

## ブランドメッセージ

# 住むほどに 好きが深まる 姫のまち

市民の皆さんが自由に姫路ライフを満喫し、好きなことややりたいことへの挑戦を重ねる中で、歳を重ねるごとに“好き”の理由が増えていく、深まっていくという点が特徴的であることを表現しています。

## ブランドロゴ



姫路城の奥には山と川。左側には市鳥のシラサギ、右側には市木のカシの木、手前には、左側からJR姫路駅前の商業ビル、右側には対照的に、歴史的建造物である固寧倉を描いています

「何でも揃っているまち」という要素を表現し、“まるっと揃うまち”として丸をイメージしてデザイン。市外の人にも移住して欲しいという思いから、丸の上の部分を少し開けています

海岸線は西国街道を表し、本市の位置にマークを付けています

大手前通りの先に描かれた海には、“好き”が深まりたまっていくさまを表現。海の中の3つの黒色のハートは、千姫の葵の紋をモチーフに。白色のハートは、家島諸島を表しています