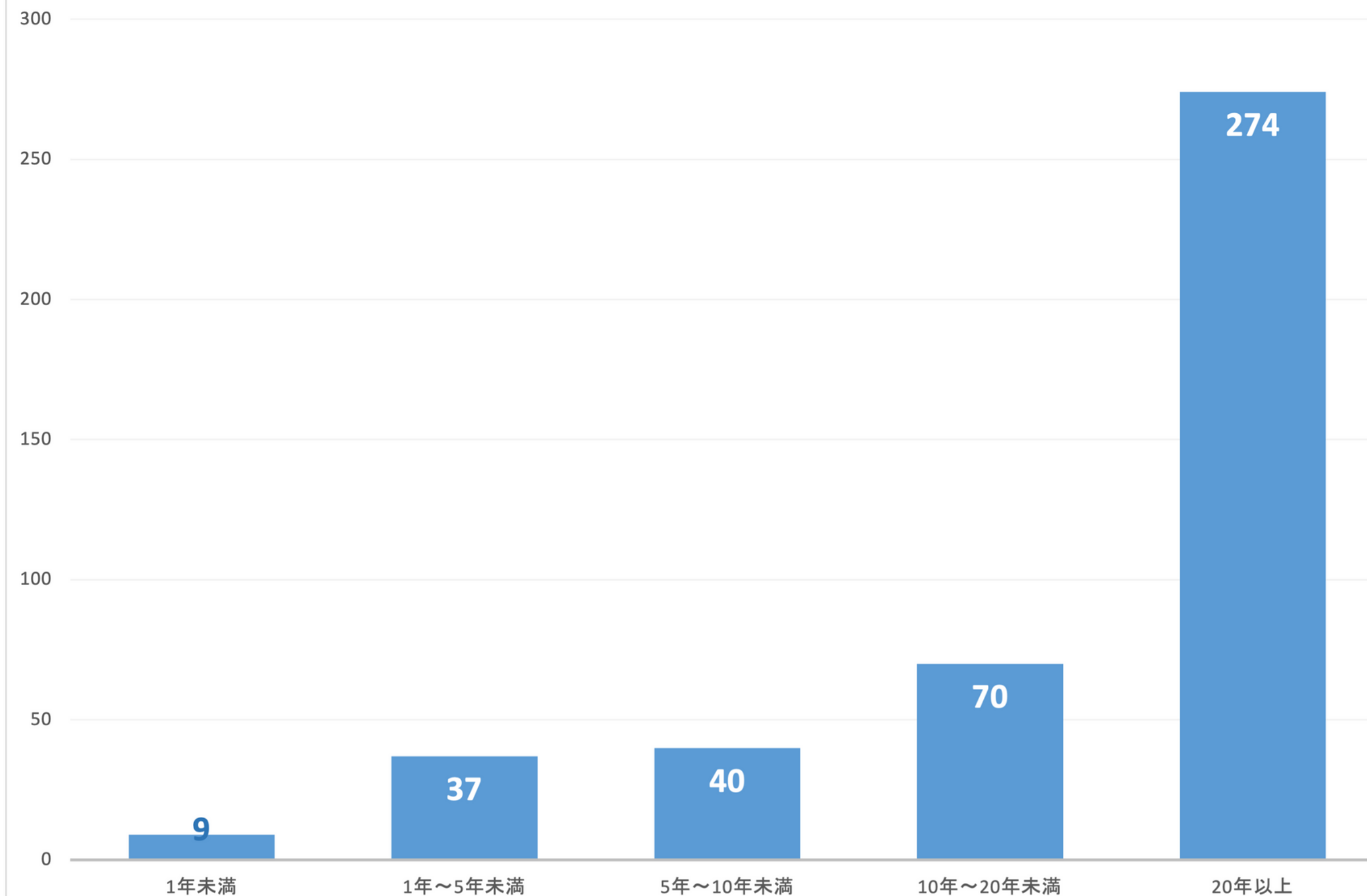


8. お住まいの居住形態を教えてください。*

- ☐ 持ち家(一戸建て)
- ☐ 持ち家(分譲マンション)
- ☐ 賃貸物件(一戸建て)
- ☐ 賃貸住宅(マンション、アパート等)
- ☐ 社宅・寮
- ☐ その他(実家等)

アンケート結果【通算居住年数】

姫路市内での通算居住年数を教えてください



9. 姫路市内での通算居住年数を教えてください。^{*}

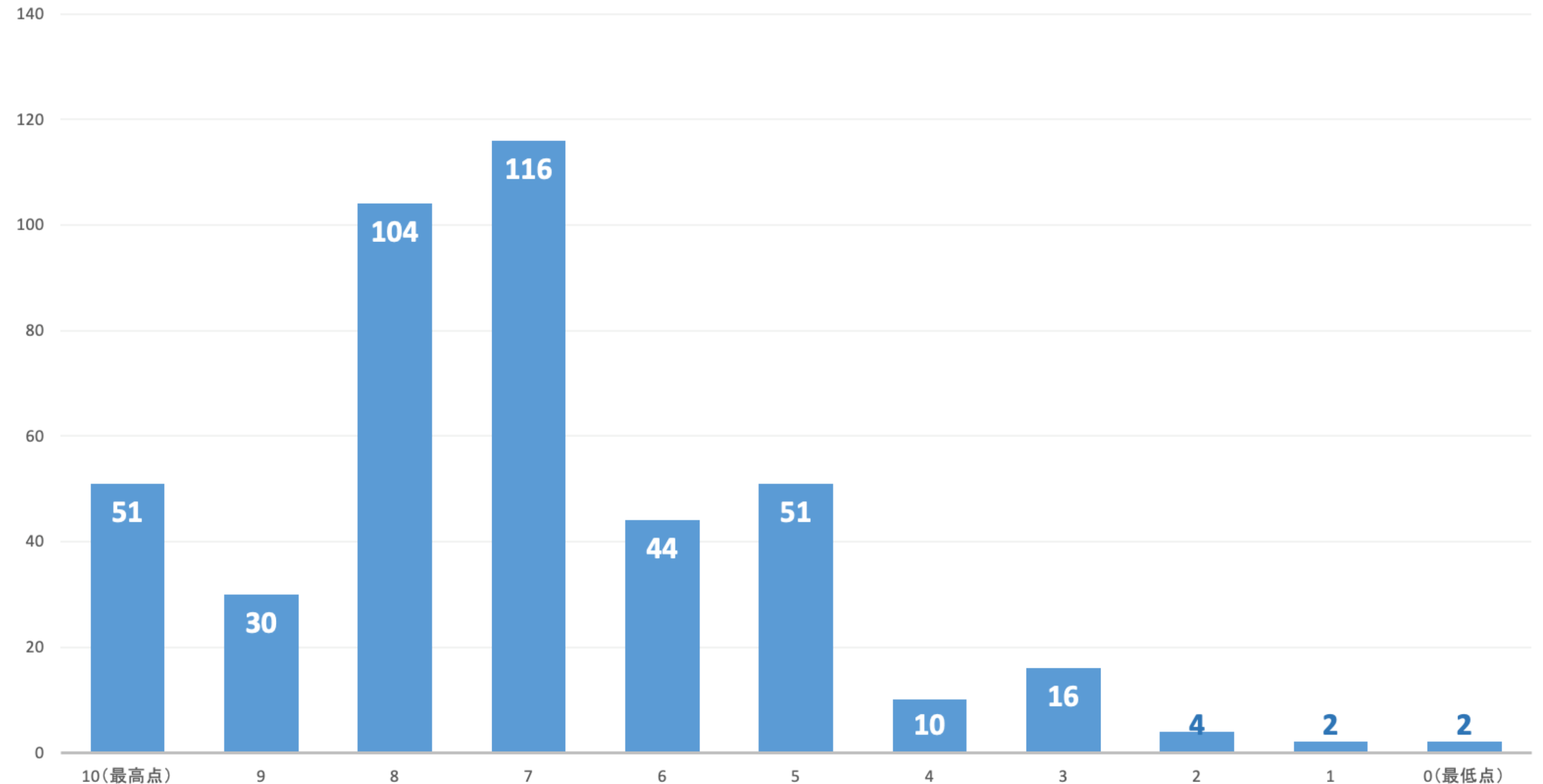
- ☐ 1年未満
- ☐ 1年～5年未満
- ☐ 5年～10年未満
- ☐ 10年～20年未満
- ☐ 20年以上

アンケート結果【幸福度】

10. 現在、あなたはどの程度幸せですか。*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
とても不幸										とても幸せ

どの程度幸せですか



平均点数:7.1

11. 現在、姫路市での暮らしにどの程度満足していますか。*

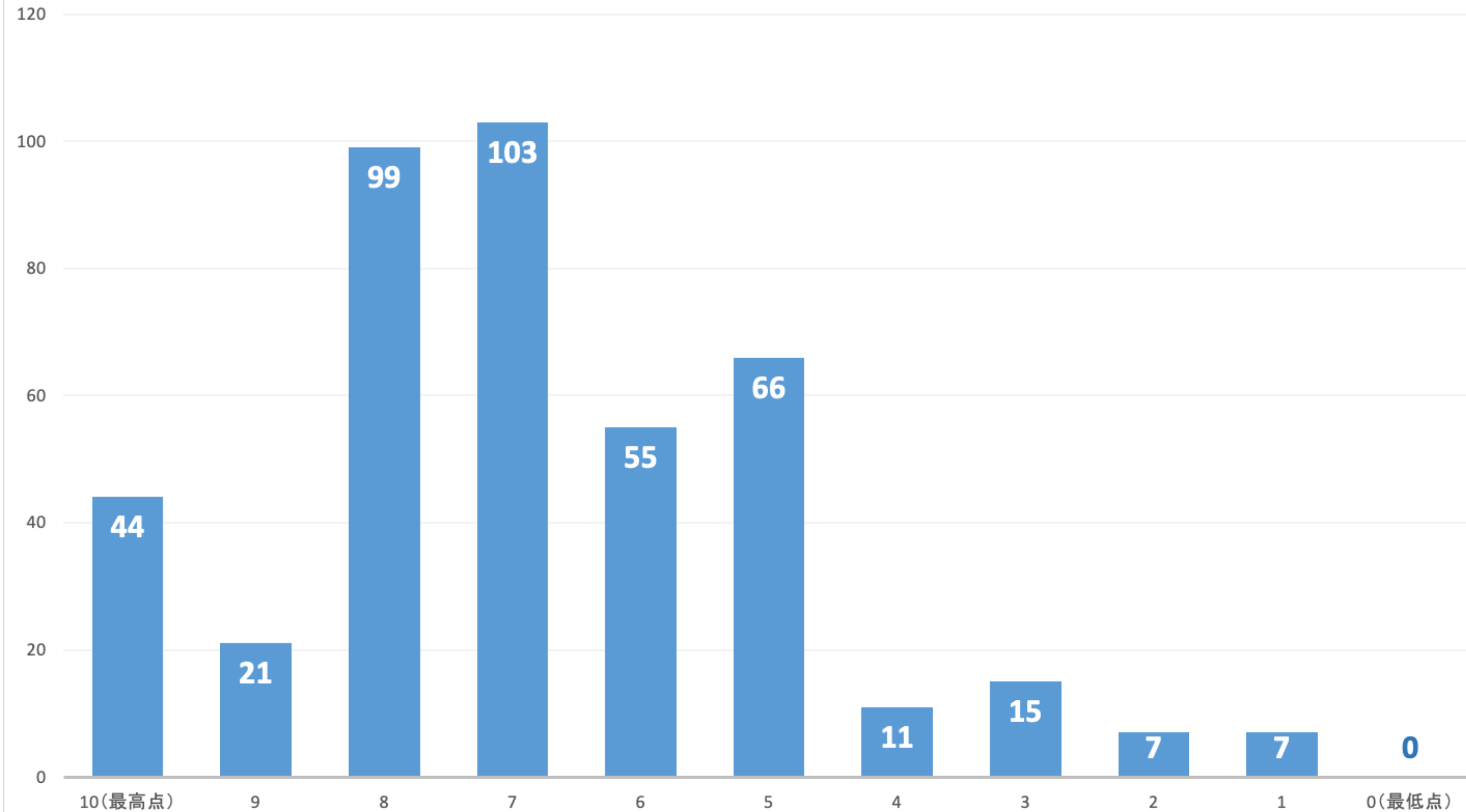
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

とても不満足

とても満足

アンケート結果【生活満足度】

姫路市での暮らしにどの程度満足していますか



平均点数:6.8

アンケート結果【愛着】

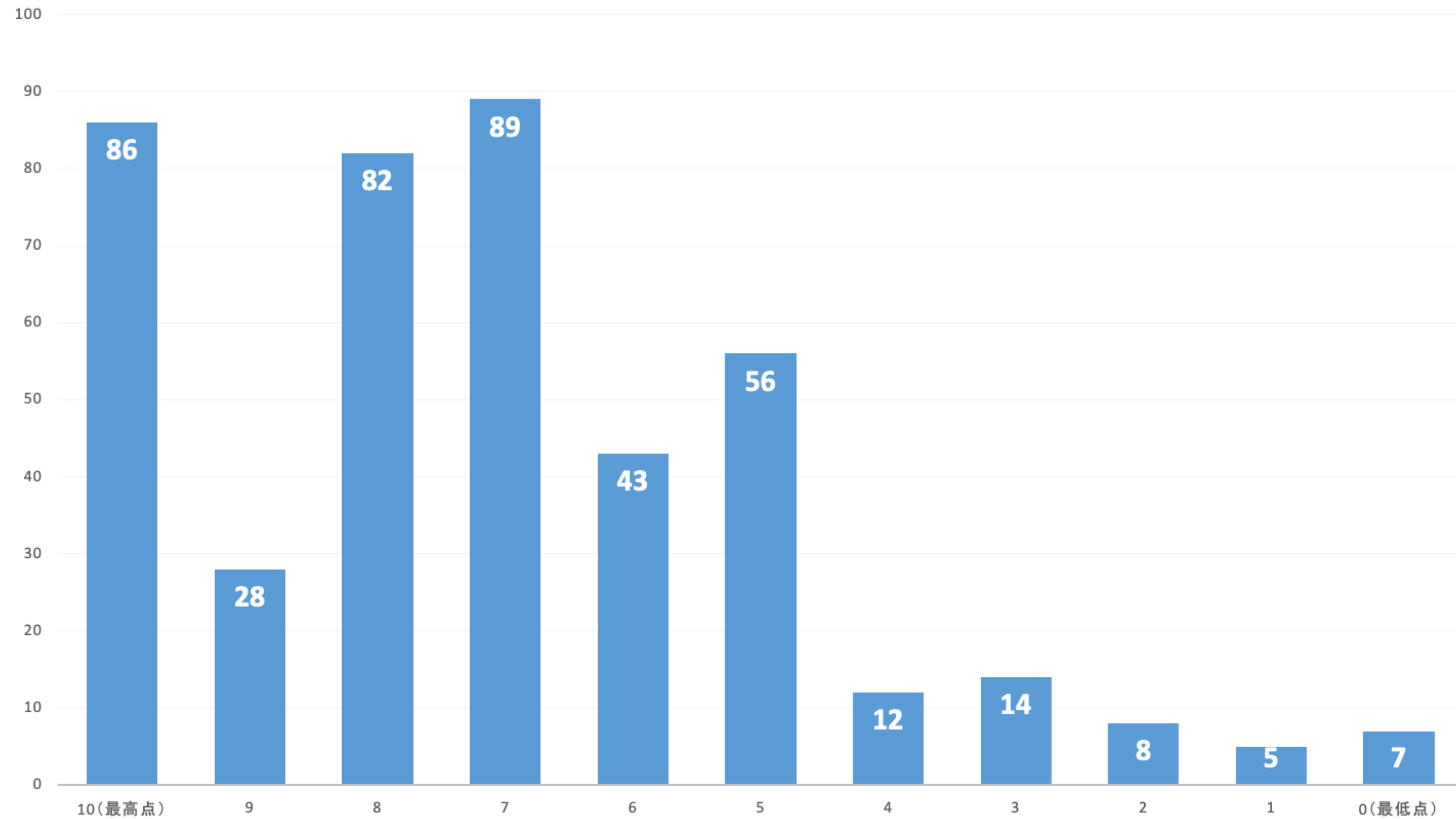
12. 私は、姫路市に対して愛着を持っている。*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

全くそう思わない

とても思う

姫路市に対して愛着を持っている



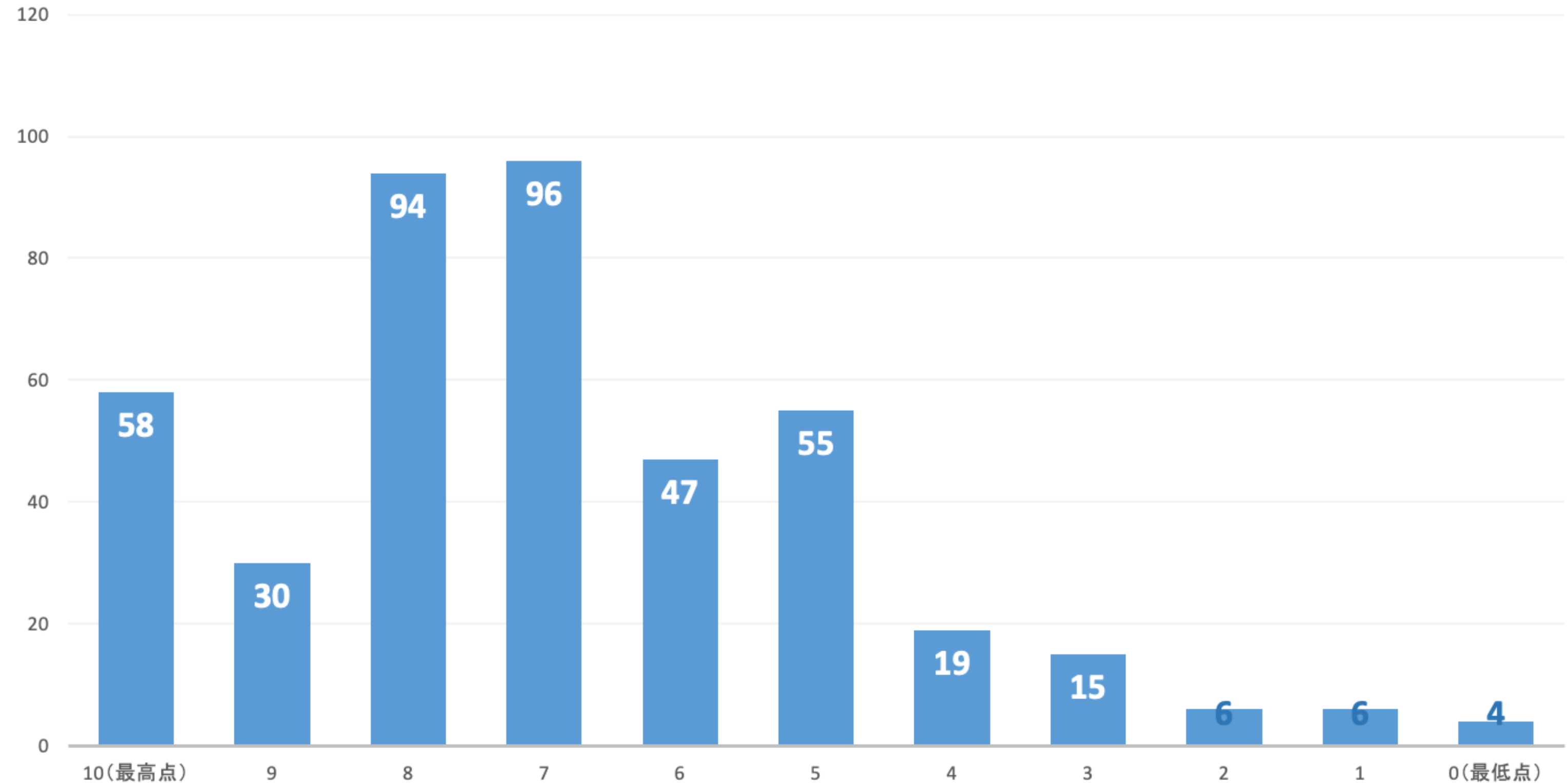
平均点数:7.1

アンケート結果【住みやすさ】

13. 今の姫路市は住みやすいと思う。*

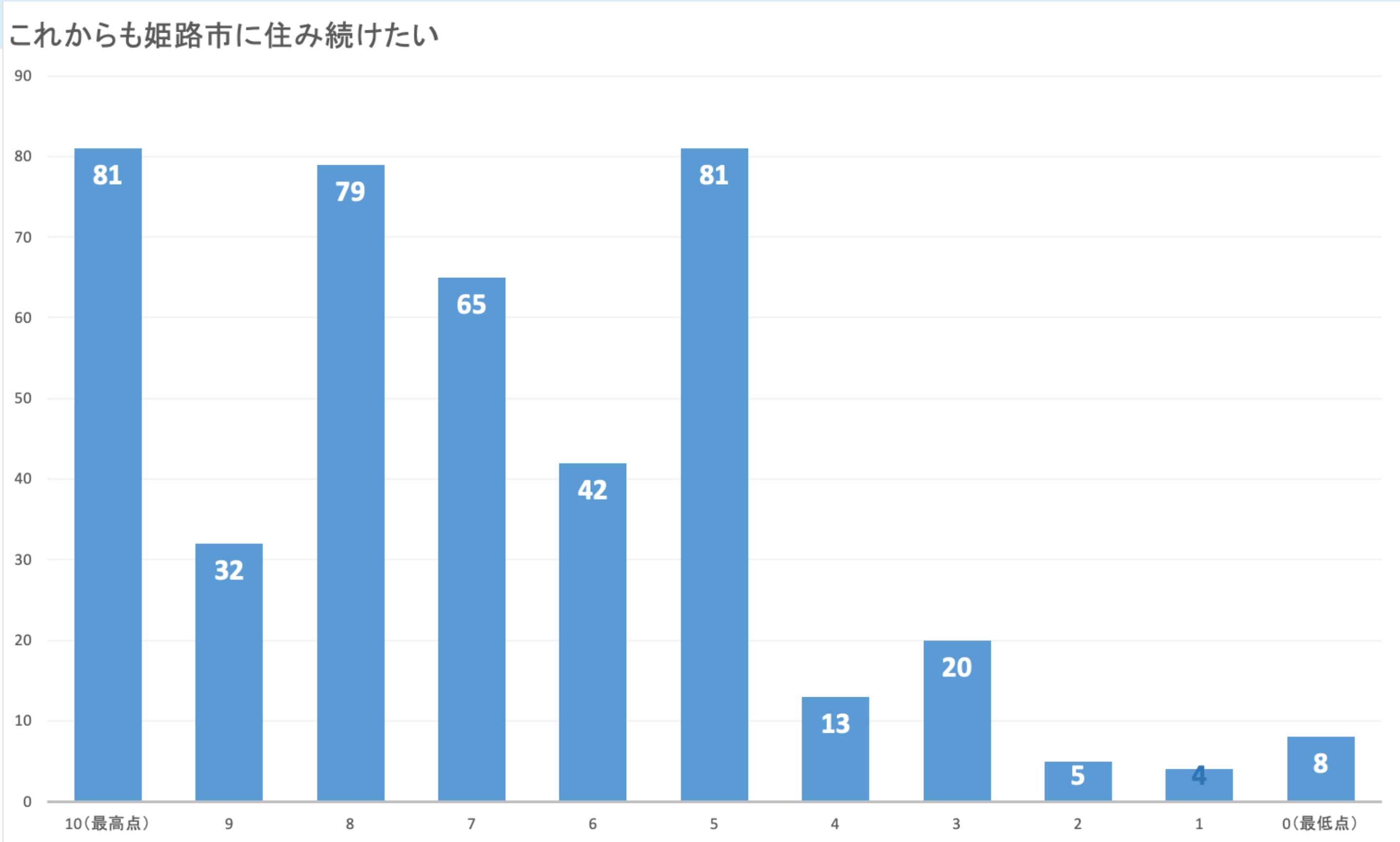
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
全くそう思わない										とても思う

今の姫路市は住みやすいと思う

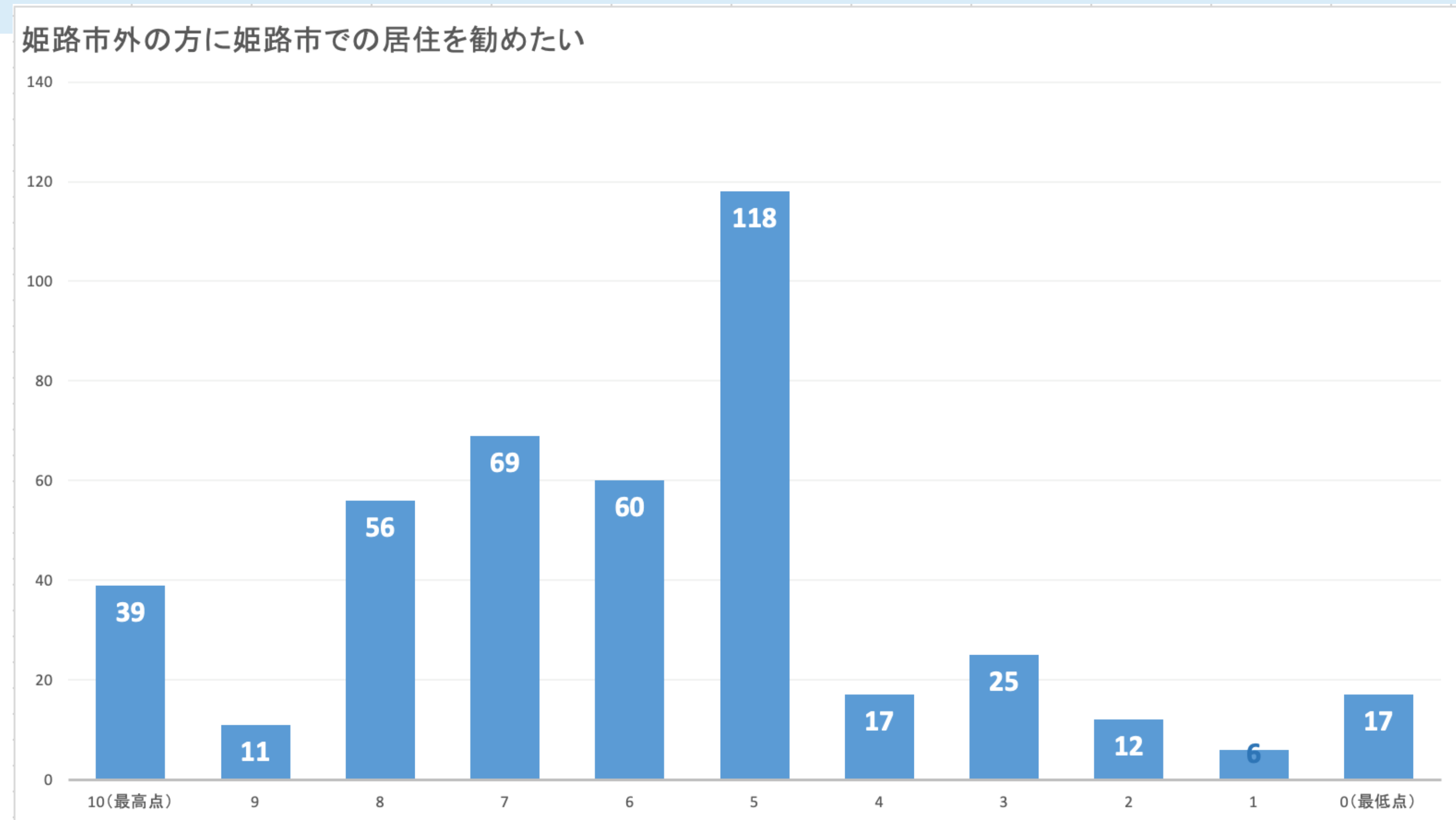


平均点数:6.9

アンケート結果【居住意欲】



アンケート結果【推奨意欲】



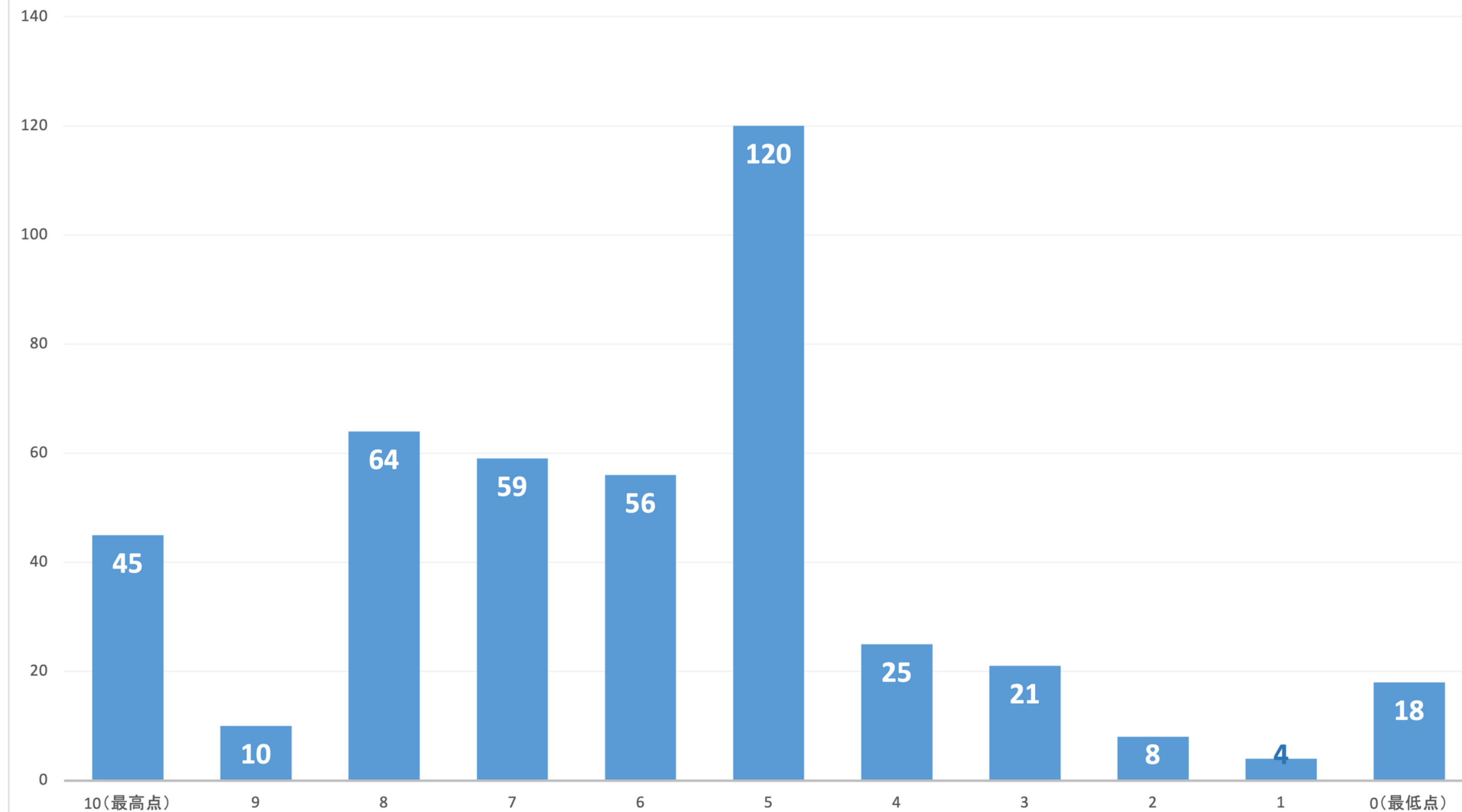
平均点数:5.9

16. 私は、姫路市をより良くする活動に参加したい。*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
全くそう思わない										とてもそう思う

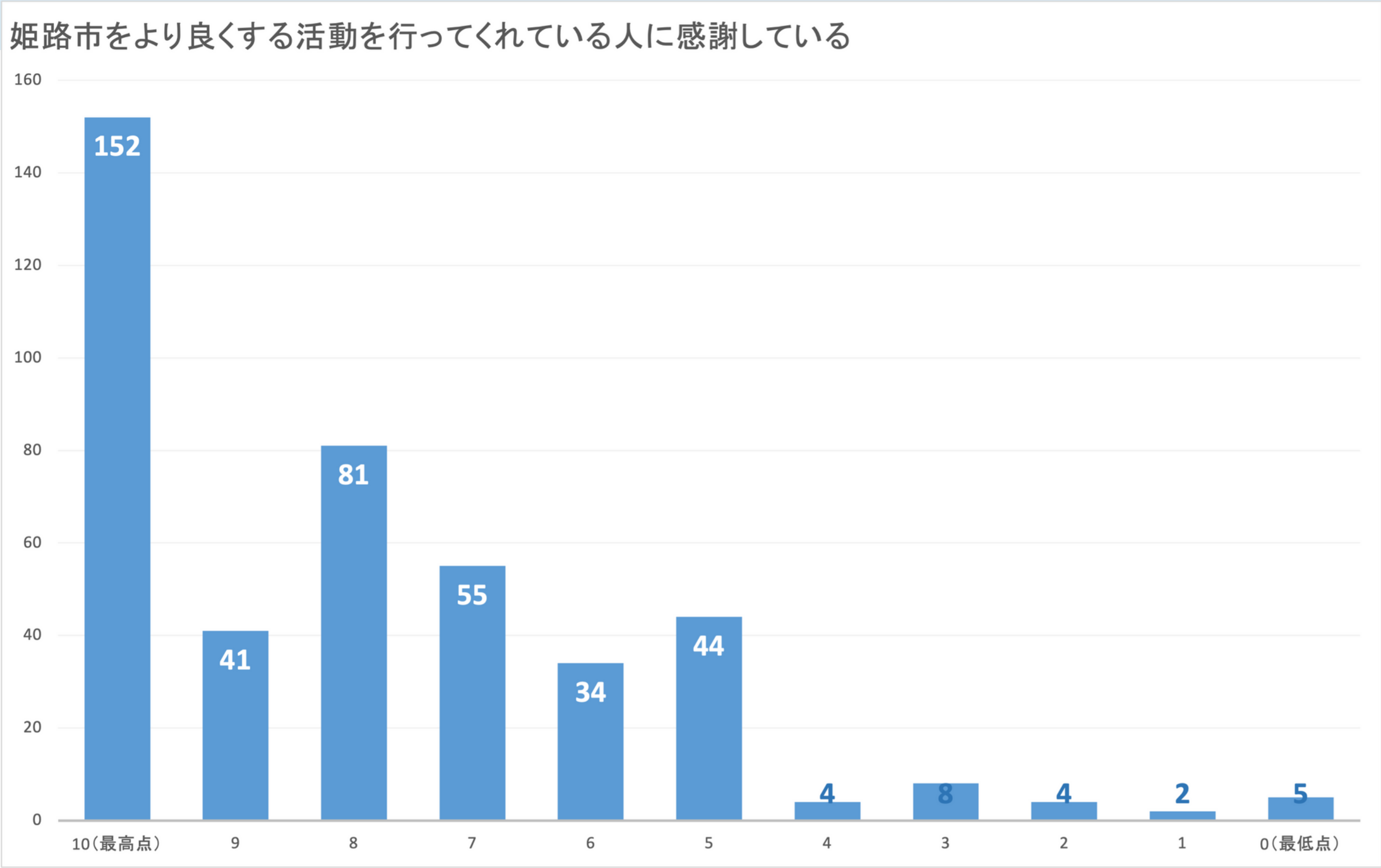
アンケート結果【参加意欲】

姫路市をより良くする活動に参加したい



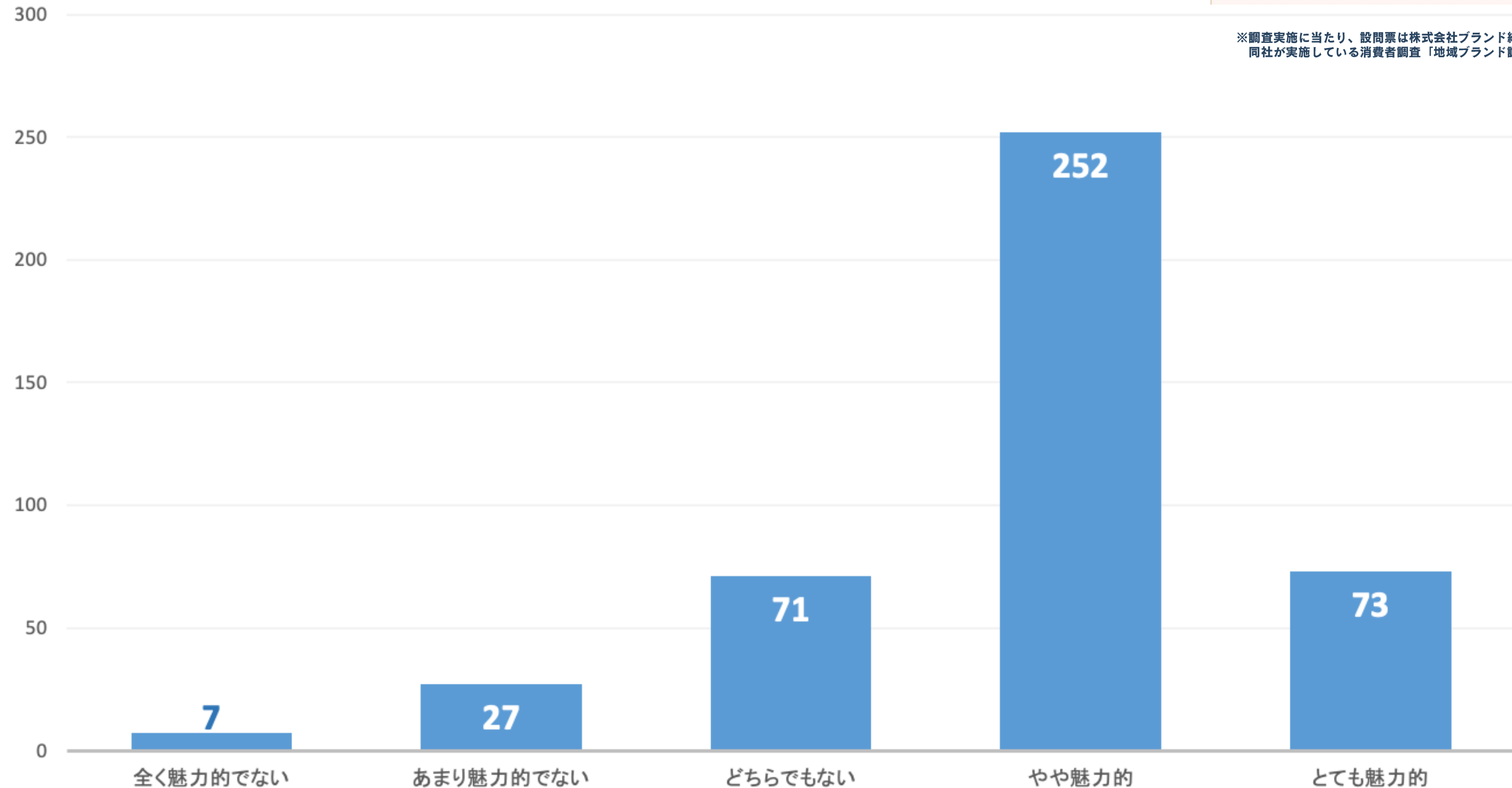
平均点数:6.1

アンケート結果【感謝意欲】



アンケート結果【魅力】

姫路市にどの程度魅力を感じますか



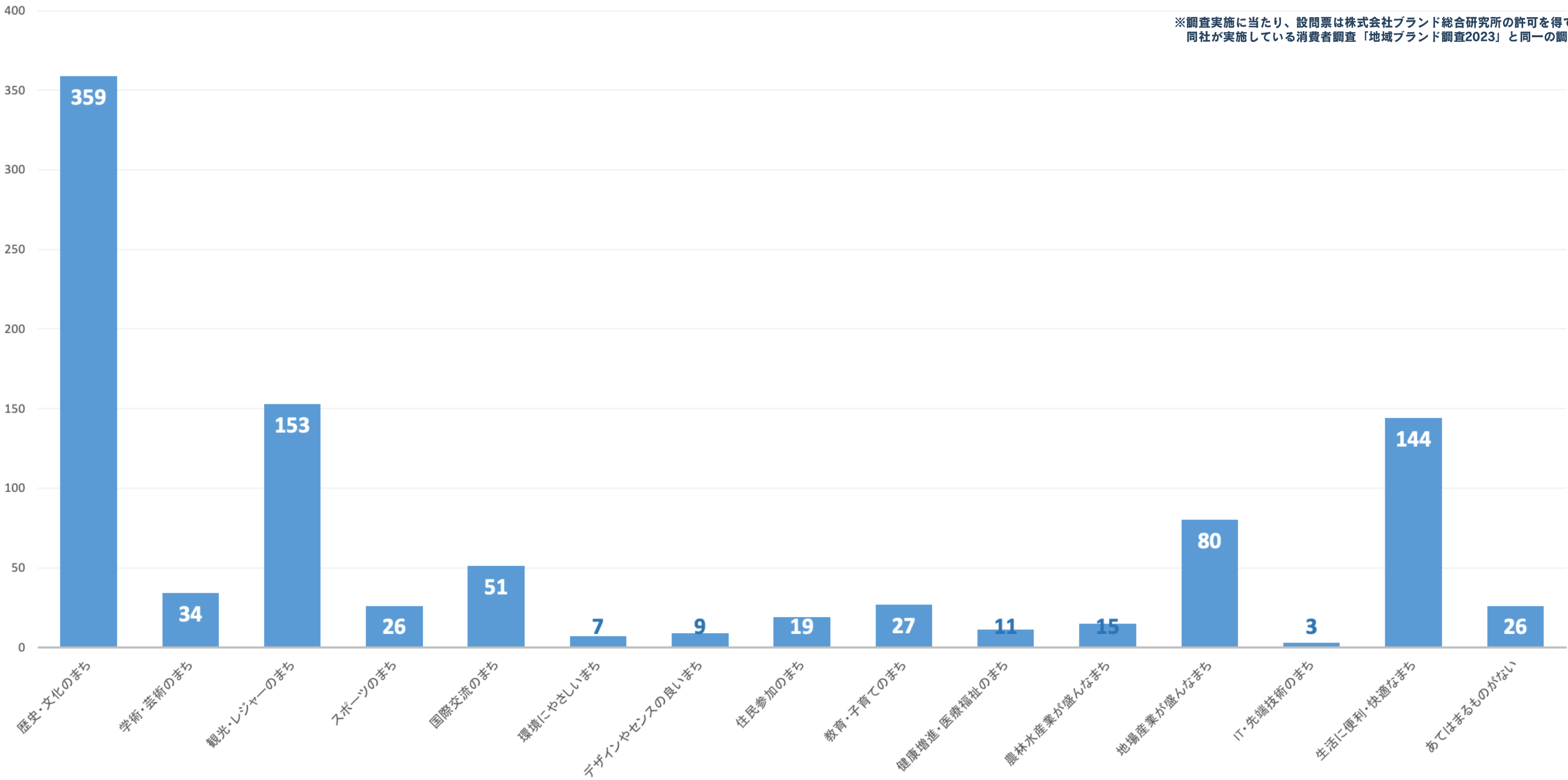
18. 姫路市にどの程度魅力を感じますか。*

- ☐ とても魅力的
- ☐ やや魅力的
- ☐ どちらでもない
- ☐ あまり魅力的でない
- ☐ 全く魅力的でない

※調査実施に当たり、設問票は株式会社ブランド総合研究所の許可を得て、
同社が実施している消費者調査「地域ブランド調査2023」と同一の調査票設問とした

アンケート結果【特性】

姫路市の特性についてどのように感じていますか

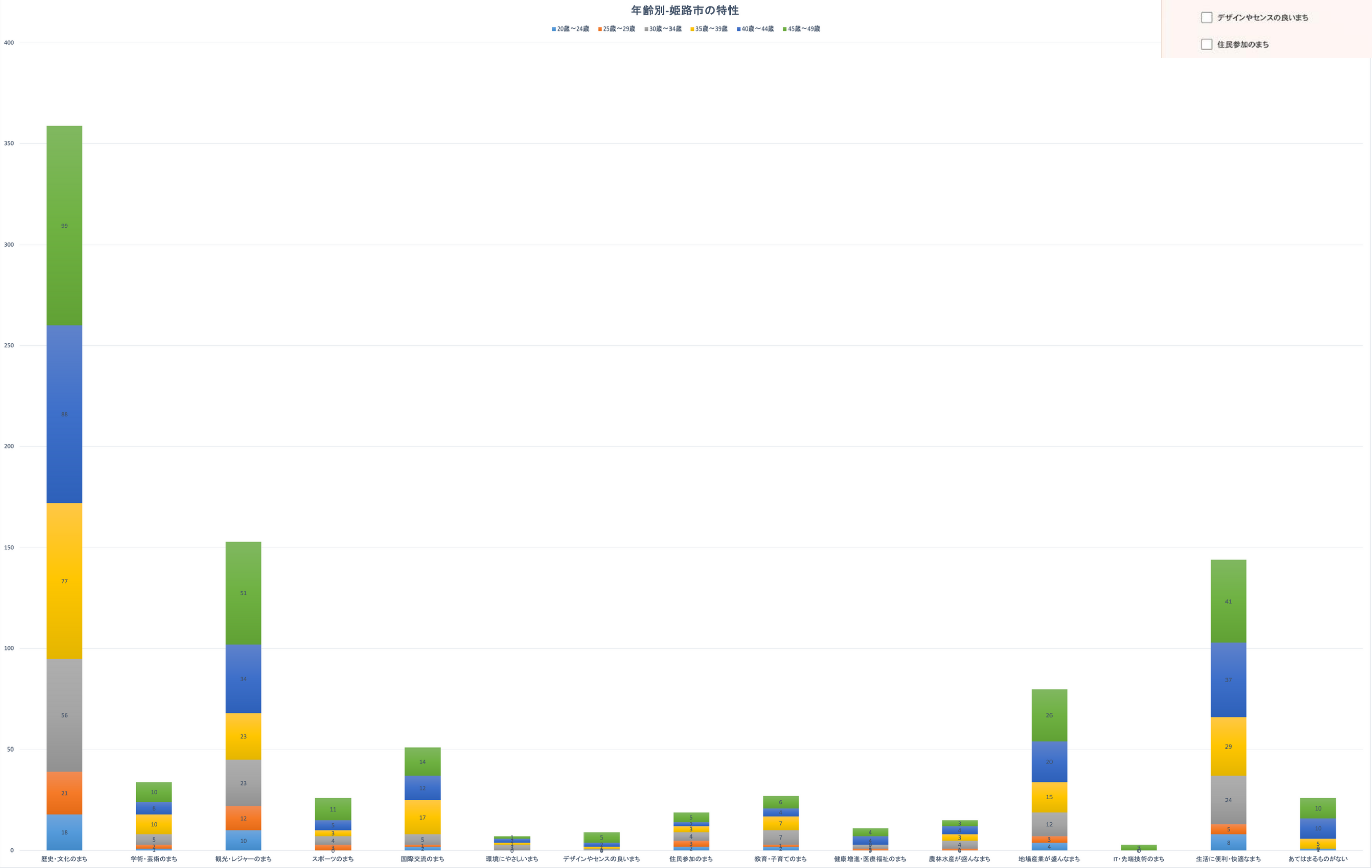


19. あなたは、姫路市の特性についてどのように感じていますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。*

- | | |
|--|---------------------------------------|
| ☐ 歴史・文化のまち | ☐ 教育・子育てのまち |
| ☐ 学術・芸術のまち | ☐ 健康増進・医療福祉のまち |
| ☐ 観光・レジャーのまち | ☐ 農林水産業が盛んなまち |
| ☐ スポーツのまち | ☐ 地場産業が盛んなまち |
| ☐ 国際交流のまち | ☐ IT・先端技術のまち |
| ☐ 環境にやさしいまち | ☐ 生活に便利・快適なまち |
| ☐ デザインやセンスの良いまち | ☐ あてはまるものがない |
| ☐ 住民参加のまち | |

※調査実施に当たり、設問票は株式会社ブランド総合研究所の許可を得て、同社が実施している消費者調査「地域ブランド調査2023」と同一の調査票設問とした

アンケート結果【年齢別一特性】

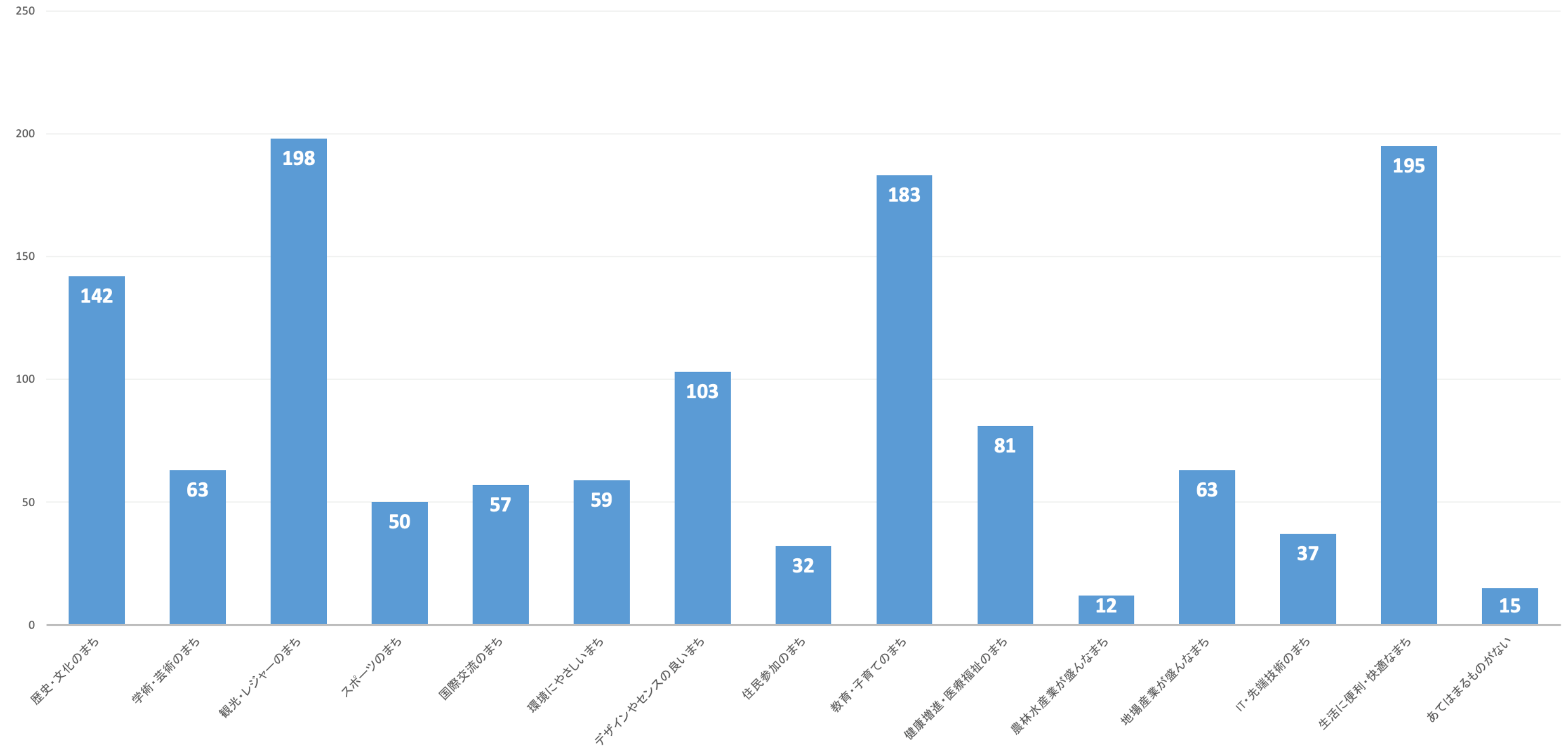


19. あなたは、姫路市の特性についてどのように感じていますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。*

- ☐ 歴史・文化のまち
- ☐ 学術・芸術のまち
- ☐ 観光・レジャーのまち
- ☐ スポーツのまち
- ☐ 国際交流のまち
- ☐ 環境にやさしいまち
- ☐ デザインやセンスの良いまち
- ☐ 住民参加のまち
- ☐ 教育・子育てのまち
- ☐ 健康増進・医療福祉のまち
- ☐ 農林水産が盛んなまち
- ☐ 地場産業が盛んなまち
- ☐ IT・先端技術のまち
- ☐ 生活に便利・快適なまち
- ☐ あてはまるものがない

アンケート結果【伸ばしたい特性】

もっと伸ばしたい姫路市の特性



20. Q20の項目のうち、もっと伸ばしたい姫路市の特性を3つお選びください。*

3個のオプションを選択してください。

☐ 歴史・文化のまち

☐ 学術・芸術のまち

☐ 観光・レジャーのまち

☐ スポーツのまち

☐ 国際交流のまち

☐ 環境にやさしいまち

☐ デザインやセンスの良いまち

☐ 住民参加のまち

☐ 教育・子育てのまち

☐ 健康増進・医療福祉のまち

☐ 農林水産業が盛んなまち

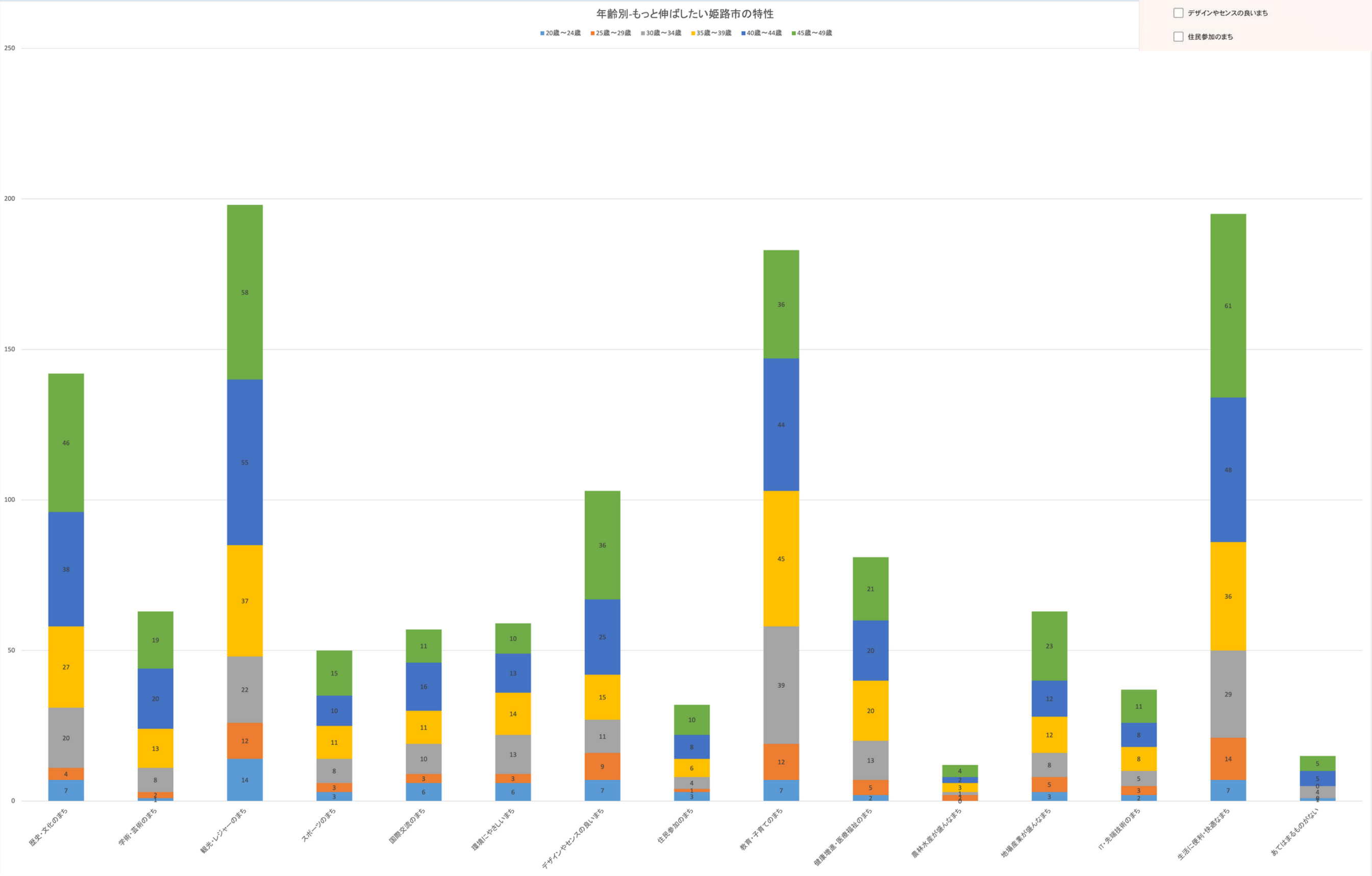
☐ 地場産業が盛んなまち

☐ IT・先端技術のまち

☐ 生活に便利・快適なまち

☐ あてはまるものがない

アンケート結果【年齢別ー伸ばしたい特性】



20. Q20の項目のうち、もっと伸ばしたい姫路市の特性を3つお選びください。*

3個のオプションを選択してください。

☐ 歴史・文化のまち

☐ 学術・芸術のまち

☐ 観光・レジャーのまち

☐ スポーツのまち

☐ 国際交流のまち

☐ 環境にやさしいまち

☐ デザインやセンスの良いまち

☐ 住民参加のまち

☐ 教育・子育てのまち

☐ 健康増進・医療福祉のまち

☐ 農林水産が盛んなまち

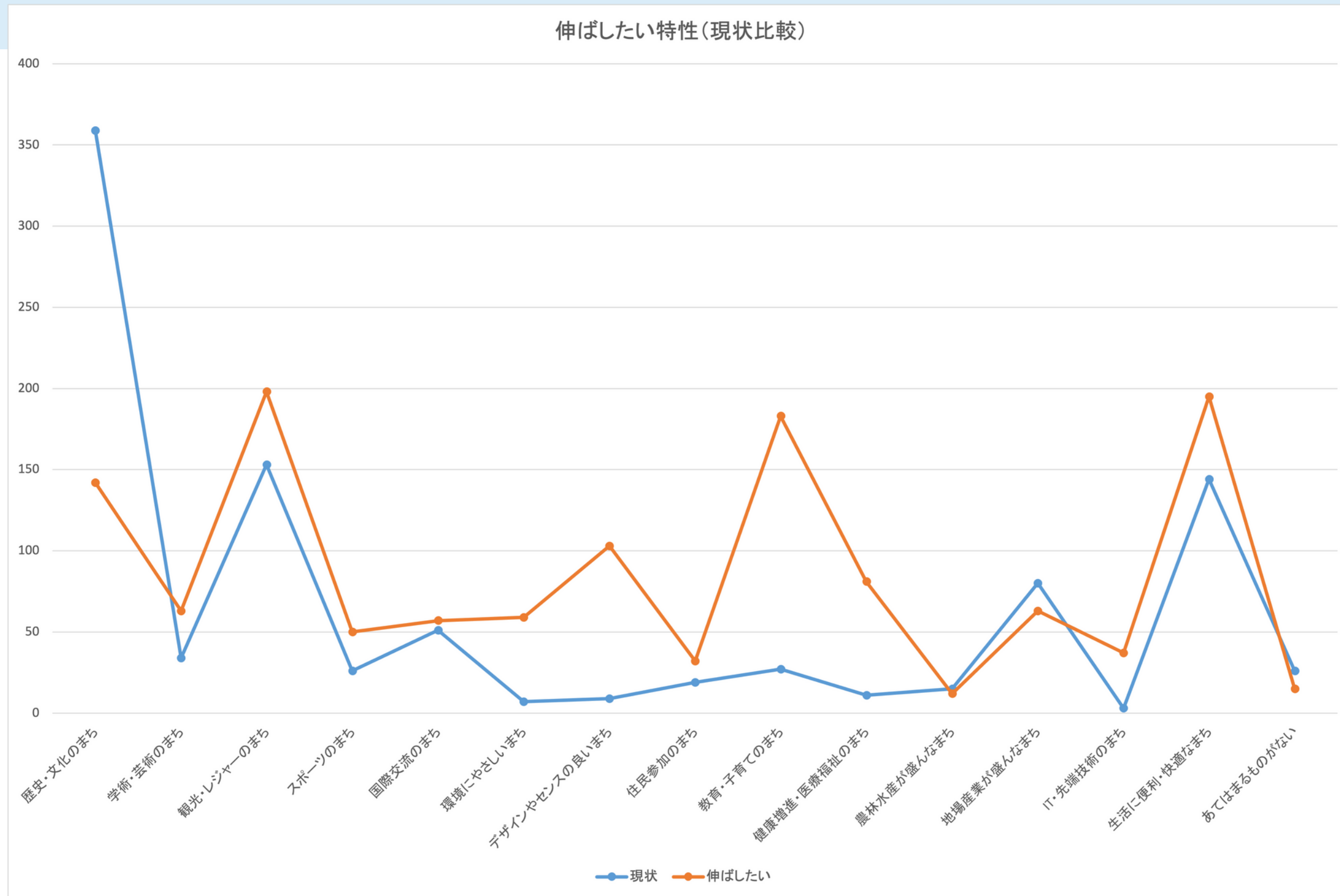
☐ 地場産業が盛んなまち

☐ IT・先端技術のまち

☐ 生活に便利・快適なまち

☐ あてはまるものがない

アンケート結果【現状比較－伸ばしたい特性】

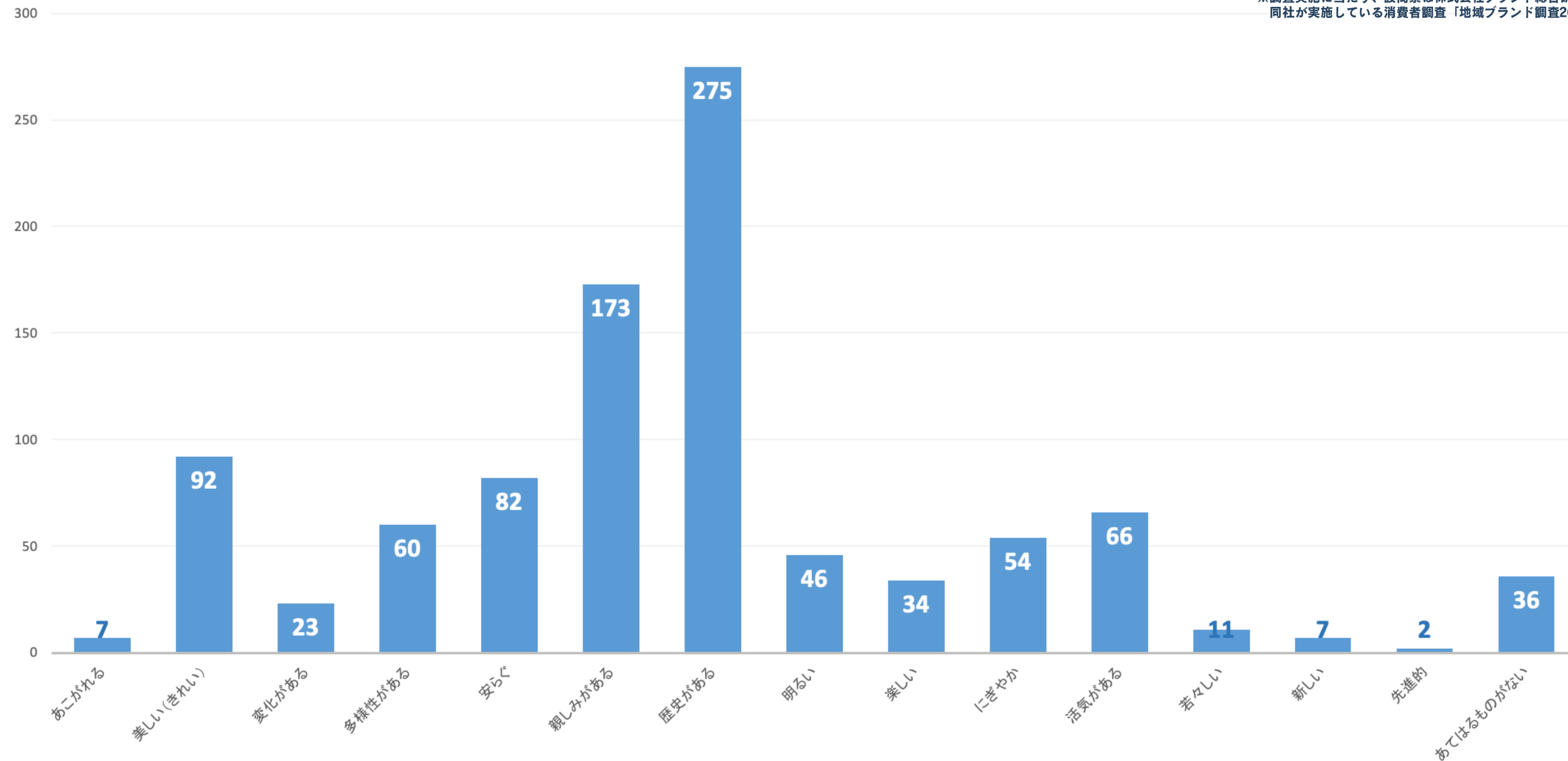


アンケート結果【イメージ】

21. あなたは、姫路市のイメージについてどのように感じていますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。*

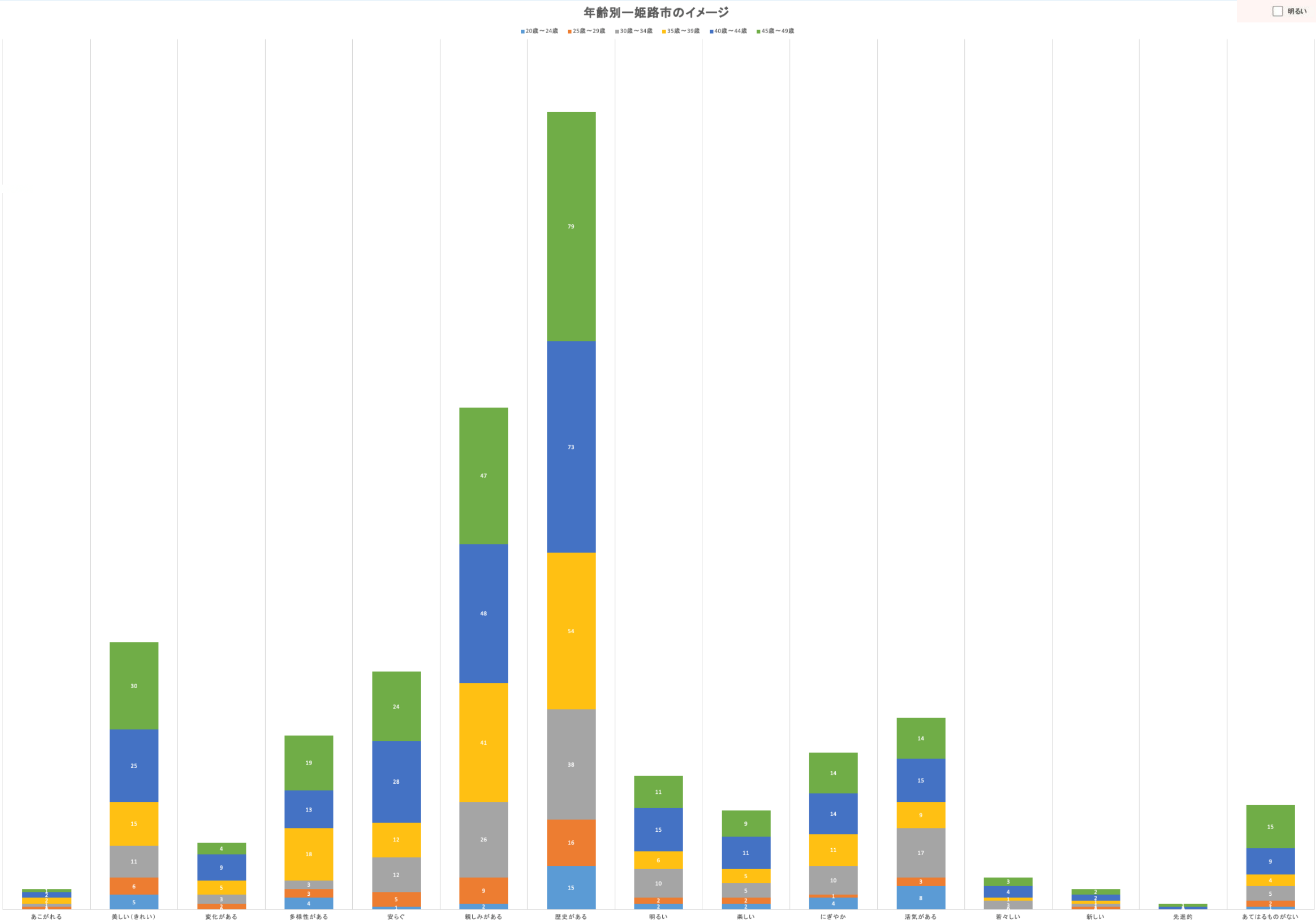
- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| ☐ あこがれる | ☐ 楽しい |
| ☐ 美しい(きれい) | ☐ にぎやか |
| ☐ 変化がある | ☐ 活気がある |
| ☐ 多様性がある | ☐ 若々しい |
| ☐ 安らぐ | ☐ 新しい |
| ☐ 親しみがある | ☐ 先進的 |
| ☐ 歴史がある | ☐ あてはまるものがない |
| ☐ 明るい | |

姫路市のイメージ



※調査実施に当たり、設問票は株式会社ブランド総合研究所の許可を得て、
同社が実施している消費者調査「地域ブランド調査2023」と同一の調査票設問とした

アンケート結果【年齢別ーイメージ】

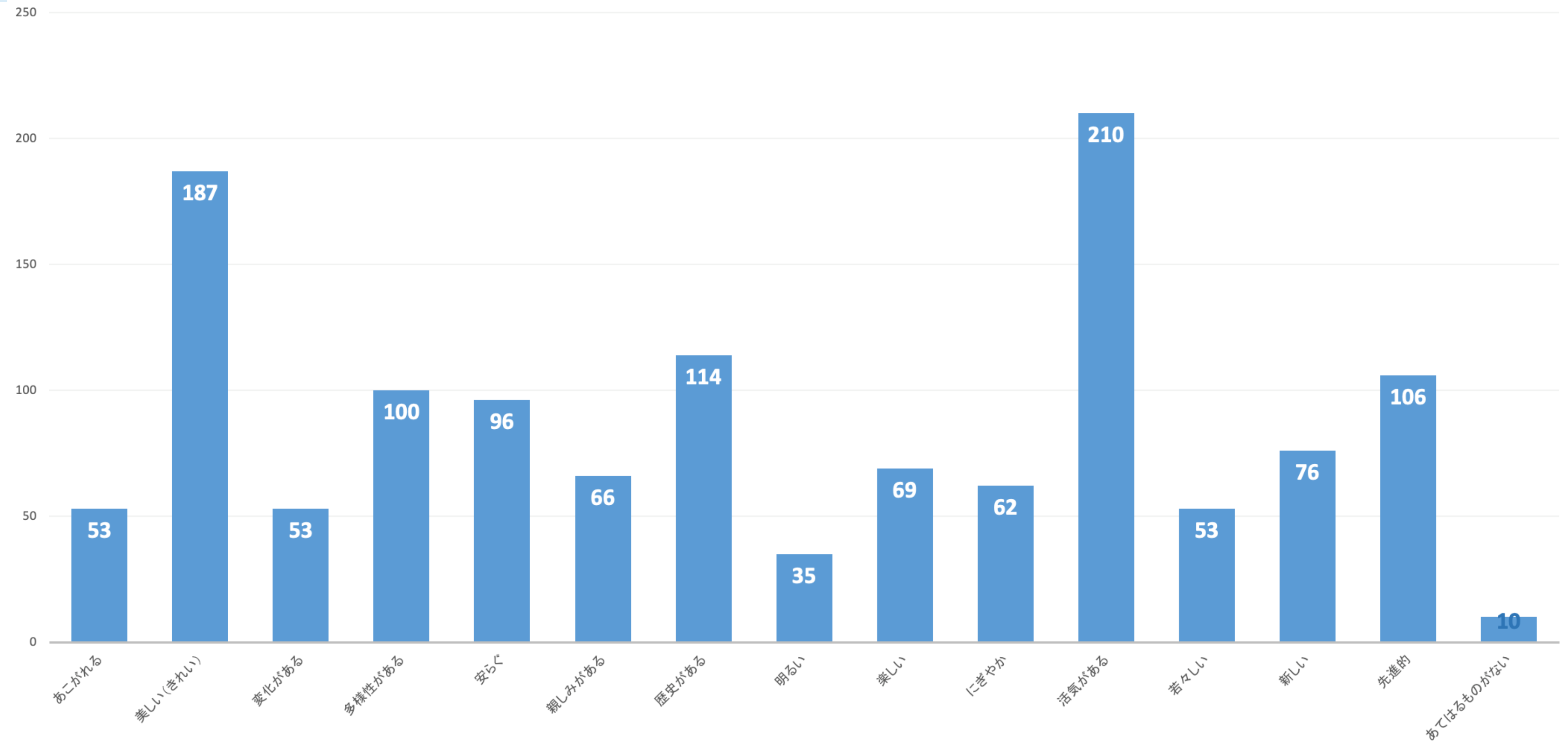


21. あなたは、姫路市のイメージについてどのように感じていますか。あてはまるものをいくつでもお選びください。*

- ☐ あこがれる
- ☐ 美しい(きれい)
- ☐ 変化がある
- ☐ 多様性がある
- ☐ 安らぐ
- ☐ 親しみがある
- ☐ 歴史がある
- ☐ 明るい
- ☐ 楽しい
- ☐ にぎやか
- ☐ 活気がある
- ☐ 若々しい
- ☐ 新しい
- ☐ 先進的
- ☐ あてはまるものがない

アンケート結果【伸ばしたいイメージ】

もっと伸ばしたい姫路市のイメージ



22. Q22の項目のうち、もっと伸ばしたい姫路市のイメージを3つ選択してください。*

3 個のオプションを選択してください。

☐ あこがれる

☐ 美しい(きれい)

☐ 変化がある

☐ 多様性がある

☐ 安らぐ

☐ 親しみがある

☐ 歴史がある

☐ 明るい

☐ 楽しい

☐ にぎやか

☐ 活気がある

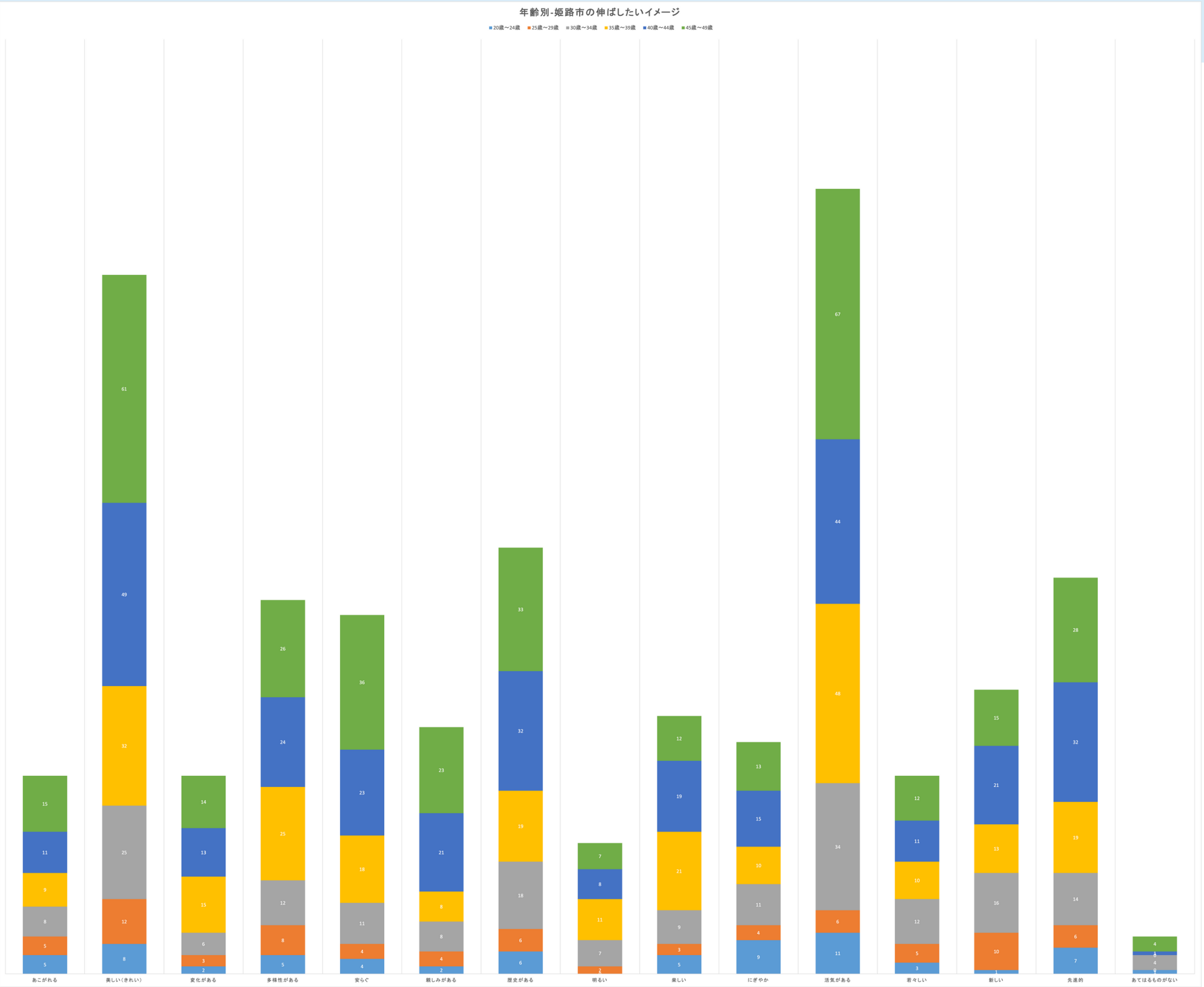
☐ 若々しい

☐ 新しい

☐ 先進的

☐ あてはまるものがない

アンケート結果【年齢別ー伸ばしたいイメージ】



22. Q22の項目のうち、もっと伸ばしたい姫路市のイメージを3つ選択してください。*

3 個のオプションを選択してください。

☐ あこがれる

☐ 美しい(きれい)

☐ 変化がある

☐ 多様性がある

☐ 安らぐ

☐ 親しみがある

☐ 歴史がある

☐ 明るい

☐ 楽しい

☐ にぎやか

☐ 活気がある

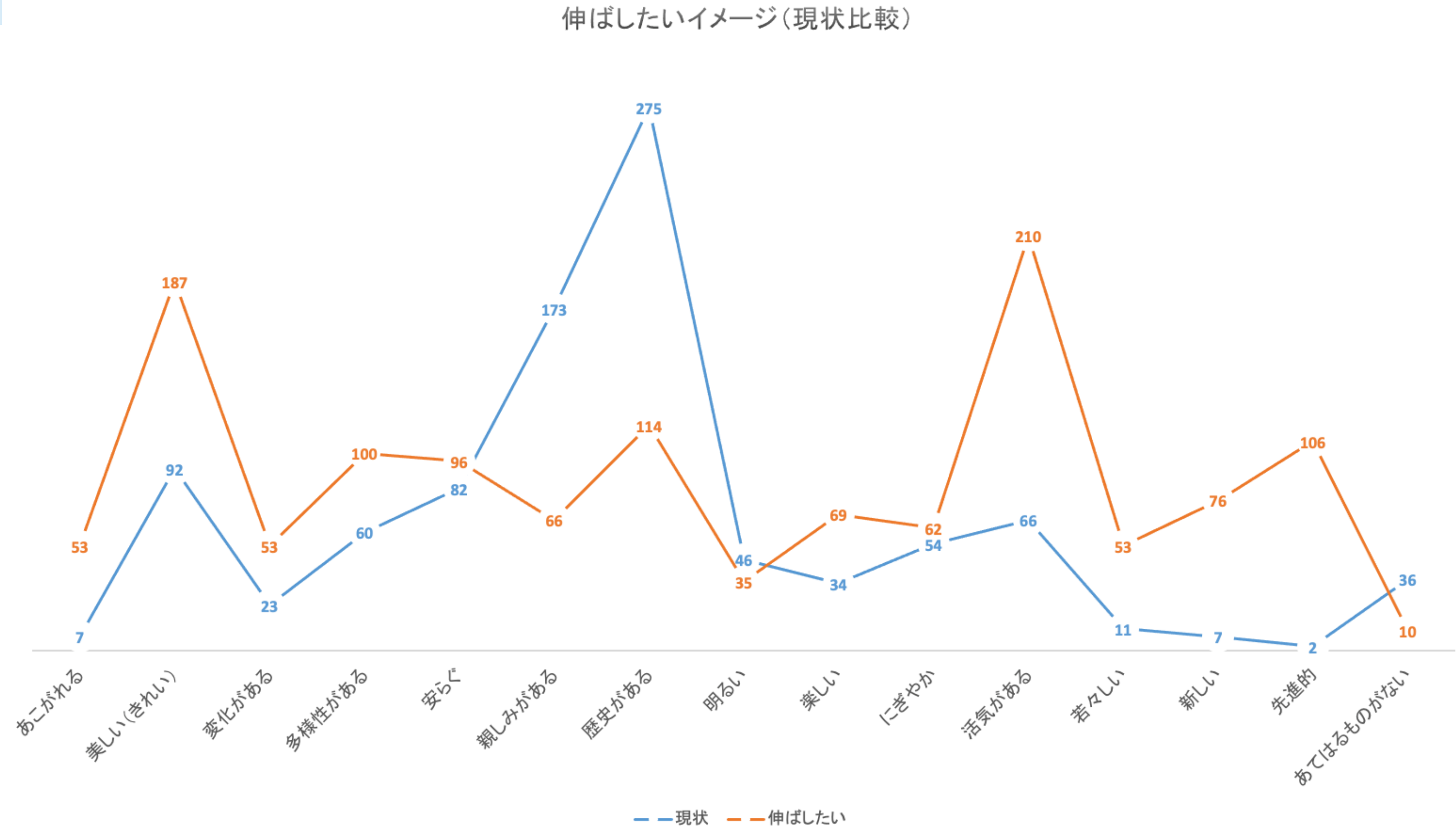
☐ 若々しい

☐ 新しい

☐ 先進的

☐ あてはまるものがない

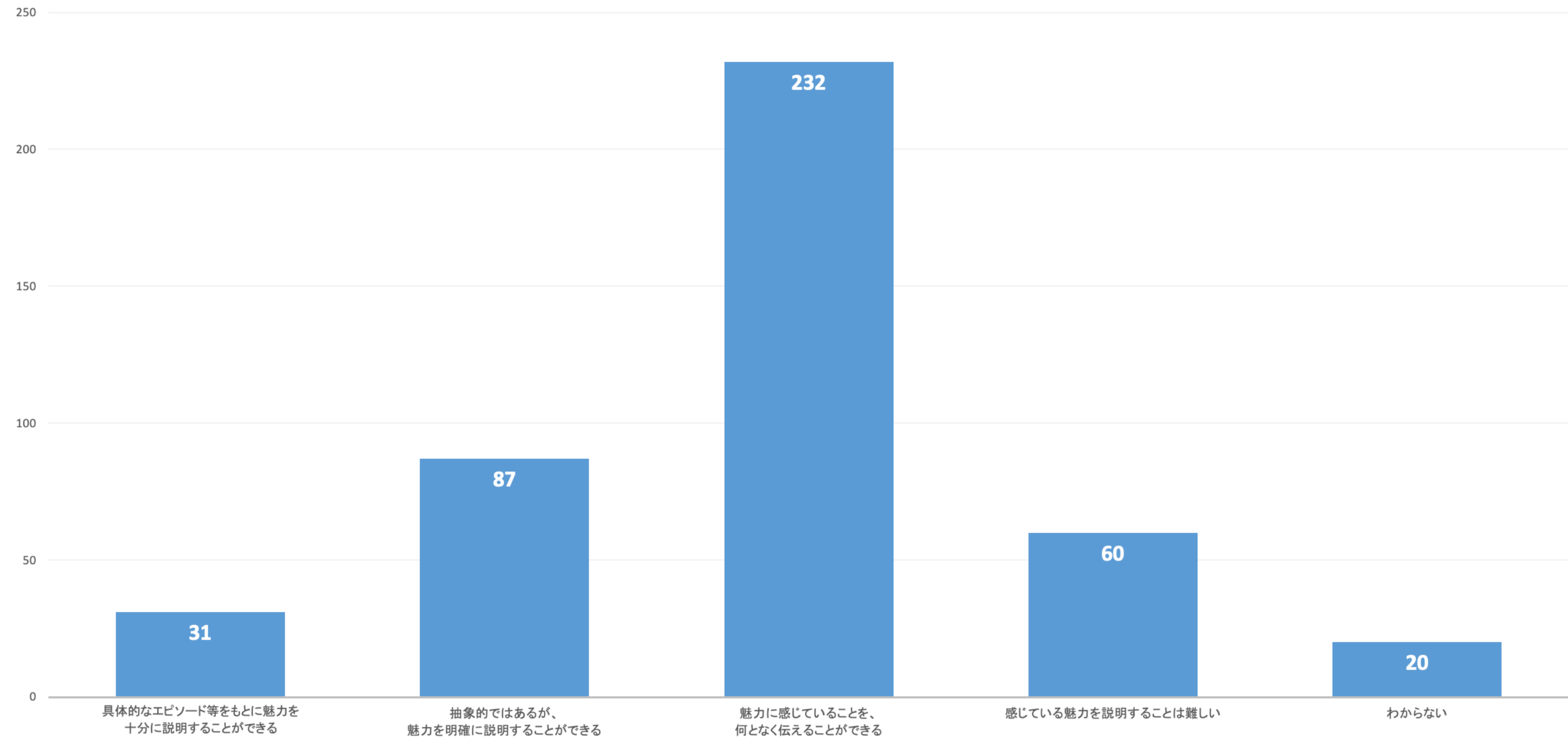
アンケート結果【現状比較－伸ばしたいイメージ】



アンケート結果【魅力説明】

23. あなたは上記でご回答いただいた姫路市の魅力について市外の人にどの程度説明できると思いますか。^{*}
- ☐ 具体的なエピソード等をもとに、魅力を十分に説明することができる
 - ☐ 抽象的ではあるが、魅力を明確に説明することができる
 - ☐ 魅力を感じていることを、何となく伝えることができる
 - ☐ 感じている魅力を説明することは難しい
 - ☐ わからない

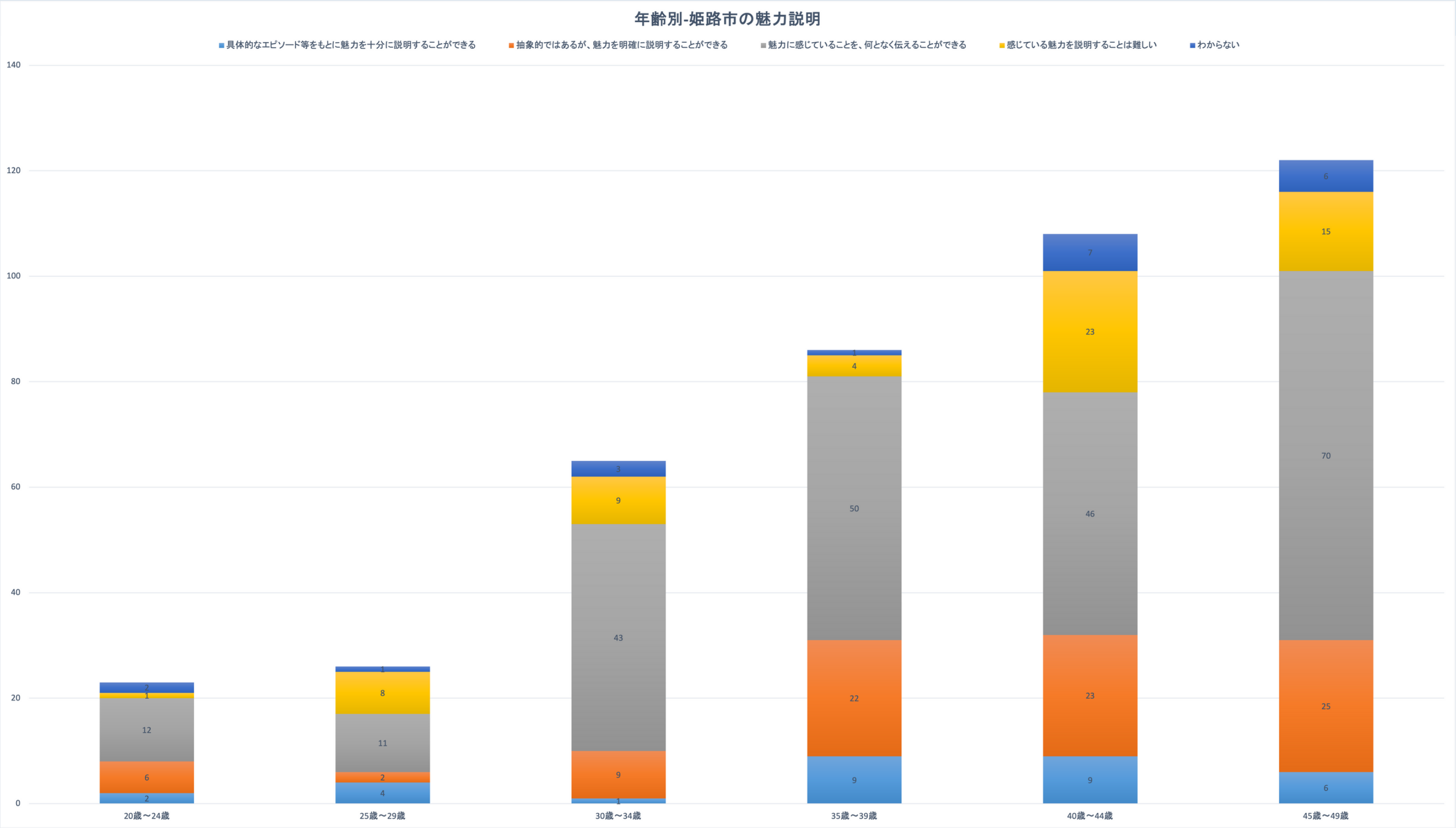
姫路市の魅力について市外の人にどの程度、説明できると思いますか？



アンケート結果【年齢別－魅力説明】

23. あなたは上記でご回答いただいた姫路市の魅力について市外の人にどの程度説明できると思いますか。^{*}

- ☐ 具体的なエピソード等をもとに、魅力を十分に説明することができる
- ☐ 抽象的ではあるが、魅力を明確に説明することができる
- ☐ 魅力を感じていることを、何となく伝えることができる
- ☐ 感じている魅力を説明することは難しい
- ☐ わからない



アンケート結果【情報発信頻度】

4 姫路市の魅力発信について

24. 現在、姫路市では、ブランドメッセージ&ロゴの作成を通して、官民両方の側面から、姫路市の魅力に関する情報発信を強化する仕組みづくりを進めています。以前(2023年度以前)と比較して、SNS等で姫路市の魅力に関する情報発信を目にする頻度は増えましたか。^{*}

- ☐ とても増えたと感じる
- ☐ やや増えたと感じる
- ☐ どちらでもない
- ☐ あまり変化を感じない
- ☐ 全く変化を感じない(SNS等を見ることが少ない)

姫路市の魅力に関する情報発信を目にする頻度は増えましたか

