

第2号議案



世界
遺産

姫路城マラソン2026

(第11回)

事業計画

WORLD HERITAGE HIMEJI CASTLE MARATHON 2026

令和7年5月30日

世界遺産姫路城マラソン実行委員会

1 大会概要

名 称	世界遺産姫路城マラソン 2026（第 11 回） (英文名) WORLD HERITAGE HIMEJI CASTLE MARATHON 2026
主 催	姫路市・一般財団法人兵庫陸上競技協会
共 催	一般財団法人姫路市まちづくり振興機構、神戸新聞社
企画運営	世界遺産姫路城マラソン実行委員会
主 管	姫路市陸上競技協会
開 催 日	令和 8 年（2026 年）2 月 22 日（日）
競技種目	・マラソン（42.195 km） ・ファンラン（1km、1.5km、2km、5km）
競技規則	2025 年度日本陸上競技連盟競技規則及び本大会規定により実施

【ファンラン】



＜変更点＞

- ・ファンラン 1 km、1.5 km、2 km、5 kmとも城南線（姫路護国神社前）からスタート

※ファンラン 5 kmのスタート地点、下線は 2025 大会からの変更箇所

2025 大会 大手前通り（マラソンと同じスタート地点）

↓

2026 大会 城南線（姫路護国神社前） からスタート

3 大会コンセプト

『歴史と文化の継承』をキーワードに

市民あげてサポートするマラソン大会

■ 世界遺産姫路城の保存、継承を図る

世界に誇る文化遺産を保存し後世に伝えることの大切さを、世界遺産姫路城マラソンを通じて、市民の意識啓発を図る。

■ 姫路の都市の魅力を発信する

世界遺産姫路城マラソンを開催することにより、世界遺産姫路城をはじめ、姫路の歴史、文化及び国際観光都市姫路の魅力を国内外に発信する。

■ 生涯スポーツの振興を図る

誰もが気軽にスポーツに関わりを持てる生涯スポーツ社会の実現を目指し、世界遺産姫路城マラソンを通して、生涯スポーツの振興を図る。

■ 市民ボランティア文化の醸成を図る

世界遺産姫路城マラソンに多くの市民がボランティアとして参加することによって、市民のボランティア意識の向上や市民ボランティア文化の醸成を図る。

■ 地域経済の活性化を図る

世界遺産姫路城マラソンのランナー及び応援者はもとより、関係者がマラソン及びマラソン祭りへの参加を通して、商店街等と一体となって地域経済の活性化を図る。

■ 安全・安心を最優先にした大会運営を図る

世界遺産姫路城マラソンに関わる全ての方々の安全・安心を最優先にした大会運営を図る。

4 スローガン、ロゴ等

【スローガン】

～時空をかける 世界遺産姫路城マラソン 2026～

- ・ 時を架ける 姫路城を中心に、過去、現在、未来の姫路を満喫する
- ・ 姫路を駆ける 姫路城、街、自然を巡り姫路の文化と自然に触れる
- ・ 市民力を掛ける 走る・支える・応援する市民パワーを掛け合わせる

【大会ロゴ】



5 運営体制

名誉会長	1名	兵庫県知事
会長	1名	姫路市長
顧問	2名	姫路市議会議長・姫路商工会議所会頭
副会長	10名	(一財)兵庫陸上競技協会会長・姫路市副市長・ 兵庫県中播磨県民センターセンター長・姫路商工会議所副会頭・ (一財)姫路市まちづくり振興機構理事長・神戸新聞社姫路本社代表・ 姫路市スポーツ協会副会長・姫路経営者協会会長・姫路市連合自治会会長・ 姫路市連合婦人会会長
実行委員	32名	関係団体等
監事	2名	三井住友銀行姫路法人営業部長・田村公認会計士事務所

実施本部

事業の統括 [本部長] 姫路市副市長 [副本部長] 姫路市観光経済局スポーツ・道の駅担当理事
[本部員] (一財)兵庫陸上競技協会専務理事・姫路市陸上競技協会会長・
姫路商工会議所専務理事・神戸新聞社執行役員姫路本社代表・
(一財)姫路市まちづくり振興機構副理事長

事務局

総務部会

・事業計画、広報計画

安全対策部会

・交通計画、雑踏計画、救護計画

メディカル協議会

・医事、救護計画

競技部会

・競技運営計画

市民参画部会

・市民参画計画、沿道調整

催事部会

・催事計画

6 参加資格

1 マラソン 平成 19 年（2007 年）4 月 1 日以前に生まれた者

- ① 登録 2025 年度日本陸上競技連盟登録競技者
- ② 一般 日本陸上競技連盟未登録者等

2 ファンラン [種目別年齢制限]

1km ファミリーの部：満 4・5・6 歳の幼児（未就学児）と 18 歳以上のペア

1.5km の部：小学 1～3 年生

2km の部：小学 4～6 年生

5km の部：中学生以上

■ 注意事項（マラソン・ファンラン共通）

※年齢、学年は、令和 8 年（2026 年）2 月 22 日時点でのものとする。

※高校生以下の参加については、保護者の承認を必要とする。

※障害のある方で単独走行が困難な方は伴走者を原則 1 人つけることができる。

（盲導犬の伴走はできない。）

※コースには狭い箇所や高低差のある箇所があるので、車いすやベビーカーでの参加はできない。

7 参加料、定員等

※下線は2025大会からの変更箇所、()内は2025大会時

種 目	定 員	制限時間	参加料 ※1
マラソン	9,000人 ※海外枠300人を含む	6時間	<u>13,000円</u> (10,000円)
ファンラン	4,640人		
1km ファミリー 満4～6歳の未就学児と 18歳以上のペア	500組 1,000人	10分	4,000円
1.5km 小学1～3年生	各学年男女各220人	15分	2,000円
2km 小学4～6年生	各学年男女各220人	20分	2,000円
5km 中学生以上	1,000人	40分	3,000円
合計	13,640人		

※1 エントリー時の事務手数料を除く。

1 海外枠の設定

※下線は2025大会からの変更箇所、()内は2025大会時

区 分	名 称	定 員	対象者等
マラソン	海外枠	300人	海外在住者等 参加料： <u>16,000円</u> （先着順） (13,000円（先着順）)

2 愛城ランナー

「愛城ランナー」（申込料：1,000円）のうち、希望される方には、氏名入りのアスリート
ビブス（胸用と背中用）を特別に用意する。（1,000円は、アスリートビブス作成経費を除き、
世界文化遺産・姫路城の保存・継承のため、姫路市に寄附）

8 申込方法等

※下線は2025大会からの変更箇所、（ ）内は2025大会時

種 目	項 目	内 容
マラソン	方法	ウェブサイト（パソコン、スマートフォン）からの申込み ※1
	部門	1) 登録 2025 年度日本陸上競技連盟登録競技者 2) 一般 日本陸上競技連盟未登録者等
	期間	<u>8月上旬から10月下旬まで（予定）</u> (7月16日～8月30日)
	参加者の決定	<u>入金先着順（定員になり次第終了）</u> (定員を超えた場合は抽選)
	入金	<u>申込時に所定の方法で入金</u> (当選者は指定期日までに所定の方法で入金)
ファンラン	方法	ウェブサイト（パソコン、スマートフォン）からの申込み
	期間	<u>8月上旬から10月下旬まで（予定）</u> (7月16日～8月30日)
	参加者の決定	<u>入金先着順（定員になり次第終了）</u> (定員を超えた場合は抽選)
	入金	<u>申込時に所定の方法で入金</u> (当選者は指定期日までに所定の方法で入金)

9 参加者受付（マラソンのみ）

大会前日に参加者受付を行い、大会当日の円滑な運営を目指す。

- 日 時 令和8年2月21日（土） 10:30～20:00（予定）
- 場 所 イーグレひめじ地下1階
- 代理受付 可

※ 上記時間帯以外の受付は行わない。

※ 大会当日（令和8年2月22日（日））の受付は行わない。

※ ファンランについては参加者受付を行わず、事前に関係書類を送付する。

10 ボランティア

ボランティア（個人・団体）を広く募集し、世界遺産姫路城マラソンを運営サポートの面から盛り上げる。

1 ボランティアの募集方法

- (1) 一般公募
- (2) 各種団体、企業などへ協力依頼
- (3) 市内の中学校、高等学校、大学へ協力依頼

2 活動内容

- (1) 令和8年2月20日（金）：プログラム等の封入
- (2) 令和8年2月21日（土）：参加者受付（マラソンのみ）
- (3) 令和8年2月22日（日）：世界遺産姫路城マラソン 2026
[
ランナーへの給水・給食、コース沿道整理、ランナーの救護補助、会場誘導、
スタート・フィニッシュ会場でのランナーサービス等
]

3 募集人数

3,500人程度

4 申込単位

個人及び団体

5 募集開始 ※募集人数になり次第締切、下線は 2025 大会からの変更箇所、（ ）内は 2025 大会時

7月下旬予定

(6月3日)

6 出走枠の提供（有償）

一団体につき、ボランティア20人以上に対し1人、50人以上に対し2人を上限とし、出走枠を提供する。

1 1 安全対策

1 交通規制について

(1) 交通規制に関する誘導、警備（交差点管理）

- ・交通規制のかかるポイントには警備員と大会スタッフを配置
- ・主要交差点には管理責任スタッフを配置

(2) ランナー等の誘導、沿道整理（沿道管理）

緊急車両の通路確保を最優先し、コース上のランナーの誘導及び観衆警備は、警備員とボランティアスタッフを基本に運営する。

(3) 給水・給食所、収容関門の設置

コース上に給水・給食所（12ヶ所）と収容関門（9ヶ所）を設け、大会の円滑な運営、ランナーの安全確保を図る。

(4) 広報活動

大会当日を「世界遺産姫路城マラソンノーマイカーデー」とし、交通総量抑制のため、あらゆる媒体を通じて告知する。

2 医事・救護体制について

- ・ランナー等の安全を守るため、応急処置を提供する環境を整備する。
- ・重点的に対応する症例をトリアージし、適切な処置を行える体制を構築する。
- ・重症事例発生時、迅速に緊急搬送を行う体制を確立する。

(1) 医事救護体制

医師会、看護協会、理学療法士会、消防局等との連携により、迅速に対応できる体制を構築する。（救護本部、救護所、AED班、メディカルランナー等）

(2) 緊急搬送体制

警察、消防局と連携し、緊急時の通報ルート、搬送体制を構築し、迅速な緊急搬送体制を確立する。

(3) 救護備品計画

AEDの確実な手配により、心肺蘇生に対応する救護体制を構築する。

1 2 催事・市民参画・広報

1 世界遺産姫路城マラソン^{まつり}祭（時間は予定）

- (1) 日時：令和8年2月21日（土） 10:00 ～ 17:00
2月22日（日） 9:30 ～ 16:00
- (2) 場所：大手前公園

2 市民参画

- (1) 拠点応援ポイントについて
コース沿道地区毎（15地区）に応援ポイントを設け、音楽やダンスなどを通じてランナーを応援する。
- (2) 学校等の参画
応援横断幕などを公募し、各学校等の参画を図る。
- (3) 応援協賛の募集
応援協賛制度を設け、一人ひとりからの協賛を広く募る。

3 広報

- (1) 世界遺産姫路城マラソン第11回大会について
申込方法が入金先着順になること、参加料の増額などの告知事項を周知するよう努めるとともに、大会の盛り上げに繋がるような事業を検討し、タイムリーにPRを行う。
- (2) 広報アイテムの使用
ロゴマークを使用し、事務局発信情報だけでなく、マラソン開催の趣旨に賛同いただける企業や各種団体に広く情報共有できるシステムづくりを行い、事前告知効果を高めていく。
- (3) 広報媒体
市の広報との連動や、ホームページ、X（旧Twitter）、インスタグラム、フェイスブック等で、大会開催までの期間継続的な広報を実施する。

13 協賛

世界遺産姫路城マラソン開催におけるスポンサーは、大会開催趣旨を理解し、継続的な協賛が望めるスポンサーを募る。

【セールスアイテム】

- 1 アスリートビブス広告
- 2 各種配布物等の現物支給
- 3 メイン会場及びコース上の広告ボード等の設置
- 4 世界遺産姫路城マラソン祭での出展スペース
- 5 参加者及び一般観覧者等へのサンプリング
- 6 大会プログラム、告知ポスター等公式制作物への掲出
- 7 大会ホームページへの掲出及びリンク
- 8 メディアでの露出など

収支計画

(令和7年4月1日から令和8年3月31日まで、暫定予算500万円を含む。)

1 一般会計

収入の部

(単位：千円)

項 目	2026 予算(A)	2025 予算(B)	(A-B)	備 考
参加料	129,380	101,580	27,800	
負担金	116,000	150,000	△34,000	姫路市負担金
協賛金	90,000	85,000	5,000	
諸収入	1,000	1,000	0	応援協賛等
繰越金	37	264	△227	
繰入金	0	10,000	△10,000	マラソン拡充及び緊急対応準備金
合 計	336,417	347,844	△11,427	

支出の部

(単位：千円)

項 目	2026 予算(A)	2025 予算(B)	(A-B)	備 考
大会運営費	159,080	145,980	13,100	会場設営費、競技関係費、スタッフ関連経費等
安全対策費	106,200	103,600	2,600	警備費、交通規制資機材費、救護費等
広報・イベント費	33,500	45,000	△11,500	マラソン祭関係費
エントリー・記録関係費	29,300	45,000	△15,700	記録計測費、エントリー関係費等
事務局経費	8,337	8,000	337	コピー代、通信費、運搬費、法人税等
予備費	0	0	0	
繰出金	0	264	△264	
合 計	336,417	347,844	△11,427	

※不測の事態により収支不足となった場合は、特別会計（マラソン拡充及び緊急対応準備金）から繰入れする。

2 特別会計

収入の部

(単位：千円)

項 目	予算額	備 考
繰入金	0	

支出の部

(単位：千円)

項 目	予算額	備 考
繰出金	0	

3 マラソン拡充及び緊急対応準備金

(単位：千円)

前年度末現在高	年度中増減高	年度末現在高
37,509	0	37,509

