

姫路市立ひめじスーパーアリーナネーミングライツスポンサー選定委員会 審査結果

審査項目	審査内容	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
①ネーミングライツ スポンサーとしての 適格性 (30点)	(a) 経営基盤の安定性、 財政状況の健全性	10. 0000	10. 0000	7. 5000	7. 5000	7. 5000	7. 5000	7. 5000	5. 0000	7. 5000	5. 0000
	(b) 地域貢献やスポーツ・ レクリエーション及び 社会貢献に対する活動 実績及び今後の計画	7. 0000	4. 0000	7. 7500	5. 0000	9. 2500	9. 2500	8. 5000	4. 5000	7. 2500	2. 7500
	(c) 業種や事業内容の施設 イメージとの適合性	6. 5000	4. 7500	5. 5000	4. 7500	5. 5000	5. 7500	5. 5000	6. 2500	6. 5000	5. 5000
②愛称の適否 (20点)	(a) 親しみやすさ、 呼びやすさ	6. 7500	6. 7500	6. 2500	4. 7500	7. 5000	6. 0000	6. 7500	6. 0000	5. 7500	5. 7500
	(b) 施設イメージとの 適合性	5. 7500	5. 0000	5. 5000	4. 7500	5. 2500	5. 7500	5. 2500	5. 7500	5. 7500	6. 0000
③ネーミングライツ 料の多寡 (50点)	配点×応募者の希望価格／適格 応募者の内最高希望価格	50. 0000	45. 8333	42. 2222	45. 8333	31. 9444	32. 5000	29. 1944	35. 0000	25. 0000	28. 0555
合 計 ※小数点以下第 5 位を切り捨て		86. 0000	76. 3333	74. 7222	72. 5833	66. 9444	66. 7500	62. 6944	62. 5000	57. 7500	53. 0555

決定