

姫路市のブランドメッセージ&ロゴ

オンライン 市民投票 開始!



あなたが姫路市の魅力を発信するときに使いたくなるメッセージはどれですか？



住むほどに
好きが深まる
姫のまち

住むほどに“好き”が深まる
“姫”のまち

市民のみなさんが自由に姫路ライフを満喫し、好きなことややりたいことへの挑戦を重ねる中で、歳を重ねるごとに“好き”の理由が増えていく、深まっていくという点が特徴的であることを表現



ひめたる
ひめじ

ひめたるひめじ

さまざまな声の中に、「伝えたい」や「誇りたい」という想いと、そのPRが足りないことへのもどかしさがあった。そうした想いを秘めた市民のみなさんの気持ちや、姫路市のポテンシャルの高さ、さらなる発展の可能性を、“ひめたる”という言葉で表現



“人”がまじわる
“旅”がはじまる

“人”がまじわる
“旅”がはじまる

姫路市は古くから交通の要衝であり、市民、移住者、観光客等が交わるハブとしての役割を担っており、それが歴史や文化、ひとづくりに影響してきたまちである。人が交わることで、人生の新しい“旅”がはじまるまちであることを表現

2024年8月から計5回開催したワークショップ「ひめじ大会議」にて、市民のみなさんが

ディスカッションを重ね、集まったキーワードをもとに、上記のブランドメッセージ候補が生み出されました。

そしてフィナーレは、ブランドメッセージ&ロゴの3案から、姫路にふさわしいと思う1つを選んでいただく市民投票です。

姫路の未来に向けて、あなたが使いたくなるものに投票してください。

投票実施期間

2025年1月10日(金)～2月11日(火・祝)まで

投票方法

スマホやパソコンから簡単、気軽に投票できます！

発表について

市民投票により決定したブランドメッセージ&ロゴを2025年3月に発表します。

投票にあたって

- 投票者の年齢制限はありません
- 投票は1人1回のみをお願いします
- 市民以外の方の投票も可能です
- オンライン以外での投票機会は設けておりません
- ぜひ周囲の方にも、投票いただくようお声がけください

投票はこちら



市民とつくる“住み続けたいひめじプロジェクト”はいよいよフィナーレ！

問い合わせ先

TEL:079-283-2525

「住み続けたいひめじプロジェクト」事務局

(株式会社 JTB 姫路支店 平日 10:00～17:00)

主催

姫路市 ひめじ創生戦略室
ふるさとプロモーション推進室
(TEL: 079-221-2833)